Comercializadora Avila Rojas del Ecuador S. A.
Insumos para Bouquets, Variedades de Flores Naturales y Follajes en General, Empaques para Flores.

92929

INFORME DE GERENCIA

1. Desarrollo de COMERCIALIZADORA AVILA ROJAS

A. Cumplimiento de Presupuesto- Ingresos y Gastos

Comercializadora Ávila Rojas del Ecuador, siempre estuvo al tanto del cumplimiento de su objeto social, en procura de la consecución de nuevos clientes y del crecimiento general de la empresa.

En cuanto a sus ingresos gran porcentaje hacen parte de los operacionales dado que la empresa por su corta vida aun no esta en capacidad de hacer inversiones externas, los ingresos totales de la compañía suman USD $996.564,49 que supera en un 25% el presupuesto establecido para el año 2007

En cuando a los gastos, los operacionales son la cifra más relevante es arrendamiento de bienes inmuebles y otros gastos de administración y ventas con un 31.28% del total de los gastos operacionales.

B. Algunas Cifras del Balance:

La situación económica de la Compañía constituye un aliciente para la empresa tomando en cuenta la situación económica que atraviesa el país, pues obtuvimos utilidades con un 20% adicional de lo presupuestado.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
05 MAYO 2008
OPERADOR 6
DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

Dirección: De las Retamas Nº 145 y Av. 10 de Agosto Teléfonos: 2418-884 / 2418-885 **E-mail:** comercial.avilarojas@interactive.net.ec
Quito - Ecuador

Activos:

El porcentaje mayor de activos esta ubicado en los Activos Corrientes con un 95.32%, lo cual indica un grado de liquidez para la empresa necesario para las inversiones que deben hacerse en el año 2008. El restante de los activos esta en fijos con un 4.65% y activos diferidos con un 0.002%, con el relación al año 2006 disminuyeron los activos corrientes un 34% debido a las bajas en inventarios.

Pasivos:

Los pasivos totales están representados en un 97.21% por corrientes, siendo la cifra más relevante proveedores nacionales con un 81.44%. Analizando el pasivo corriente con el activo corriente, encontramos que por cada dólar de pasivo corriente hay USD $0.98 de activo corriente, lo que significa que en el corto plazo la empresa tendra que buscar planes de financiamiento para poder cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

C. Gestión Administrativa:

Continuamos avanzando en los proyectos de búsqueda de nuevos mercados, tal como se previó en la planeación estratégica, haciendo de esta forma más eficiente la prestación del servicio y permitiendo el crecimiento sin contratación de personal adicional.

2. Perspectivas para el año 2008

Ante el panorama del país y el contexto florícola COMERCIALIZADORA AVILA ROJAS DEL ECUADOR tiene planteado para el año 2008 los siguientes objetivos:

1. Seguir en la búsqueda de nuevos clientes para el crecimiento de la empresa y lograr la comercialización de nuevos productos en el mercado de las flores.
2. Mejorar el uso de los recursos y de la estructura de gastos.
3. Reforzar el área de servicio al cliente, con la obtención de nuevos recursos que permitan agilizar las entregas.

3. CONCLUSIONES

El panorama que se muestra en nuestro futuro es muy fuerte, es por eso que solo con la ayuda del personal humano, teniendo la seguridad de que los proyectos venideros darán los frutos esperados y que las reformas aplicadas por el Gobierno sean las más adecuadas, permitirán que la institución tenga un posicionamiento significativo en el mercado.

4. RECOMENDACIONES

Por lo expuesto anteriormente en la presentación del informe me permito recomendar a la Junta General de Accionistas la autorización correspondiente para no distribuir las utilidades de ejercicio económico de 2007 ya que los planes para 2008 se señalan con una importante inversión lo que permitirá mantener la imagen de la compañía

Atentamente,

COMERCIALIZADORA AVILA ROJAS DEL ECUADOR S.A.

COMERCIALIZADORA AVILA ROJAS
DEL ECUADOR S.A.
R.U.C. 1791834496001

PAULA ANDREA BERMÚDEZ
Gerente General