



**INFORME GERENCIA GENERAL PRESENTADO A LA
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE CLEANING CORP S. A.
DEL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2015**

De conformidad con lo que disponen los estatutos sociales de CLEANING CORP. S.A., así como lo dispuesto en el reglamento de la Superintendencia de Compañías del Ecuador, en mi calidad de Gerente General presento a ustedes el informe conjunto de labores del Directorio y de la Gerencia General sobre las principales actividades de la Compañía, así como el balance de situación económica y el balance de resultados correspondiente al ejercicio económico terminado al 31 de diciembre del 2015, como también las recomendaciones a la Junta General de Accionistas.

ASPECTOS GENERALES

Los estallidos de la volatilidad financiera, la revaluación del dólar, la incertidumbre acerca de la desaceleración económica en China y, sobre todo, la fuerte afectación de los precios del crudo y de las materias primas generaron un escenario complejo para el país en el año 2015.

Se debe sumar a este panorama un mercado de limpieza en seco, destruido por innumerables empresas pequeñas, legales e ilegales que con operaciones muchas veces clandestinas y un grupo de comisionistas, ofrecen servicio de limpieza en seco de baja calidad y bajo precio a domicilio.

Con una marca posicionada en el mercado y enfocada a un segmento medio alto y alto, Supersec se ha presentado y sigue presentándose como una lavandería de calidad, con un interesante componente ecológico generado por el tipo de solvente ecológico utilizado en sus operaciones, que se aleja de esta competencia.



CLEANING CORP S.A.
BALANCE DE ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
Al 31 diciembre del 2015

		<u>2015</u>	<u>2014</u>
ACTIVO			
ACTIVO CORRIENTE			
Efectivo y equivalentes de efectivo	US\$	35,926.97	20,722.28
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar		137,215.93	114,699.57
Inventarios		27,051.64	40,738.60
Activo por impuestos corrientes		-	7,413.78
Otros activos		<u>363.78</u>	<u>-</u>
		200,558.32	183,574.23
ACTIVO NO CORRIENTE			
Planta y equipos, neto		307,915.35	340,361.18
Inversión en acciones		76,895.05	123,073.32
Otros activos no corrientes		<u>38,669.51</u>	<u>42,597.43</u>
		423,479.91	506,031.93
Total Activo	US\$	<u>624,038.23</u>	<u>689,606.16</u>
PASIVO			
PASIVO CORRIENTE			
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	US\$	550,162.55	114,624.72
Pasivo por impuestos corrientes		17,481.16	17,365.85
Obligaciones acumuladas		<u>27,316.76</u>	<u>25,170.28</u>
		594,960.47	157,160.85
PASIVO NO CORRIENTE			
Obligaciones por beneficios definidos		<u>17,431.81</u>	<u>14,780.29</u>
		17,431.81	14,780.29
Total Pasivos	US\$	<u>612,392.28</u>	<u>171,941.14</u>
PATRIMONIO NETO			
Capital social	US\$	40,000.00	40,000.00
Aporte futura capitalizaciones		-	508,411.50
Reserva legal		14,354.91	14,354.91
Reserva facultativa		28,790.05	28,790.05
Resultados acumulados		<u>(71,499.01)</u>	<u>(73,891.44)</u>
Total Patrimonio		<u>11,645.95</u>	<u>517,665.02</u>
Total Pasivo + Patrimonio	US\$	<u>624,038.23</u>	<u>689,606.16</u>



Para el 2015, se pueden observar básicamente los siguientes cambios significativos:

El activo de la Compañía disminuye de US\$ 689,606.16 a US\$ 624,038.23, siendo esta disminución básicamente en inventarios e impuestos por créditos tributarios.

En cuanto, a los pasivos tenemos un incremento del 74% y en el patrimonio una disminución del 43%, debido a la reclasificación de los valores de US\$ 508,411.50 de la cuenta patrimonial Aportes Futuras Capitalizaciones – Lavanderías Ecuatorianas C.A. a la cuenta de pasivos Cuentas por pagar – Lavanderías Ecuatorianas.

Referente a los resultados de la empresa en el 2015, puedo decir que:

El volumen de ventas se incrementó en un 13% en el 2015 en relación al 2014, como se puede apreciar en la siguiente tabla.

