

**AGENCIA DE PUBLICIDAD LA FACULTAD S.A.
INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA
JUNTA ORDINARIA DE ACCIONISTAS**

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo que establece la Ley y los Estatutos, presento a continuación el informe de los resultados obtenidos en el ejercicio económico 2019.

1. ANTECEDENTES

De acuerdo con disposiciones de la Superintendencia de Compañías, se ha presentado el balance general de AGENCIA DE PUBLICIDAD LA FACULTAD S.A. al 31 de diciembre del 2019 y el correspondiente estado de resultados, los mismos que se han elaborado de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y las Normas NIIF de Contabilidad acatando las disposiciones tanto de la Superintendencia de Compañías así como del SRI.

2. RESULTADOS 2019

El monto total de Activos de la Compañía asciende a US\$ 552,336.63 el valor de los pasivos es de US\$ -994,845.53, y el patrimonio desciende a US\$ -442,508.90 dentro del cual se registra una pérdida del ejercicio que asciende a US\$ -27,118.98

3. INGRESOS

Los ingresos operacionales netos para el presente ejercicio fueron de US\$ 806,537.06

4. COSTOS Y GASTOS

El costo de ventas ascendió a US\$ 468,712.05 mismo que se compone básicamente por los costos directos generados en pautas en medios y proveedores del área de producción. Los gastos de administración, ventas y financieros fueron de US\$ 364,943.99 Los valores más representativos corresponden a honorarios a profesionales, nómina.

5. UTILIDADES / PÉRDIDAS

Los resultados de la operación de 2019 arrojaron pérdida, por causa de la situación económica del país y la contracción de la industria privada, a más de los problemas que arrastra la compañía desde el 2015 debido a la mala gestión administrativa de la anterior Gerente General de la compañía, Señora Paola Padovani quien estuvo activa hasta agosto del 2015, la empresa arrastra pérdida acumulada de ejercicios anteriores por un total de US\$ -730,239.91

Durante el 2019 la actual Administración cambio su estrategia de negocio para restablecer procesos y políticas operativas, administrativas, financieras y contables para mantener en funcionamiento la empresa, de tal forma que se puedan tomar acciones para estabilizar la compañía y responder a las deudas con proveedores.

Tomando en cuenta la situación actual del país, la gestión comercial de la compañía se ha dificultado por la contracción del mercado publicitario, sin embargo tomados los correctivos financieros se trabajará para mantener la operación optimizando los recursos con los que cuenta la compañía.

6. OTRAS DISPOSICIONES

De conformidad con lo estipulado por la Superintendencia de Compañías informo a ustedes que la Compañía cumplió con la normativa aplicable en cuanto respecta a las normas de propiedad y derechos de autor.

Agradezco a los señores accionistas y al comisario por asistir a esta Junta General.



Ana Isabel Bejarano

GERENTE GENERAL

Quito, 12 de octubre del 2020