promovil
publicidad móvil del ecuador

Quito, 16 de abril del 2010

Señores
**SOCIOS DE PROMOCIONES MOVILES PROMOVIL CIA. LTDA.**
Presente

De mi consideración:

En cumplimiento a lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías, entrego a Ustedes el informe de Gerencia General, correspondiente al ejercicio económico 2009.

Atentamente,

Santiago Terán R.
Gerente General

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
21 ABR. 2010
OPERADOR 15
QUITO

Dirección: Portugal 448 y
Catalina Aldaz, Primer Piso Of. 106
Telfs: 3330-545 / 3330-762
Cel: 094 166 905
E-mail: promovil@puntonet.ec
promovilventas@puntonet.ec

promovil
publicidad móvil del ecuador

**INFORME DE GERENCIA GENERAL**
**DEL EJERCICIO ECONOMICO 2009**
**DE PROMOCIONES MOVILES PROMOVIL CIA. LTDA.**

## 1. Cumplimiento de objetivos previstos para el ejercicio económico.

Durante el ejercicio 2009 se concretaron y afianzaron objetivos planteados para la Compañía:

- Continuamos siendo líderes en el mercado nacional en el segmento de publicidad móvil exterior e interior en buses, taxis, articulados y paradas del Corredor Central Norte.
- Consolidamos la confianza de nuestros principales clientes, quienes han renovado contratos por igual o mayor tiempo y se ha recuperado clientes que se fueron con la competencia.
- No se logro conseguir el incremento del nivel de ventas de un diez por ciento versus año 2008, se consiguió un incremento del seis por ciento, considerándolo bueno por lograr mantenernos e incrementar, pese a la condiciones de mercado a nivel nacional y mundial por la crisis existente.
- Se ha conseguido optimizar los costos y gastos para lograr mayor competitividad y mejorar el servicio que nos diferencia de empresas similares.
- En el segundo semestre del año se lanzo un nuevo producto para interior de taxis, con la finalidad de diferenciarnos y sobresalir en el medio.
- Con la recesión a nivel mundial y la falta de liquidez a nivel país fue bastante difícil cumplir con los pagos a nuestros proveedores, dentro de los plazos establecidos, pero como era un círculo vicioso general existió la compresión y se mantienen las buenas relaciones comerciales con todos.
- Se ha cumplido con las obligaciones tributarias con el SRI y patronales con el IESS.
- Se ha logrado mantener y se incrementó una plaza de trabajo, aportando así a disminuir el desempleo en el país y contribuir con el crecimiento de la sociedad.

Dirección: Portugal 448 y
Catalina Aldaz, Primer Piso Of. 106
Telfs: 3330-545 / 3330-762
Cel: 094 166 905
*E-mail: promovil@puntonet.ec*
promovilventas@puntonet.ec

- La imagen de eficiencia en el servicio de la empresa se ha consolidado y diferenciado en el medio, por nuestra capacidad de reacción al cumplimiento de los requerimientos del cliente.
- Se ha desarrollando una gestión eficiente de cobranza y administración del flujo disponible.
- El incremento de competencia aún pesa por la forma desleal en que compiten y pese a ello se ha logrado mantener la estabilidad de la empresa.

## 2. Hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio en el ámbito administrativo, laboral y legal.

- Se incremento el personal en el área de Ventas, con la finalidad de captar el mercado de PYMES, que era un segmento no explotado en su totalidad.
- Como resultado de la planificación en cuanto a ejecución, eficiencia y cumplir a satisfacción los requerimientos de nuestros clientes, se obtuvo la renovación de contratos con los principales clientes y se ha comenzado a trabajar con entidades del estado.
- En este año se lanzo un nuevo producto para interior de taxis, tratando de mantener la innovación del medio.
- La implementación y mejoramiento de mecanismos dentro de la administración de los recursos se ve reflejada en los resultados financieros obtenidos.
- El ambiente político, económico y social en que se desarrolló el país, generó un estancamiento en el crecimiento de inversión, crisis económica a nivel mundial y problemas climatológicos en varias zonas del país.
- El desenlace de la crisis económica fue el detonante para estancar los capitales y frenar considerablemente las inversiones de todo tipo, paralizando los aparatos productivos y formando un círculo de iliquidez general. A pesar de aquello el país en general a sentido este estancamiento pero se han seguido con lentitud recuperándose.

