

Quito, 27 de abril del 2009

Señores

SOCIOS DE PROMOCIONES MOVILES PROMOVIL CIA. LTDA.

Presente

De mi consideración:

En cumplimiento a lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías, entrego a Ustedes el informe de Gerencia General, correspondiente al ejercicio económico 2008.

Atentamente,

Santiago Terán R.
Gerente General

**INFORME DE GERENCIA GENERAL
DEL EJERCICIO ECONOMICO 2008
DE PROMOCIONES MOVILES PROMOVIL CIA. LTDA.**

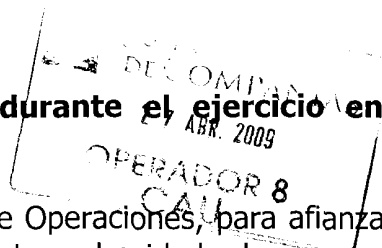
1. Cumplimiento de objetivos previstos para el ejercicio económico.

Durante el ejercicio 2008 se concretaron y afianzaron objetivos planteados para la Compañía:

- Continuamos siendo líderes en el mercado nacional en el segmento de publicidad móvil en buses, taxis, articulados y paradas del Corredor Central Norte.
- Consolidamos la confianza de nuestros principales clientes, quienes han renovado contratos por igual o mayor tiempo.
- Se logró captar a nuevos clientes, gracias a la muestra de la efectividad del medio en el mercado y responsabilidad ante nuestros principales proveedores.
- La imagen de eficiencia en el servicio de la empresa se ha consolidado y diferenciado en el medio.
- Se ha desarrollado una gestión eficiente de cobranza y administración del flujo disponible.
- El incremento de competencia aún pesa por la forma desleal en que compiten y pese a ello se ha logrado la consecución de los objetivos planteados para este año.

2. Hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio en el ámbito administrativo, laboral y legal.

- Se incremento el personal en el área de Operaciones, para afianzar la eficiencia en el servicio brindado al cliente y el cuidado de sus marcas en nuestro medio.
- Como resultado de la planificación en cuanto a ejecución, eficiencia y cumplir a satisfacción los requerimientos de nuestros clientes, se obtuvo la renovación de contratos con los principales clientes y se ha comenzado a trabajar con nuevas agencias de publicidad.
- En este año se mejoró uno de los productos para taxis, tratando de mantener la innovación del producto.



- La implementación y mejoramiento de mecanismos dentro de la administración de los recursos se ve reflejada en los resultados financieros obtenidos.
- El ambiente político, económico y social en que se desarrolló el país, generó un estancamiento en el crecimiento de inversión, debido a la incertidumbre hasta la culminación de las elecciones para la aprobación de la nueva constitución, la repercusión de la crisis económica a nivel mundial y problemas climatológicos en varias zonas del país.
- El desenlace de la crisis económica mundial iniciado con la caída de los precios en las Bolsas de Valores de Estados Unidos y Europa, fueron el detonante para estancar los capitales y frenar considerablemente las inversiones de todo tipo, paralizando así los aparatos productivos y desencadenado un círculo de iliquidez general.

3. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio

- Se logró alcanzar y superar la meta prevista en ventas para el año 2008, el incremento alcanzado fue del 26%. Esto como resultado del mantenimiento y mejoramiento de los procesos de organización interna, planteamiento individual de ventas y mejoramiento diario de nuestros productos.
- La proliferación de competencia leal y desleal en el medio siguen dañado el mercado y dificultando su desarrollo normal, pero a su vez nos obligan a mejorar constantemente para diferenciarnos y mantenernos como líderes del mercado.
- La empresa logró presentar una utilidad económica de US\$ 35.658,78; esto como resultado de la implementación y mejoramiento de los mecanismos para una mejor administración y optimización de los recursos.

4. Objetivos para el año 2009

- Continuar manteniendo el liderazgo en el mercado nacional en el segmento de *publicidad móvil en buses, taxis, articulados y paradas* del Corredor Central Norte.
- Incrementar el nivel de ventas en un 10 por ciento versus año 2008.

- Optimizar los costos y gastos para lograr mayor competitividad y enfrentar la proliferación de empresas similares.
- Impulsar la creación de nuevos productos o el mejoramiento de lo existentes para diferenciarnos y sobresalir en el medio.
- Cumplir con los pagos a nuestros proveedores, dentro de los plazos establecidos.
- Cumplir eficazmente las obligaciones tributarias con el SRI y patronales con el IESS.
- Aportar con el crecimiento del país y la sociedad, manteniendo y tratando de incrementar las plazas de trabajo en nuestra empresa.