

Quito, Marzo 15, 2006.

A los Señores Socios de VIAMODA CIA. LTDA.:

Dando cumplimiento a los reglamentos y estatutos de la Compañía y en concordancia con los requisitos exigidos por la Superintendencia de Compañías en los informes anuales de los Administradores, pongo a su consideración el siguiente informe de actividades del periodo comprendido entre el 1ro. de Enero al 31 de Diciembre del año 2005:

- 1) Los reportes e informes de Contabilidad entre los que sobresalen los Estados Financieros que se han observado y analizado para el presente informe, han sido elaborados en base a los principios de general aceptación (PGA) y conforme lo establecido en las normas ecuatorianas de Contabilidad (NEC).
- 2) La estrategia utilizada de tiendas en cadena multimarcas en los Centros Comerciales de la ciudad de Quito tanto en los años 2003 y 2004 se ha mantenido en el año 2005. Resalta el hecho de que en este año se ha invertido para la apertura de locales en Mall Los Andes de la ciudad de Ambato y está en proyecto la apertura de un local en el Centro Comercial San Luis en el valle de los Chillos para el próximo año. Esto nos da la pauta para ver que la Empresa se ha posicionado de buena manera en el mercado local (Quito) y que se está creciendo a una proyección de nivel nacional, en las provincias donde es acequible el producto y mercado. Cabe indicar que la marca Foster de Chile y Barsotti de Colombia han tenido un profundo impacto en nuestro mercado y nuestros clientes.
- 3) En el periodo de actividades materia del informe, las metas y objetivos trazados al inicio del mismo, se han cumplido parcialmente. Esto por cuanto se ha invertido en el posicionamiento de las marcas distribuidas por la Empresa como Barsotti, Diesel y Foster y, además, en la apertura de nuevos locales, lo que todavía no se refleja en los resultados de este periodo, según se desprende de los Estados Financieros. Cabe señalar que la competencia desleal generada por el contrabando (que no paga impuestos, aranceles y otros) y la clonación de algunas de nuestras marcas, nos han perjudicado y están incidiendo notablemente en nuestras operaciones y resultados.

4) En el presente periodo de actividades se ha dado fiel cumplimiento a todas las disposiciones y resoluciones entregadas por la Junta General de Socios de la Empresa, por lo que no existe novedad alguna en este aspecto. Las actividades se desarrollaron de forma normal.

5) En el aspecto administrativo y legal no existe novedad alguna que informar. En lo laboral se ha procedido a realizar y registrar todos los contratos con el todo el personal que ha laborado en la Empresa en este año, de acuerdo a las disposiciones emitidas por el Ministerio de Trabajo, por lo que no ha existido ninguna novedad en este sentido.

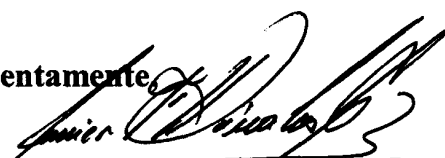
Cabe señalar en este punto que la Empresa ha cumplido con todas las obligaciones de los organismos de control y otros: Servicio de Rentas Internas, Superintendencia de Compañías, IESS, Municipio, etc.

7) En lo que tiene que ver con el aspecto operacional y de logística de comercialización de los productos de la Empresa, se ha mejorado notablemente con respecto al año anterior, puesto que se han implementado nuevos mecanismos y sistemas que han ayudado a esto.

8) En los Estados Financieros del año 2005 de la Empresa se puede notar que existe estabilidad financiera pero que los resultados no se han concretado de la manera planificada en un inicio. Existe pérdida la cual será muy posiblemente, compensada en los próximos ejercicios. En este año se ha dado prioridad a la inversión para publicidad de posicionamiento de nuestras marcas y ha demandado un gran rubro la apertura de nuevos locales, lo que ha futuro se concretará en mejores resultados para la Empresa.

9) Se recomienda e insiste a la Junta General la repotenciación con una campaña agresiva de publicidad y ventas para los puntos de venta abiertos hasta el presente periodo. Además, la posibilidad y el estudio de nuevos mercados, productos, marcas y proveedores relacionados con la actividad propia de la Empresa.

Atentamente


EC. XAVIER F. DAVALOS C.
GERENTE GENERAL