Quito, D.M., 20 de marzo de 2020

GAMMATRADE S. A.
INFORME DEL GERENTE GENERAL

SEÑORES ACCIONISTAS:

En mi calidad de Gerente General de la compañía Gammatrade S.A., someto a consideración de la Junta General de Accionistas el siguiente Informe Anual correspondiente al ejercicio económico terminado el 31 de Diciembre de 2019:

1-. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO:

Como Gerente General y apegado a la misión de la compañía que es distribuir marcas de productos de cuidado personal de alta calidad con potencial, trabajar en ellas y lograr que sean reconocidas en el país por el consumidor final, con la mejor relación costo-beneficio, trabajamos todo el año con esta finalidad, logrando mantenernos como líderes en el mercado de cuidado personal en el país.

Esto lo logramos a pesar de las dificultades que presentó este año, consolidando el portafolio de productos en nuestros principales clientes. Se mantuvo los niveles de distribución a pesar de la entrada en el mercado de productos de bajo costo que compitieron directamente.

Con este objetivo claro trabajamos directamente con nuestros clientes en los siguientes aspectos:

- Mantuvimos nuestros precios de venta y descuentos a nuestros clientes en todas las líneas que distribuimos.
- Se continuo con la depuración de portafolios recibiendo producto de presentaciones anteriores y/o de baja rotación a clientes con los cuales no se había trabajado.
- Participación en campañas promocionales en temporadas especiales como (febrero, mayo, noviembre y diciembre), para motivar al público consumidor. Estas promociones contaron casi en su totalidad con el 100% de nuestro apoyo, ya sea con un porcentaje de descuento al precio venta al público o con regalos por compra.
- Se mantuvo activa nuestra participación en redes sociales.
- Se trabajó con las distintas fábricas en busca de referencias que pueden reemplazar productos descontinuadas o de baja rotación.
- Se presentó en los distintos clientes la línea de productos marca La Coupe, sin tener una acogida significativa. Estamos actulamente distribuyendo esta línea en Fybeca, pero incisteremos para el 2020 en la codificación en otros clientes.

- Se mantuvieron conversaciones con la corporación Conair para la distribución en el Ecuador de las marcas Conair y Scunci. Esto signficará para nuestro negocio un reto importante.

2-. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOCIONES DE LA JUNTA GENERAL:

Durante el ejercicio económico del año 2019 me desempeñe como Gerente General de GAMMATRADE S. A. y en tal condición velé por el cumplimiento de las disposiciones estatutarias de la Compañía, así como de las decisiones emanadas de la Junta General de Accionistas.

3.- INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIAS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO, EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL:

3.1 Ámbito Administrativo:

a) Sistema Contable: Nos mantuvimos sin ninguna novedad transcendente que mencionar con el sistema contable AS2 ERP licencia otorgada por la compañía ASINFO. Mantuvimos el servicio de mantenimiento y soporte técnico de manera mensual para contar con ASINFO frente a cualquier eventualidad. No se presentó ninguna eventualidad importante que mencionar.

   Cabe mencionar que hemos logrado con la implementación de este sistema, optimizar los tiempos administrativos por la facilidad en el proceso de facturación y de emisión de informes tanto contables, de ventas e inventario.

b) Equipo Administrativo: Se contrato una persona más en la parte administrativa para el manejo de redes sociales (Instagram, Facebook) así como de la página web, pero en bodega se mantuvo el mismo equipo de trabajo.

3.2 Ámbito Laboral: Debemos recalcar que no hubo rotación de personal este año. Se contrató una persona adicional en la parte administrativa. La compañía cumplió con todas las normas legales de contratación y afiliación al IESS.

A diciembre de 2019 contamos con once empleados con contrato indefinido, de los cuales en bodega son cinco, administrativos cuatro y dos mercaderistas (Quito y Guayaquil).

Se renovó el Reglamento de Higiene y Seguridad y el nombramiento de Delegado de Seguridad y Salud de la empresa y se trabajó y aprobó la Matriz de Riesgos Laborales.

Se reportó en el IESS los indicadores de gestión 2019, cumpliendo así con los requerimientos vigentes.

Contratamos a la ingeniera Gabriela Estrella, asesora en Seguridad e Higiene Ocupacional, quien realizo la capacitación a nuestro personal sobre temas de

seguridad e higiene, tales como Seguridad Vial, riesgos Ergonómicos y Riesgos en Oficinas.

Adicional se realizaron los exámenes médicos ocupacionales de todo el personal en el mes de octubre de 2019, y se nos emitieron los certificados ocupaciones de cada uno de ello, sin que se presente ningún problema que mencionar.

3.3 Capital Social: El capital social de la compañía asciende a US$ 63.900 que se encuentra totalmente pagado.

Se ha apropiado anualmente el fondo de reserva de conformidad con el Articulo 297 de la Ley de Compañías vigente.

4.- SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS ANUALES COMPARADOS CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE.

La compañía al cierre del ejercicio económico generó una utilidad que asciende a US$ 166.918.58 antes de impuesto a la renta vs el año anterior que ascendió a US$ 55.591.77. Esto generó como resultado integral neto de impuestos US$ 109.897.18 vs el año pasado que ascendió a US$ 59.353.41.

5.- EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR POR PARTE DE LA COMPAÑIA

La compañía ha dado cumplimiento a las normas de Propiedad intelectual y Derechos de Autor de acuerdo a las leyes vigentes.

6.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO

El señor Gerente General recomienda a la Junta, por un lado apropiar reserva legal de conformidad con lo dispuesto en el Artículo 297 de la Ley de Compañías vigente, y por otro lado, no repartir dividendos y acumularlos, debido a la emergencia sanitaria que esta viviendo el país y considerando que la empresa necesitará en los meses siguientes liquidez para solventar su operación.

Sobre las estrategias para el siguiente ejercicio económico propone:

a) Continuar trabajando con nuestros principales clientes con el objeto de consolidar la relación existente y lograr una rotación adecuada de nuestros productos.

b) Conseguir nuevos clientes con el objeto de llegar a más puntos.

c) Concretar la relación con la corporación Conair en la distribución de sus líneas Conair y Scunci, de tal manera de ampliar la gama de productos a distribuir.

d) Analizar la posibilidad de una sub-distribución en distintas zonas del pais.

La Gerencia General agradece a los señores Accionistas por su permanente respaldo y constante colaboración durante el año 2019.

Corresponde a los señores Accionistas pronunciarse sobre este informe, el Balance General y el Estado de Resultados y sobre las sugerencias de la Gerencia General respecto a los resultados del Ejercicio económico del 2019.

Atentamente,

Javier Ribadeneira Borja

Gerente General