

**INFORME QUE PRESENTAN EL DIRECTORIO Y LA
GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE
ACCIONISTAS DE CLEANING CORP S. A.
DEL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2014**

De conformidad con lo que disponen los estatutos sociales de CLEANING CORP. S.A., así como lo dispuesto en el reglamento de la Superintendencia de Compañías, en mi calidad de Gerente General presento a ustedes el informe conjunto de labores del Directorio y de la Gerencia General sobre las principales actividades de la compañía, así como los balances de situación y las cuentas de resultados correspondientes al ejercicio económico cortado al 31 de diciembre del 2014, como también las recomendaciones a la Junta General de Accionistas.

ASPECTOS GENERALES

Desde la entrada en vigencia del Código de la Producción en el año 2011 y el concepto de “Salario Digno” se ha generado una gran dificultad para esta y para muchas empresas de servicios, con un uso intensivo de mano de obra, debido a que los costos de producción se han venido elevando constantemente año tras año, sin que sea posible un incremento de precios en iguales proporciones. Esto sin duda alguna es un enorme limitante para la generación de rentabilidad para la compañía. En el 2014 este incremento progresivo del valor de los salarios continuo al igual que en años anteriores.

Otro aspecto relevante es la notable disminución del consumo de servicio de limpieza en seco, por varios motivos como la tendencia de vestimenta más informal y que no requiere de cuidados especiales.

Se suma a este panorama un mercado de limpieza en seco, destruido por innumerables empresas pequeñas, legales e ilegales que con operaciones muchas veces clandestinas y un grupo de comisionistas, ofrecen servicio de limpieza en seco de baja calidad y bajo precio a domicilio.

Con una marca posicionada en el mercado y enfocada a un segmento medio alto y alto, SuperSec se presenta como una lavandería de calidad, con un interesante componente ecológico generado por el tipo de solvente utilizado en sus operaciones, que se aleja de esta competencia.

El volumen de ventas se incrementó en un 2,5% en el 2014, en relación al 2013, como se puede apreciar en la siguiente tabla.

Existe un incremento de las ventas en todas las líneas. Las líneas principales incrementan Seco en un 3,4% y camisas un 0,4%. Disminuye solamente el rubro otros debido a que las cuentas se distribuyen en las otras líneas.

VENTAS ANUALES POR LINEA NACIONAL			
	2013	2014	Variación
SECO	\$ 696.863,56	\$ 720.247,05	3,4%
CAMISAS	\$ 270.863,17	\$ 271.970,34	0,4%
CUERO	\$ 2.595,02	\$ 3.319,23	27,9%
LAUNDRY	\$ 60.845,89	\$ 66.392,68	9,1%
TINTURADOS	\$ 3.445,99	\$ 4.836,57	40,4%
NOVIAS	\$ 12.104,18	\$ 23.198,47	91,7%
OTROS	\$ 16.405,45	\$ 148,91	-99,1%
Total	\$ 1.063.123,26	\$ 1.090.113,25	2,5%

PROYECCIONES PARA EL 2015

A continuación presentamos a ustedes las proyecciones de la empresa para el año 2015

- 1.- Incrementar la presencia de SuperSec como marca en la ciudad de Guayaquil.
- 2.- Continuar impulsando el Servicio a Domicilio en la ciudad de Guayaquil y en Quito
- 3.- Remodelación física de los locales más importantes de Quito y Guayaquil, introduciendo una nueva imagen apegada al cuidado ambiental.
4. – Consolidar nuestras operaciones en el exterior. Mejorando la asistencia y control de la lavandería en Perú con visitas programadas a esta operación.

EXPLICACION DEL BALANCE

CLEANING CORP. S.A.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014 (EXPRESADOS EN U.S. DÓLARES)

