



**FIEDICOM S.A.**  
**INFORME DE COMISARIO**  
**AL 31 DICIEMBRE DEL 2.004**

*En mi calidad de Comisario de la compañía FIEDICOM S.A., he efectuado revisiones periódicas de los estados financieros de la mencionada compañía, durante el período comprendido entre el 1ro de enero al 31 de diciembre del 2.004.*

*La revisión incluye la estructura de control interno diseñada y aplicada por la administración de la compañía.*

*Las conclusiones de mi revisión son las siguientes :*

*Los estados financieros de la compañía son elaborados acordes con: NORMAS ECUATORIANAS DE CONTABILIDAD, LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO Y SU REGLAMENTO, LEY DE COMPAÑIAS, CODIGO DE TRABAJO, LEY DE SEGURIDAD SOCIAL Y DEMAS REGULACIONES VIGENTES EN LA REPUBLICA DEL ECUADOR.*

*Los activos y pasivos monetarios son presentados a su valor nominal, los activos fijos son valuados a su costo de adquisición depreciándolos bajo el método de línea recta.*

*La compañía reconoce todos los beneficios sociales previstos por el Código de Trabajo para sus empleados en relación de dependencia.*

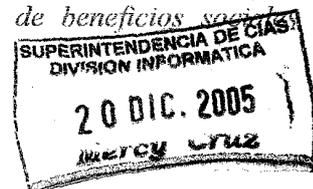
*De acuerdo a principios de contabilidad generalmente aceptados, los ingresos son reconocidos cuando se realizan y los gastos cuando se conocen.*

*Los ingresos son documentados en facturas legales acorde con el Reglamento de Facturación, así como también los gastos son respaldados con documentos exigidos por regulaciones del Servicio de Rentas Internas.*

*La compañía actúa como agente de retención de acuerdo al Art. 67 del reglamento de aplicación a la Ley de Régimen Tributario Interno, a la fecha del presente informe la compañía adeuda valores por concepto de retención en la fuente e IVA, comprometiéndose la administración a cancelar dichos valores durante el período 2005 al S.R.I. con los respectivos intereses de mora y multas.*

*De igual forma, acorde con la Ley de Seguridad Social, retiene el aporte personal y provisiona los valores por concepto de aporte patronal, de igual forma la compañía adeuda al IESS las aportaciones correspondientes a los meses de mayo a diciembre del año 2004.*

*Las Normas Ecuatorianas de Contabilidad establecen que las compañías puede realizar estimaciones sobre hechos futuros que pueden impactar en los resultados, sin embargo las únicas estimaciones que la compañía ha realizado son las de beneficios sociales y*



depreciaciones siguiendo los parámetros regulados por las respectivas leyes, por consiguiente los restantes ingresos y gastos, son el resultado de una transacción ejecutada cuyo bien o servicio ha sido recibido, por lo tanto los estados financieros adjuntos no registran gastos sobre eventos futuros.

De igual forma la compañía no mantiene litigios pendientes que pudieren afectar su posición financiera presente o futura.

La compañía ha realizado la respectiva conciliación tributaria, identificando aquellos gastos que no son deducibles, y calculando el 25% de impuesto a la renta sobre la base imponible resultante, la compañía resultó con un saldo a favor por las retenciones en la fuente realizadas.

La compañía aplica controles internos que permite minimizar al máximo el riesgo de producirse errores u omisiones en las cifras presentadas, por consiguiente los estados financieros al 31 de diciembre del 2004 de FIEDICOM S.A., representan la posición financiera real de sus **ACTIVOS, PASIVOS, PATRIMONIO E INGRESOS Y GASTOS.**



**C.P.A. CARLA LUCIA SILVA**  
**ING. COM. Eg**  
**COMISARIA**

## **FIEDICOM S.A.**

### **INFORME DE GERENTE AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2004**

El año 2004 para la Compañía fue crítico, el principal factor que ocasionó el decrecimiento en las ventas fue la falta de control del área comercial, la fuerza de ventas no tuvo una dirección adecuada y por ende no tuvo los resultados esperados, por otro lado la falta de información financiera también contribuyó a un descontrol global de toda la operación de la Compañía.

El primer semestre del año se trató de sostener un grupo de supervisores, con el ánimo de continuar de acuerdo a la planificación del proyecto de reclutamiento agresivo propuesto por la Gerencia de Ventas a inicios del año, lamentablemente en febrero 15 la Gerente de Ventas renunció y no se contrató un reemplazo, este hecho generó un desequilibrio en el área comercial. En resumen, este proyecto generó los siguientes gastos que sumado al costo de mantener tres supervisores (Ene - Jun) sin una adecuada dirección ocasionaron un gasto de US\$ 9.433,00 que afectó negativamente al Estado de Resultados:

Inversión proyecto de reclutamiento	US\$ 2.833,00
Honorarios 3 supervisores (Ene-Jun)	US\$ 6.600,00

Otros valores que contribuyeron al resultado negativo del ejercicio son los ocasionados en mantener las oficinas de Guayaquil e Ibarra, oficinas que en julio y agosto respectivamente fueron cerradas en aras de frenar el declive económico de la Compañía.

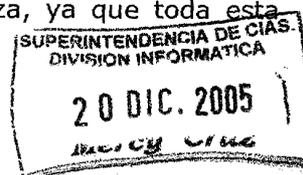
Oficina Guayaquil (Gastos totales)	US\$ 6.227,35
Oficina Ibarra (Gastos totales)	US\$ 1.160,70

Un rubro significativo y que no cubrió las expectativas comerciales es el de publicidad, ya que no se hizo un seguimiento adecuado a los prospectos debido a la falta de control y seguimiento a la fuerza de ventas.

El total de estos gastos reflejados en el Estado de Resultados a octubre del 2004, mes en el que la Compañía además atravesó una crisis por la inestabilidad generada por problemas en la relación comercial con el fabricante Turmix de México, bajando drásticamente las ventas en un 70%, lo cual provocó una pérdida considerable.

A finales del mes de octubre se consiguió autorización por parte del fabricante para la comercialización del producto VACMAN, convirtiéndose en el producto salvador para las operaciones comerciales y financieras de la Compañía, ya que debido al precio accesible del producto la fuerza de ventas se motivó y reactivó la gestión comercial de acuerdo con las expectativas proyectadas, logrando en dos meses reducir la pérdida financiera en un 45%, logró que se debe al esfuerzo de todo el equipo Fiedicom.

La pérdida financiera de este período si la traducimos en un costo de aprendizaje en todos los aspectos de la Compañía, es sin duda muy valiosa pero a la vez dolorosa ya que los accionistas tienen sus expectativas centradas en los resultados de la gestión, pero considero que no debemos perder la esperanza, ya que toda esta



experiencia adquirida en el año tendrá su recompensa en el corto plazo, debido al anhelo, confianza y ganas de salir adelante que existe en todos los que hacemos Fiedicom.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'María Isabel Fierro', written over a horizontal line.

María Isabel Fierro  
Gerente General