## 3. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio

- No se logró alcanzar la meta prevista en ventas para el año 2009, el incremento alcanzado fue del seis por ciento. Esto como resultado del mantenimiento y trabajo diario para mantener los procesos de

Dirección: Portugal 448 y
Catalina Aldaz, Primer Piso Of. 106
Telfs: 3330-545 / 3330-762
Cel: 094 166 905
E-mail: promovil@puntonet.ec
promovilventas@puntonet.ec

organización interna y planteamiento individual de ventas; pese a las circunstancias adversas del entorno.

- La proliferación de competencia leal y desleal en el medio siguen dañado el mercado y dificultando su desarrollo normal, pero a su vez nos obligan a mejorar constantemente para diferenciarnos y mantenernos como lideres del mercado.
- La empresa logró presentar una utilidad económica de US$ 11.780,71; esto como resultado del arduo trabajo efectuado y estamos en el grupo del cincuenta por ciento de las empresas que presentaron utilidades durante el 2009.

## 4. Objetivos para el año 2010

- Continuar manteniendo el liderazgo en el mercado nacional en el segmento de publicidad móvil en buses, taxis, articulados y paradas del Corredor Central Norte.
- Incrementar el nivel de ventas en un veinte y cinco por ciento versus año 2009.
- Optimizar los costos y gastos para lograr mayor competitividad y enfrentar la proliferación de empresas similares.
- Implementar una planificación, ejecución y evaluación en el departamento de ventas, para obtener los resultados planteados.
- Impulsar la creación de nuevos productos o el mejoramiento de los existentes para diferenciarnos y sobresalir en el medio.
- Cumplir con los pagos a nuestros proveedores, dentro de los plazos establecidos.
- Cumplir eficazmente las obligaciones tributarias con el SRI y patronales con el IESS.
- Aportar con el crecimiento del país y la sociedad, manteniendo y tratando de incrementar las plazas de trabajo en nuestra empresa.

Dirección: Portugal 448 y
Catalina Aldaz, Primer Piso Of. 106
Telfs: 3330-545 / 3330-762
Cel: 094 166 905
E-mail: promovil@puntonet.ec
promovilventas@puntonet.ec

# Promociones Moviles ProMovil Cia. Ltda.

## ESTADO DE RESULTADOS

**Centro de Costo: Consolidado  Cierre de Período Enero 01 hasta Diciembre 31 /**

| | |
|---|---|
| INGRESOS | |
| **SERVICIOS DE PUBLICIDAD** | -1,065,938.47 |
| **INTERESES GANADOS** | |
| **OTROS INGRESOS** | |
| COSTOS Y GASTOS | |
| **SUELDOS Y SALARIOS** | 210,242.50 |
| **SERVICIOS** | 100,281.09 |
| **GASTOS DE PUBLICIDAD** | 740,761.02 |
| **GASTOS FINANCIEROS** | 2,473.16 |
| **OTROS GASTOS** | |
| **GASTOS NO DECUCIBLES** | |
| **GASTOS NO DEDUCIBLES** | 309.32 |
| Resultado del Ejercicio | -11,871.38 |

Santiago Terán R.
**Gerente General**

Cristina Vizuete
**Contadora**

# Promociones Moviles ProMovil Cia. Ltda.

## ESTADO DE SITUACION

**Centro de Costo: Consolidado  Cierre al período 31**

| | |
|---|---|
| ACTIVO | |
| **ACTIVO CORRIENTE** | 336,670.33 |
| **ACTIVO DIFERIDO** | 79,274.78 |
| **ACTIVO FIJO** | 252,510.92 |
| **ACTIVOS A LARGO PLAZO** | 17,276.64 |
| PASIVOS | |
| **PASIVO CORRIENTE** | -372,565.20 |
| **PASIVO DIFERIDO** | -130,994.18 |
| PATRIMONIO | |
| **CAPITAL SOCIAL** | -280,800.00 |
| **APORTES FUTURA CAPITALIZACION** | -4,876.42 |
| **RESERVAS** | -10,234.09 |
| **UTILIDADES** | 125,608.60 |
| **Resultado del Ejercicio** | -11,871.38 |
| PASIVO + PATRIMONIO | -685,732.67 |

Santiago Terán R.
**Gerente General**

Cristina Vizuete
**Contadora**