

Quito, 01 de abril del 2011

Señores

SOCIOS DE PROMOCIONES MOVILES PROMOVIL CIA. LTDA.

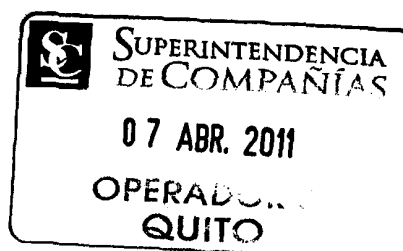
Presente

De mi consideración:

En cumplimiento a lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías, entrego a Ustedes el informe de Gerencia General, correspondiente al ejercicio económico 2010.

Atentamente,

Santiago Terán R.
Gerente General

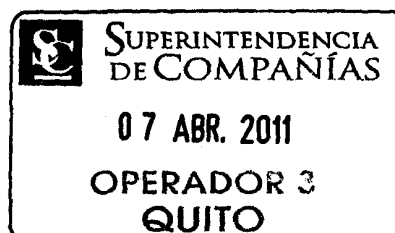


**INFORME DE GERENCIA GENERAL
DEL EJERCICIO ECONOMICO 2010
DE PROMOCIONES MOVILES PROMOVIL CIA. LTDA.**

1. Cumplimiento de objetivos previstos para el ejercicio económico.

Durante el ejercicio 2010 se concretaron y afianzaron objetivos planteados para la Compañía:

- Continuamos siendo líderes en el mercado nacional en el segmento de publicidad móvil exterior e interior en buses, taxis, articulados y paradas del Corredor Central Norte.
- Consolidamos la confianza de nuestros principales clientes, quienes han renovado contratos por igual o mayor tiempo y se ha recuperado clientes que se fueron con la competencia.
- No se logró conseguir el incremento del nivel de ventas de un veinte por ciento versus año 2009, pero se consiguió un incremento del diecisiete por ciento, considerándolo muy bueno por lograr mantenernos e incrementar, pese a la condiciones de mercado a nivel nacional y factores internos en la compañía como la rotación del personal de ventas.
- Se ha conseguido optimizar los costos y gastos para lograr mayor competitividad y mejorar el servicio que nos diferencia de empresas similares.
- En el último trimestre del año se aprobó la nueva ordenanza para publicidad fija y móvil, incrementando los costos de los productos por los impuestos a ser cancelados para obtener los permisos respectivos.
- Con la recesión a nivel mundial y la falta de liquidez a nivel país fue bastante difícil cumplir con los pagos a nuestros proveedores, dentro de los plazos establecidos, pero como era un círculo vicioso general existió la comprensión y se mantienen las buenas relaciones comerciales con todos.
- Se ha cumplido con las obligaciones que solicitan los entes reguladores como son: SRI, IESE, RUP, Municipio y otros.
- Se ha logrado mantener y se incrementó cuatro plazas de trabajo, aportando así a disminuir el desempleo en el país y contribuir con el crecimiento de la sociedad.



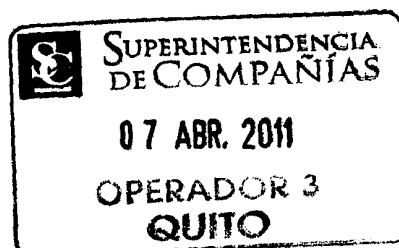
- La imagen de eficiencia en el servicio de la empresa se ha consolidado y diferenciado en el medio, por nuestra capacidad de reacción al cumplimiento de los requerimientos del cliente.
- Se ha desarrollado una gestión eficiente de cobranza y administración del flujo disponible.
- El incremento de competencia aún pesa por la forma desleal en que compiten y pese a ello se ha logrado mantener la estabilidad de la empresa.

2. Hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio en el ámbito administrativo, laboral y legal.

- Existe rotación del personal en el área de Ventas, aproximadamente un trimestre no se contó con una eficaz cobertura hasta acoplarse a la transición entre el personal saliente y el entrante.
- Como resultado de la planificación en cuanto a ejecución, eficiencia y cumplir a satisfacción los requerimientos de nuestros clientes, se obtuvo la renovación de contratos con los principales clientes y se ha comenzado a trabajar con entidades del estado.
- La implementación y mejoramiento de mecanismos dentro de la administración de los recursos se ve reflejada en los resultados financieros obtenidos.
- El ambiente político, económico y social en que se desarrolló el país, generó un estancamiento en el crecimiento de inversión, acompañado con una recesión económica a nivel mundial,
- El desenlace de la recesión económica a logrado estancar los capitales y frenar considerablemente las inversiones de todo tipo, paralizando los aparatos productivos y formando un círculo de iliquidez general. A pesar de aquello el país en general ha sentido este estancamiento pero se recupera lentamente.

3. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio

- No se logró alcanzar la meta prevista en ventas para el año 2010, el incremento alcanzado fue del diecisiete por ciento. Sin embargo se considera un buen resultado por el mantenimiento y trabajo diario a pesar de la rotación del personal de ventas.
- La proliferación de competencia desleal en el medio siguen dañado el mercado y dificultando su desarrollo normal, pero a su vez nos obligan



a mejorar constantemente para diferenciarnos y mantenernos como líderes del mercado.

- La empresa logró presentar una utilidad económica de US\$ 9.348,78; esto como resultado del trabajo en conjunto y el compromiso del personal que conforma la empresa.

4. Objetivos para el año 2011

- Continuar manteniendo el liderazgo en el mercado nacional en el segmento de publicidad móvil en buses, taxis, articulados y paradas del Corredor Central Norte.
- Incrementar el nivel de ventas en un veinte por ciento versus año 2010.
- Optimizar los costos y gastos para lograr mayor competitividad y enfrentar la proliferación de empresas similares.
- Implementar una planificación, ejecución y evaluación en el departamento de ventas, para obtener los resultados planteados, con el acoplamiento del nuevo personal.
- Impulsar la creación de nuevos productos o el mejoramiento de los existentes para diferenciarnos y sobresalir en el medio.
- Cumplir con los pagos a nuestros proveedores, dentro de los plazos establecidos.
- Cumplir eficazmente las obligaciones y requerimiento de los entes reguladores como son: SRI, IESS, RUP, Municipio y otros.
- Aportar con el crecimiento del país y la sociedad, manteniendo y tratando de incrementar las plazas de trabajo en nuestra empresa.

