

DOMINIO DIGITAL DIGIDOMINIO CIA. LTDA.
INFORME ANUAL DE GERENCIA
AÑO 2015

1. PRESENTACIÓN

Dando cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias pertinentes, en mi calidad de Gerente General de "Dominio Digital Digidominio Cia. Ltda.", me permito hacer llegar a los señores Socios de la Compañía el presente informe de labores, por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2015.

2. ENTORNO DE NUESTRA ACTIVIDAD

La economía del País, al igual que las de otros países productores de bienes primarios, especialmente el petróleo, sufrió un drástico impacto ante la caída de los precios internacionales de sus productos de exportación. El gobierno ecuatoriano registró una importante merma en sus ingresos presupuestarios, lo que le obligó a realizar ajustes tanto en el gasto como en la inversión, y a aplicar una serie de políticas encaminadas a balancear el presupuesto del Estado.

La reducción del gasto público, las políticas restrictivas a las importaciones y otras medidas similares afectaron prácticamente a todas las actividades económicas, deteniéndose el crecimiento experimentado en años anteriores. Las actividades empresariales se vieron obligadas a restringir sus gastos, lo que se reflejó en una menor demanda por nuestros servicios. Se redujo también el presupuesto de entidades como el Consejo Nacional de Cinematografía, directamente vinculado a nuestras actividades.

3. GESTIÓN CUMPLIDA EN EL PERÍODO

La desfavorable situación económica del país nos ha obligado a redoblar nuestros esfuerzos en procura de sobrellevar la crisis. Pese a nuestros empeños, debo reportar que el nivel de facturación del año que reportamos se redujo en más de un 30 por ciento con respecto al año previo. Debimos entonces aplicarnos al máximo en ahorrar costos y gastos, con lo cual logramos compensar el deterioro de ingresos y alcanzar un pequeño margen de utilidades, cuya reducción porcentual con respecto al año anterior es similar a la experimentada en las ventas.

Los balances adjuntos informarán en detalle a los Socios de la situación financiera y resultados de la empresa.

4. PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2016

El panorama del país, y consecuentemente de las empresas, no es de ninguna manera alentador para el año 2016. Las proyecciones realizadas por organismos internacionales señalan que este será un período de recesión en la economía. A esto debe sumarse el hecho de que es un año de campaña electoral, factor que lleva a una pausa en las inversiones privadas. La inversión pública está restringida por los problemas presupuestarios.

Adicionalmente, no puedo dejar de señalar el hecho ya comentado en informes anteriores, del significativo número de profesionales que se suman cada año a la existente oferta en la producción audiovisual. Nuestro segmento del mercado afrontará entonces una oferta creciente y una demanda en declinación. Las leyes de la economía dicen que esto llevará a un desequilibrio que se compensará con una baja de precios.

Como podrán apreciar los Socios, estamos ante un panorama muy desalentador para nuestro negocio. De todas maneras y a pesar de tantos factores adversos, reitero mi compromiso permanente de trabajar con el mayor esfuerzo en procura de que la empresa sobreponga esta dura época de crisis. Ojalá un futuro no muy lejano nos depare mejores días.

Muy atentamente,



Diego Ortuño U.
Gerente General

Quito, marzo de 2016