LAFACULTAD | Francisco Feijoó N42-195 e Hidalgo de Pinto pbx:+5932-2467 200 / Quito www.lafacultad.com

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
30 ABR. 2010
OPERADOR 9
QUITO

AGENCIA DE PUBLICIDAD LA FACULTAD S.A.
INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA ORDINARIA DE ACCIONISTAS

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo que establece la Ley y los Estatutos, presento a continuación el informe de los resultados obtenidos en el ejercicio económico 2009.

1. ANTECEDENTES

De acuerdo con disposiciones de la Superintendencia de Compañías, se ha presentado el balance general de AGENCIA DE PUBLICIDAD LA FACULTAD S.A. al 31 de diciembre del 2009 y el correspondiente estado de resultados, los mismos que se han elaborado de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados, las Normas Ecuatorianas de Contabilidad y acatando las disposiciones de la Resolución No. 92.1.4.3.0014 de la Superintendencia de Compañías.

2. RESULTADOS 2009

El monto total de Activos de la Compañía asciende a US$ 639.891,77, el valor de los pasivos es de US$ 442.736,87, y el patrimonio asciende a US$ 197.154,90 dentro del cual se registra la utilidad neta del ejercicio que asciende a US$ 175.781,50.

3. INGRESOS

Los ingresos operacionales netos para el presente ejercicio fueron de US$2'941.261,87

4. COSTOS Y GASTOS

El costo de ventas ascendió a US$2,040.418,28, mismo que se compone básicamente por los costos directos generados en pautas en medios, y proveedores del área de producción. Los gastos de administración, ventas y financieros fueron de US$725.062,09. Los valores más representativos corresponden a honorarios a profesionales y nómina.

5. UTILIDADES / PERDIDAS

Los resultados de la operación de 2009 arrojaron utilidades finales luego de pago a trabajadores e impuestos al estado es de US$104.644,91 a repartirse entre accionistas. Durante el año 2010 junto con los principales directivos de la compañía se hará un análisis exhaustivo de las principales variables del negocio con el fin de mantener la tendencia y crecimiento del mismo.

Tal como se menciona en el punto anterior la gestión realizada por la Administración de Agencia de Publicidad La Facultad S.A. ha permitido que en el año 2009 la situación financiera y operativa sea haya mantenido en positivo, debido al impulso de facturación de los clientes y optimización de recursos.

6. OTRAS DISPOSICIONES

De conformidad con lo estipulado por la Superintendencia de Compañías informo a ustedes que la Compañía cumplió con la normativa aplicable en cuanto respecta a las normas de propiedad y derechos de autor.

Agradezco a los señores accionistas y al comisario por asistir a esta Junta General.

F. Xavier Barona Guillén
Gerente

Quito marzo 31, 2010

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
30 ABR. 2010
OPERADOR 9
QUITO