

**AGENCIA DE PUBLICIDAD LA FACULTAD S.A.
INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA
JUNTA ORDINARIA DE ACCIONISTAS**

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo que establece la Ley y los Estatutos, presento a continuación el informe de los resultados obtenidos en el ejercicio económico 2012.

1. ANTECEDENTES

De acuerdo con disposiciones de la Superintendencia de Compañías, se ha presentado el balance general de AGENCIA DE PUBLICIDAD LA FACULTAD S.A. al 31 de diciembre del 2012 y el correspondiente estado de resultados, los mismos que se han elaborado de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados, las Normas Ecuatorianas de Contabilidad al mismo tiempo hemos realizado la conversión de estados financieros a NIIF acatando las disposiciones tanto de la Superintendencia de Compañías así como del SRI.

2. RESULTADOS 2012

El monto total de Activos de la Compañía asciende a US\$3'873.727,86, el valor de los pasivos es de US\$ 3'577.731,28, y el patrimonio asciende a US\$295.996,58 dentro del cual se registra la utilidad neta del ejercicio que asciende a US\$449.811,98

3. INGRESOS

Los ingresos operacionales netos para el presente ejercicio fueron de US\$7'244.752,14

4. COSTOS Y GASTOS

El costo de ventas ascendió a US\$5'695.453,34, mismo que se compone básicamente por los costos directos generados en pautas en medios, y proveedores del área de producción. Los gastos de administración, ventas y financieros fueron de US\$1'099.486,82. Los valores más representativos corresponden a honorarios a profesionales y nómina.

5. UTILIDADES / PERDIDAS

Los resultados de la operación de 2012 arrojaron utilidades finales luego de pago a trabajadores e impuestos al estado es de US\$282.180,79 a repartirse entre accionistas. Durante el año 2013 junto con los principales directivos de la compañía se hará un análisis exhaustivo de las principales variables del negocio con el fin de

mantener la tendencia y generar un mayor crecimiento del mismo en el sector privado de clientes.

Tal como se menciona en el punto anterior la gestión realizada por la Administración de Agencia de Publicidad La Facultad S.A. ha permitido que en el año 2012 la situación financiera y operativa sea haya mantenido en positivo, durante el año 2012 se tratará de generar un impulso de facturación de los clientes y sobretodo optimización de recursos.

6. OTRAS DISPOSICIONES

De conformidad con lo estipulado por la Superintendencia de Compañías informo a ustedes que la Compañía cumplió con la normativa aplicable en cuanto respecta a las normas de propiedad y derechos de autor.

Agradezco a los señores accionistas y al comisario por asistir a esta Junta General.



Paola Padovani Sevilla
Gerente

Quito marzo 29, 2013