

DOMINIO DIGITAL DIGIDOMINIO CIA. LTDA.
INFORME ANUAL DE GERENCIA
AÑO 2018

1. PRESENTACIÓN

Dando cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias pertinentes, en mi calidad de Gerente General de "Dominio Digital Digidominio Cia. Ltda.", me permito hacer llegar a los señores Socios de la Compañía el presente informe de labores, por el ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018.

2. ENTORNO DE NUESTRA ACTIVIDAD

2018 fue el primer año completo a cargo del actual gobierno. En lo que a la situación económica del país corresponde, tema que sustenta el desempeño de las actividades empresariales, se esperaba que se tomaran acciones que permitan una significativa mejora de la deteriorada situación de años previos.

Sin embargo, ha sido la característica del ejecutivo el divagar y generalizar en el discurso, siempre haciendo referencia e inculcando al anterior gobierno, siempre llamando al diálogo, pero posponiendo la toma de decisiones trascendentes. Las sabatinas han sido reemplazadas por los informes semanales, de visible tinte demagógico, mostrando repetitivamente la imagen del primer mandatario besando a los niños y abrazando a los "viejitos".

En lo político, tanto la Asamblea Nacional como los estamentos del ejecutivo se han concentrado en gran medida en la tarea de juzgar los actos del anterior gobierno, y en el caso de la Asamblea, en enfrentamientos y juicios a sus propios miembros, lo que ha limitado el análisis y toma de decisiones que se concreten en las tan urgentes leyes que incentiven al aparato productivo.

El mayor problema del gobierno fue la iliquidez, debiendo recurrir nuevamente al endeudamiento para atender las necesidades más urgentes. Muchas obligaciones, con acreedores del país y con los gobiernos seccionales, han sido pospuestas.

Se ha criticado la débil acción para reducir el gasto corriente del aparato estatal, evidentemente excesivo en los últimos años.

Los resultados de la gestión gubernamental en lo económico han sido muy pobres: iliquidez, incertidumbre respecto a medidas que incentiven la reactivación del aparato productivo y consecuentemente el empleo, incapacidad en la toma de decisiones. El Producto Interno Bruto registró un decrecimiento respecto al año anterior.

3. GESTIÓN CUMPLIDA EN EL PERÍODO

Gracias a la intensa gestión de negocios del Gerente, más que de una mejor respuesta del mercado, el año que se reporta muestra una mejora en el valor de las ventas, si se lo compara con el año previo. Si la comparación se hace con la serie de los últimos cinco años, los resultados distan mucho de evidenciar una razonable recuperación del negocio.

A más de la mejora en ventas, se ha insistido al máximo en la reducción de gastos, con lo que en el 2018 se logró reversar la situación de pérdidas ocurrida en los dos años previos, 2016 y 2017. Los estados financieros adjuntos muestran el detalle de ingresos y gastos, y las utilidades obtenidas.

4. PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2019

Siendo la nuestra una actividad de servicios especialmente relacionados con la publicidad, depende de la actividad del empresariado privado. Pese a todos los manifiestos del Gobierno, lamentablemente no existe claridad en cuanto al desempeño de la Economía en el año que se ha iniciado. Las proyecciones de organismos internacionales no son optimistas.

Debo manifestar nuevamente que los resultados que pudiéramos obtener en este nuevo período dependen en gran medida de cómo se desarrolle la actividad económica del país. Existe incertidumbre tanto en lo interno como también en la Economía global, cuyo desempeño también influirá en la economía doméstica.

Hagamos votos por que las predicciones pesimistas no se cumplan, y que por el contrario nuestro país y el mundo vivan mejores días. Por mi parte, comprometo como siempre mis mayores esfuerzos para conseguir los resultados más favorables para la Empresa, para lo que espero contar con el apoyo irrestricto de los Socios.

Muy atentamente,

Diego Ortuño U.
Gerente General

Quito, marzo de 2019