



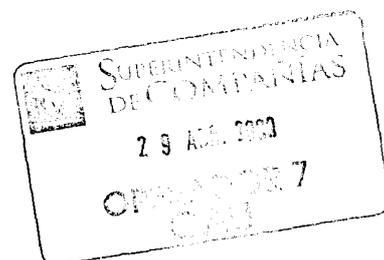
**INFORME QUE PRESENTAN EL DIRECTORIO Y LA  
GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE  
ACCIONISTAS DE CLEANING CORP S. A.  
DEL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2008**

De conformidad con lo que disponen los estatutos sociales de CLEANING CORP. S.A., así como lo dispuesto en el reglamento de la Superintendencia de Compañías, en mi calidad de Gerente General presento a ustedes el informe conjunto de labores del Directorio y de la Gerencia General sobre las principales actividades de la compañía, así como los balances de situación y las cuentas de resultados correspondientes al ejercicio económico cortado al 31 de diciembre del 2008, como también las recomendaciones a la Junta General de Accionistas.

**ASPECTOS GENERALES**

El año 2008 se presentó como un periodo atípico con varios sobresaltos en lo económico, todos ellos influenciados por el comportamiento del precio del petróleo y la explosión de la crisis financiera y mundial. La aplicación de la nueva constitución marcó el ámbito más importante, conjuntamente con el constante debate sobre el manejo de la política económica dentro del país.

La economía del país continuó creciendo durante el año 2008, influenciada directamente por el descontrolado incremento del gasto público, de consumo y aumento del precio del petróleo.





El incremento en la actividad económica también produjo un crecimiento en las importaciones, generando una profundización del déficit no petrolero.

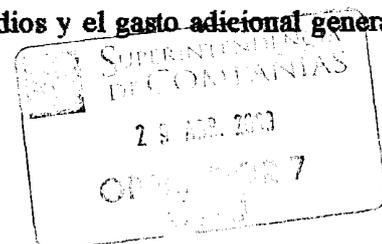
Los incrementos de precios, los efectos de la crisis mundial sobre el país, una mala legislación económica, una carencia de políticas comerciales influyeron directamente para que la confianza del país vaya decayendo poco a poco, culminando con deterioro total cuando se decidió el no pago de la deuda externa.

La confianza empresarial no registro un incremento alentador, según Deloitte & Touche esta tuvo un crecimiento de solo 1.2% en el año, especialmente estancado por las medidas dictadas por la asamblea, participación del estado en áreas estratégicas; en vez de crear alianzas y fomentar la actividad privada.

Pese a todo esto, la economía del país creció a una tasa del 5.3%. La razón de este crecimiento es básicamente por el impulso y el gasto generado por el gobierno los primeros meses del año, el mismo que fue mayor en 67.1% con relación al año 2007.

Los sectores más beneficiados fueron: la administración pública, construcción, petróleo y electricidad. Un factor a resaltar es el incremento en recaudaciones tributarias, el cual aumentó en un 15.5% con relación al 2007; pasando los \$3.471MM en recaudaciones.

La inflación fue la más alta desde el año del 2002 llegando al 8.83%, causada por los incrementos salariales, las inundaciones de la costa, subsidios y el gasto adicional generado por el despilfarro del gobierno





El año 2008 trajo consigo la ya conocida inestabilidad económica, un desconcierto generado por el escenario político nacional; una crisis mundial a partir del segundo semestre del año que causó nerviosismo en los diferentes mercados locales y mundiales

Pese a todos estos inconvenientes se cumplió con las metas de incrementar el volumen de ventas en un 14,89% como se puede apreciar en la tabla.

<b>Ventas</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
Ventas Seco	330.313,32	394.166,30
Ventas Agua	108.512,58	-
Ventas Camisas	-	99.682,42
Ventas Cuero	-	4.413,76
Ventas Laundry	-	33.711,14
Ventas Tinturados	-	2.004,09
Ventas Novias	-	2.282,70
Ventas Sastre	-	41,06
Ventas Varias	9.344,87	2.799,49
Ventas Activo Fijo	8.035,72	-
Ventas Martin	38.500,33	29.252,48
<b>TOTAL</b>	<b>494.706,82</b>	<b>568.353,44</b>

El año 2008 fue un año de transición para la Lavandería, ya que se comenzó a trabajar con nueva metodologías dentro de la diferentes áreas de la empresa. Nos ha tomado mucho



esfuerzo el recaudar datos de las diferentes áreas con el fin de medir eficiencias, y resultados. Es difícil cambiar metodologías de trabajo cuando por muchos años hemos venido trabajando de manera muy diferente.