Si bien es cierto que las ventas en líneas como camisas, cueros y otros disminuyen, las líneas principales del negocio como son seco y laundry son las que están soportando el crecimiento como también las líneas tinturados y novia.

VENTAS ANUALES POR LINEA NACIONAL			
		2015	2014
Seco	US\$	775,039.87	720,412.04
Camisas		270,114.52	271,970.34
Cuero		2,807.94	3,319.23
Laundry		157,993.7	66,392.68
Tinturados		5,084.54	4,836.57
Novias		37,155.23	23,198.47
Otros		447.46	1,603.91
Total	US\$	1,248,643.26	1,091,733.24



CLEANING CORP S.A.
BALANCE DE ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
Del 1 de enero al 31 diciembre del 2015

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
INGRESOS		
INGRESOS DE ACTIVIDADES OPERACIONALES		
Servicio de lavado	US\$ 1,248,455.64	1,090,113.25
Otros ingresos de actividades ordinarias	<u>187.62</u>	<u>1,619.99</u>
	1,248,643.26	1,091,733.24
COSTOS DE VENTAS		
Materia prima	75,842.01	82,765.55
Mano de obra	218,348.35	196,465.06
Gastos indirectos de fabricación	315,860.15	328,158.56
Costo de ventas a subsidiarias	<u>183.00</u>	<u>1,982.37</u>
	610,233.51	609,371.54
MARGEN BRUTO	638,409.75	482,361.70
GASTOS OPERATIVOS		
Gastos administrativos	294,011.31	201,292.71
Gastos de venta	<u>250,485.30</u>	<u>224,517.01</u>
	544,496.61	425,809.72
UTILIDAD OPERACIONAL	93,913.14	56,551.98
OTROS (GASTOS) INGRESOS NO OPERACIONALES		
Otros ingresos no operacionales	2,034.24	2,053.11
Otros gastos no operacionales	(65,908.17)	(27,705.97)
Gastos financieros	<u>(4,051.75)</u>	<u>(6,054.13)</u>
	(67,925.68)	(31,706.99)
UTILIDAD ANTES PARTICIPACIÓN TRABAJADORES E IMPUESTOS	25,987.46	24,844.99
Menos:		
15% Participación a trabajadores	3,897.67	3,726.75
Impuesto a la renta corriente	<u>19,694.36</u>	<u>14,153.34</u>
	23,592.03	17,880.09
UTILIDAD DEL EJERCICIO	US\$ <u>2,395.43</u>	<u>6,964.90</u>



Los costos en el 2015 se tienen un incremento del 0.14% debido al control permanente del área de producción y recursos humanos.

Los gastos de ventas y administrativos se incrementaron en un 22% debido al pago de indemnización y desahucio al Gerente General anterior, pago de impuestos, contribuciones, cuotas, tasas y otros permisos a organismos de control.

El incremento en los gastos no operacionales del 52% es el resultado del ajuste por la valuación de las inversiones en acciones por US\$ 59,320.92 y no por problemas operativos del negocio.

SUGERENCIAS

En el mes de junio del 2015, asumí la Gerencia General de Cleaning Corp. con gran responsabilidad y las propias ambiciones de realizar cambios que beneficien a la misma.

Considerando los resultados operativos del negocio en el 2015, es necesario continuar con un trabajo planificado que nos permita un mayor crecimiento de la marca a nivel nacional e internacional.

La consolidación de la marca en la ciudad de Guayaquil es importante para poder mejorar nuestros ingresos y esto significa contar con una operación de producción propia que nos facilite la prestación de los servicios diferenciados tal y como se realizan tanto en Quito como fuera del país.

Mejorar el servicio a domicilio e impulsar nuestra línea Laundry para cadenas de hoteles y restaurantes en Quito y Guayaquil, puntos importantes para la consolidación de la marca SuperSec tanto en Quito como en Guayaquil.



Finalmente dejo constancia de mi agradecimiento a todos los trabajadores, funcionarios y ejecutivos por la labor desplegada en el transcurso del año 2015, a los señores Directores por su dedicación y esfuerzo y a ustedes señores Accionistas por la confianza que siempre nos han brindado.

Atentamente,

CARMEN MARIA DÁVALOS

Carmen María Dávalos S.
GERENTE GENERAL