

92724

FIEDICOM S.A.

INFORME DE GERENTE AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2005

De conformidad con lo establecido en los Estatutos de la Compañía y observando el reglamento expedido por la Superintendencia de compañías, presento a continuación el informe de actividades desarrolladas en el ejercicio económico del año 2005.

OPERACIÓN GENERAL

El año 2005 para la Compañía fue crítico, debido al arrastre de la pérdida del año 2004, por lo que en este año se trató de mejorar las estrategias de venta en aras de obtener un mejor resultado económico.

El primer semestre del año se enfocó a mejorar las ventas a través de un agresivo sistema de contratación de asesores, por lo que hubo la necesidad de endeudamiento para la compra de inventarios que satisfaga la necesidad de los asesores comerciales, las ventas mejoraron pero el stock era alto por lo que se empezó a trabajar en la reducción de gastos.

Cabe indicar que el fabricante del equipo Robot, principal producto de venta para el giro del negocio, no ha cumplido con lo ofrecido en el ámbito publicitario ni ha concedido ningún tipo de crédito para la compra de inventarios, por lo que la situación de la empresa se volvió crítica al tener que endeudarse para la compra de equipos.

Pese a los grandes esfuerzos de la Gerencia por mantener un flujo de efectivo que permita pagar las deudas fiscales del año 2004, fue imposible debido al bajo rendimiento del área comercial, lo que desencadenó en el cierre de operaciones en septiembre, ya que no se pudo obtener el permiso del SRI para facturar.

Fue decisión de los accionistas cerrar las operaciones e iniciar un proceso de pago de deudas para en un futuro cerrar definitivamente la Compañía.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Como era de esperar la situación política, económica y financiera del país sumada a la falta de apoyo por parte del principal proveedor Turmix de México, significó que los resultados del ejercicio 2005 sean mínimos representando apenas el 1,37% de las ventas totales del año, cifra que no pudo contribuir significativamente para la recuperación económica de la Empresa.
2. En el ejercicio económico del año 2005 la empresa no logró cumplir con sus objetivos de ventas, pese a los grandes esfuerzos realizados por la Gerencia General para fomentar el desarrollo del área comercial.



3. La recomendación de Gerencia es que se cierre definitivamente la Compañía ya que los resultados no han sido los esperados por los accionistas y además considerando que la competencia es muy agresiva y no tenemos capital fresco para hacer una fuerte campaña publicitaria, sumado a la falta de apoyo por parte del fabricante del producto.



Ing. María Isabel Fierro
GERENTE GENERAL

