

**AGENCIA DE PUBLICIDAD LA FACULTAD S.A.  
INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA  
JUNTA ORDINARIA DE ACCIONISTAS**

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo que establece la Ley y los Estatutos, presento a continuación el informe de los resultados obtenidos en el ejercicio económico 2013.

**1. ANTECEDENTES**

De acuerdo con disposiciones de la Superintendencia de Compañías, se ha presentado el balance general de AGENCIA DE PUBLICIDAD LA FACULTAD S.A. al 31 de diciembre del 2013 y el correspondiente estado de resultados, los mismos que se han elaborado de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente *Aceptados y las Normas NIIF de Contabilidad acatando las disposiciones tanto de la Superintendencia de Compañías así como del SRI.*

**2. RESULTADOS 2013**

El monto total de Activos de la Compañía asciende a US\$1'823.933,14, el valor de los pasivos es de US\$1'722.368,89, y el patrimonio asciende a US\$101.564,25 dentro del cual se registra la utilidad neta del ejercicio que asciende a US\$169.671,29

**3. INGRESOS**

Los ingresos operacionales netos para el presente ejercicio fueron de US\$7'679.256,39

**4. COSTOS Y GASTOS**

El costo de ventas ascendió a US\$7'677.218,98, mismo que se compone básicamente por los costos directos generados en pautas en medios, y proveedores del área de producción. Los gastos de administración, ventas y financieros fueron de US\$1'538.445,51. Los valores más representativos corresponden a honorarios a profesionales y nómina.

**5. UTILIDADES / PERDIDAS**

Los resultados de la operación de 2013 arrojaron utilidades finales luego de pago a trabajadores e impuestos al estado es de US\$111.282,46 a repartirse entre accionistas. Durante el año 2014 junto con los principales directivos de la compañía se hará un análisis exhaustivo de las principales variables del negocio con el fin de

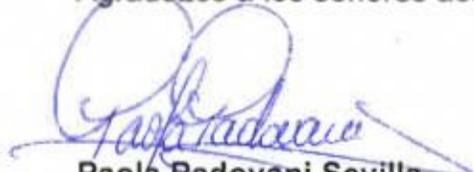
mantener la tendencia y generar un mayor crecimiento del mismo en el sector privado de clientes.

Tal como se menciona en el punto anterior la gestión realizada por la Administración de Agencia de Publicidad La Facultad S.A. ha permitido que en el año 2013 la situación financiera y operativa sea haya mantenido en positivo, durante el año 2014 se tratará de generar un impulso de facturación de los clientes y sobretodo optimización de recursos.

## **6. OTRAS DISPOSICIONES**

De conformidad con lo estipulado por la Superintendencia de Compañías informo a ustedes que la Compañía cumplió con la normativa aplicable en cuanto respecta a *las normas de propiedad y derechos de autor.*

Agradezco a los señores accionistas y al comisario por asistir a esta Junta General.



**Paola Padovani Sevilla**  
Gerente

Quito marzo 31, 2013