

INFORME DE GERENCIA

Quito abril 13, 2010

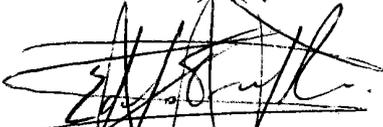
Debo comenzar informando respecto a los objetivos propuestos por la compañía, trazados el año anterior, los mismos que lamentablemente no se han cumplido en las dos áreas por cuanto el elemento mas fuerte que pesa en nuestro resultado es el haber dejado de trabajar con empresas del sector público, que por años fueron nuestros clientes mas representativos. Se están manejando nuevas estrategias para mejorar el área de ventas en imprenta y rotulación, tratando de recuperar clientes en el sector privado, que en algo compense la falta de nuestros clientes del sector público y reforzar nuestra participación en el sistema de contratación a través de compras públicas..

El cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio emanadas el año anterior, han sido puestas en práctica en los ámbitos contable y administrativo.

Como en ejercicios anteriores los objetivos de la empresa son : cimentar el área operativa, con la adquisición de maquinaria suficiente para poder ejecutar en la compañía todo el proceso productivo, y evitar la tercerización de ciertas actividades, con la finalidad de ganar rapidez de entrega y calidad del producto final.

La recomendación a la Junta General respecto de las políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico son básicamente aquellas que propendan a la consolidación de la empresa como tal, la estabilidad y crecimiento profesional de nuestros trabajadores.

Atentamente,



Eduardo Granda Rodríguez
GERENTE GENERAL
GRAFICAS IMAGO CIA. LTDA.