ACTIVOS	Notas	2014	2013
ACTIVOS CORRIENTES:			
Efectivo	4	20,722	23,685
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	5	114,699	92,559
Inventarios	6	40,739	40,465
Activos por impuestos corrientes	12	<u>7,414</u>	<u>11,186</u>
Total activos corrientes		<u>183,574</u>	<u>167,895</u>
ACTIVOS NO CORRIENTES:			
Planta y equipo	7	340,361	363,603
Inversiones en subsidiarias y asociadas	8	123,073	123,073
Otros activos no corrientes	9	<u>42,598</u>	<u>44,253</u>
Total activos no corrientes		<u>506,032</u>	<u>530,929</u>
TOTAL ACTIVOS		689,606	698,824
PASIVOS			
PASIVOS CORRIENTES:			
Préstamos	10	-	57,119
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	11	114,625	77,505
Pasivos por impuestos corrientes	12	17,365	12,771
Obligaciones acumuladas	14	<u>25,171</u>	<u>29,471</u>
Total pasivos corrientes		<u>157,161</u>	<u>176,866</u>
PASIVOS NO CORRIENTES:			
Obligaciones por beneficios definidos	15	<u>14,780</u>	<u>11,258</u>
Total pasivos no corrientes		<u>14,780</u>	<u>11,258</u>
TOTAL PASIVOS		171,941	188,124
PATRIMONIO:			
Capital social		40,000	40,000
Aportes futuras capitalizaciones		508,412	508,412
Reserva legal		14,355	14,355
Reserva facultativa		28,790	28,790
Resultados acumulados		<u>(73,892)</u>	<u>(80,857)</u>
Total patrimonio		517,665	510,700
TOTAL		689,606	698,824

Para el 2013, se pueden observar básicamente los siguientes cambios significativos:

El activo de la compañía se mantiene prácticamente igual; pasa de \$698.824,34 a \$689.606.

En cuanto a los pasivos totales, se mantienen sin mucha variación del 2013 al 2014; de \$188.124 existente como pasivo al 2013, para el 2014 tenemos un valor de \$171.941. No existen préstamos, pero las cuentas comerciales por pagar se incrementan notablemente de \$77.505 en el 2013 a \$114.625 en el 2014, debido a la facturación de servicios prestados por Lavanderías Ecuatorianas.

El patrimonio incrementa ligeramente para el 2014 a \$517.66. Se siguen manteniendo \$508.412 desde el 2013 como aporte de los accionistas a futuras capitalizaciones.

**ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014
(EXPRESADOS EN U.S. DÓLARES)**

	Notas	2014	2013
INGRESOS	18		
Servicios de lavado		1,090,113	1,047,051
Otros ingresos de actividades ordinarias		<u>1,620</u>	<u>16,072</u>
Total		1,091,733	1,063,123
COSTO DE VENTAS	19		
Materia prima		82,765	98,719
Mano de obra		196,482	315,261
Gastos indirectos de fabricación		328,142	461,209
Costo de ventas subsidiarias		<u>1,982</u>	<u>-</u>
Total		609,371	875,189
MÁRGEN BRUTO		482,362	187,934
GASTOS	19		
Gastos de ventas		232,445	22,879
Gastos de administración		<u>197,488</u>	<u>106,306</u>
Total		429,933	129,185
UTILIDAD OPERACIONAL		<u>52,429</u>	<u>58,749</u>
OTROS INGRESOS Y GASTOS NO OPERACIONALES			
Otros ingresos	20	2,053	10,593
Otros egresos	21	<u>29,637</u>	<u>227,848</u>
Total		27,584	217,255
UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA		<u>24,845</u>	<u>(158,506)</u>
MENOS:			
Participación a trabajadores	14	3,727	8,715
Impuesto a la renta	12	<u>14,153</u>	<u>8,346</u>
Total		<u>17,880</u>	<u>17,061</u>
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL AÑO Y TOTAL RESULTADO INTEGRAL		<u>6,965</u>	<u>(175,567)</u>

El resultado del 2014, nos arroja una ganancia de \$6.965 en comparación a la pérdida de \$179.670,45 del 2013, que resultaba de la VPP.

SUGERENCIAS

Considerando los resultados operativos del negocio en el 2014, es necesario continuar con un trabajo planificado que nos permita un mayor crecimiento de la marca a nivel nacional e internacional.

La consolidación de la marca en la ciudad de Guayaquil sigue siendo importante para poder mejorar nuestros ingresos y esto implica a futuro contar con una operación de producción propia que nos facilite la prestación de los servicios diferenciados tal y como se realizan tanto en Quito como fuera del país.

El Directorio y la Gerencia General en vista de los resultados obtenidos en el año 2014, sugieren que de las ganancias netas USD\$ \$6.965 sea enviado en un 100% a la pérdida acumulada con saldo actual de \$179.671.

Finalmente dejo constancia de mi agradecimiento a todos los trabajadores, funcionarios y ejecutivos por la labor desplegada en el transcurso del año 2014, a los señores Directores por su dedicación y esfuerzo y a ustedes señores Accionistas por la confianza que siempre nos han brindado.



Daniel Augusto Rodríguez Villalba
GERENTE GENERAL