

INFORME GERENCIA 2013

1. Antecedentes

Nipro Medical Corporation es una empresa fundada el 8 de Julio de 1954 en Osaka Japón, que cuenta con una historia de éxito como proveedor de equipo médico, que tiene más de 32.000 accionistas y cotiza en la bolsa de valores de Tokyo.

La empresa tiene una mentalidad de calidad y éxito, estando consiente de que sus materiales y equipo pueden salvar vidas, ya sea desde una pequeña aguja hasta un equipo sofisticado.

Dentro de sus varias instalaciones a nivel mundial destinadas para la fabricación de sus equipos y materiales, así como personal administrativo, de operación y ventas, cuentan con más de 22,400 empleados alrededor del mundo.

Además, se dedica a la investigación y desarrollo en el cuidado médico y farmacéutico buscando siempre la seguridad en el cuidado médico y hacia una verdadera calidad de vida avanzando activamente en nuevos campos. La compañía inicialmente fabricaba tubos de cristal para ampollas y botellas para tabletas, pero posteriormente se diversificó a la fabricación de productos de vidrio, insumos renales, insumos médicos y medicamentos. A través de sus capacidades técnicas y de fabricación, adaptando seguridad y calidad, la compañía ha mantenido una alta reputación que indica que sus productos han recibido la aceptación mundial por parte del mercado de la salud.

Nipro Medical Corporation (USA), es empresa subsidiaria de Nipro Corporation (Osaka Japón). Nipro Miami funciona como matriz para las sucursales en América.

Nipro Medical Corporation USA resolvió en el año 2002 domiciliar una sucursal en la República del Ecuador, para realizar negocios permanentes en la misma y que la compañía cumpla con todos los requisitos prescritos por las leyes del Ecuador relativos al establecimiento de la Sucursal en Ecuador.

La Compañía fue domiciliada en la ciudad de Quito, según resolución de la Superintendencia de Compañías No. 02-Q.I.J.1566 del 25 de Abril de 2002, e inscrita en el Registro Mercantil del Cantón Quito el 3 de mayo de 2002.

La actividad principal de la compañía es la compra-venta, transferencia, disponibilidad, negociación, trueque, propiedad, administración, comisión mercantil, ya sea como comitente o comisionista, hipoteca, uso, usufructo, importación, exportación, producción, elaboración, distribución, venta, comercialización de insumos médicos, productos farmacéuticos, medicinales, médico quirúrgico, aparatos médicos y ortopédicos, nutricionales, cosméticos y de salud en general.

Actualmente, "Nipro Medical Corporation" ofrece una completa línea de productos relacionada a diálisis, terapia de infusión y suministros hospitalarios. Su rango de productos incluye filtros dializadores, agujas fístula, productos de seguridad, líneas arterio/venosas, línea de laboratorio, vendas hemostáticas, guantes (examen y quirúrgicos), jeringas, agujas, catéteres, sistemas de infusión electrométricos y gulas hidrofílicas entre otros productos médicos.

2. Información General

Compañía:	NIPRO MEDICAL CORPORATION (Sucursal Extranjera)
Registro Único de Contribuyentes:	1791830105001
Representante Legal:	Juan Francisco Guerrero
Cédula de Ciudadanía:	1713177747
Contador General:	Oscar Bolaños
RUC Contador:	1704350790001
Domicilio fiscal:	Pasaje San Carlos A-1 y Los Pinos Quito, Ecuador

3. Ventas

Las ventas se han incrementado de manera constante todos los años. El 2012 se registraron ventas por 14.532.294 y en el 2013 ventas por 17.404.142, representando un crecimiento del 19,76%.

4. Inventarios

La empresa mantiene una política de inventarios de entre 4 / 5 meses y al 31 de diciembre del 2013 presentaba el siguiente valor:

Inventario: USD 5'984.317

5. Resultados de la operación

La empresa al cierre del ejercicio 2013 obtuvo una ganancia neta del ejercicio de: USD 1'114.704.

6. Repartición de utilidades a empleados e Impuesto a la renta

Como resultado de la utilidad al cierre del ejercicio 2013 la empresa declaró y pagó lo siguiente:

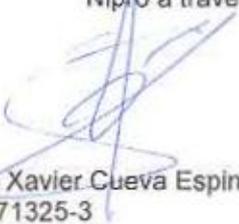
Participación de trabajadores:	USD 304.135
Impuesto a la renta:	USD 492.922

7. Proyección al 2014

La Corporación mantiene una política de innovación constante de productos y estrategias, las mismas que son acogidas por la sucursal Ecuador y adaptadas a la realidad nacional.

Durante el 2014, el enfoque estratégico estará centrado en:

- Consolidar la imagen de Calidad Japonesa Nipro, tanto con nuestros clientes internos como externos.
- Mantener y crecer nuestra participación en el mercado de hemodiálisis mediante el apoyo en la creación de nuevos centros de diálisis con tecnología Nipro y mediante la implementación de soluciones (ácido y bicarbonato).
- Mantener y potenciar la participación del mercado de insumos hospitalarios menores, a través de un programa de educación continua dirigido a personal médico.
- Incrementar nuestra capacidad logística de almacenamiento y distribución con nuevas bodegas en Guayaquil y Quito.
- Consolidar y ampliar el portafolio de la línea de diabetes, Laboratorio y Cardio Pulmonar.
- Desarrollar nuevas líneas como Vidrio, Oncología y Farma
- Explorar oportunidades de ventas en zonas rurales de crecimiento como la región de Manabí y el Austro.
- Mantener el proceso de evaluación, análisis y decisión de la fuerza de ventas, con una estrategia basada en planes de acción, uso de herramientas tecnológicas y evaluación para incrementar las ventas.
- Profundizar y mejorar el Servicio al cliente mediante la herramienta CRM y línea 1-800
- Incrementar el nivel de satisfacción de trabajo por parte de los empleados de Nipro a través de la aplicación de la Filosofía FISH.



Santiago Xavier Cueva Espinosa
CI: 170371325-3
Gerente General
Nipro Medical Corporation