Ya implementado el nuevo ERP ( *Great Plains* ) en la lavandería, hemos continuado con el desarrollo del nuevo punto de venta el cual comenzó a funcionar a mediados del 2007 hasta alcanzar el 100% de los Centros de Utilidad en el 2008. Este programa nos ayudó a manejar de mejor manera los datos del cliente, ventas, recaudaciones, descuentos y nos permitió hacer diferentes evaluaciones y análisis, los cuales nos ayudaron a ser más eficientes y rentables a cada local. Una de las herramientas más importantes del nuevo punto de venta sin duda fue el poder manejar a los clientes de una manera más eficiente; pudimos separar los clientes en categorías, saber cuando son sus cumpleaños, supimos que están lavando y así pudimos incentivar a los clientes a consumir los demás productos que no estaban siendo utilizados, en fin es una herramienta que nos permitió brindar un mejor servicio

### **PROYECCIONES PARA EL 2009**

A continuación presentamos a ustedes las proyecciones de la empresa para el año 2009

- 1.- Relanzamiento de lavado al peso
- 2.- Implementación del sistema de código de barras



3.- Puesta en marcha del programa de variables por desempeño para el personal de ventas y producción.

4.- Guía de Ropa Digital

5.- Incremento de rutas en servicio a domicilio

#### EXPLICACION DEL BALANCE

A continuación me permito detallar los resultados más relevantes del balance de situación y de pérdidas y ganancias cortado al 31 de Diciembre del 2008.

Las ventas al 31 de Diciembre del 2008 fueron de \$568.353,44 con relación a los \$494.706,82 que se tuvo en el año 2007.

<b>Gastos</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>+/- %</b>	<b>Diferencia</b>
Gastos Operacionales	188.146	258.313	37.29%	70.167
Costo Producción	81.542	49.705	-39.04%	-31.837
Sueldos y Beneficios	185.794	191.500	3.07%	5.706
Depreciaciones	59.832	57.872	3.28%	1.960
Otros	17.748	10.354	41.66%	7.394
<b>TOTAL</b>	<b>533.062</b>	<b>567.744</b>	<b>6.51%</b>	<b>34.682</b>



## **BALANCE DE SITUACION**

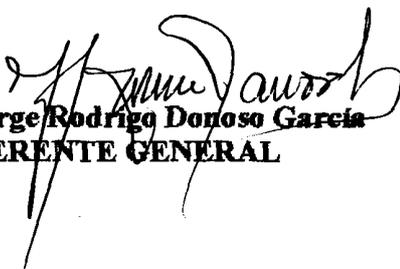
Los Activos de la empresa se incrementaron a \$425.817,01 un 1.66% más que en el 2007 dados principalmente por el incremento de las cuentas por cobrar a nuestros clientes.

Mientras que el pasivo de la empresa disminuyó en \$147.037,51 dólares con relación al 2007, debido a que la compañía reclasificó la deuda contraída con nuestra relacionada Lavanderías del Mar.

El patrimonio de la empresa sufrió un aumento de \$6.944,71 dólares debido principalmente al resultado positivo que experimentó la compañía en el periodo 2008.

Pongo en consideración de ustedes, señores Accionistas, el presente informe de labores junto con los Balances de Situación, Pérdidas y Ganancias y sugerencia de utilidades.

Finalmente dejo constancia de mi agradecimiento a todos los trabajadores, funcionarios y ejecutivos por la labor desplegada en el transcurso del año 2007, a los señores Directores por su dedicación y esfuerzo y a ustedes señores Accionistas por la confianza que siempre nos han brindado.

  
**Jorge Rodrigo Donoso García**  
**GERENTE GENERAL**

