

DOMINIO DIGITAL DIGIDOMINIO CIA. LTDA.

INFORME ANUAL DE GERENCIA
AÑO 2014

1. PRESENTACIÓN

Dando cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias pertinentes, en mi calidad de Gerente General de "Dominio Digital Digidominio Cia. Ltda", me permito hacer llegar a los Socios de la Compañía el presente informe de labores, que corresponde al ejercicio económico terminado el 31 de diciembre de 2014.

2. ENTORNO DE NUESTRA ACTIVIDAD

El año que se reporta transcurrió en forma normal en cuanto a las actividades económicas, con el gobierno central provisto de abundantes recursos por los altos precios del petróleo, recursos que fueron inyectados a la economía, generando un significativo crecimiento.

En lo político, el año se inició con la elección de autoridades de gobiernos seccionales, respecto a la cual hay que anotar que el partido oficialista sufrió un revés, al perder sus representantes las alcaldías de importantes ciudades, entre ellas la Capital de la República.

En lo que a la actividad de producción audio-visual corresponde, el Gobierno continuó con su política de apoyo a la producción cinematográfica nacional, estímulo del que se beneficiaron a través del Consejo Nacional de Cinematografía varios realizadores ecuatorianos, aunque en este período nuestra empresa no participó con alguna propuesta, ya que era reciente el importante apoyo que el Consejo nos otorgó para la producción y comercialización de nuestro largometraje "Mono con Gallinas"

3. GESTIÓN CUMPLIDA EN EL PERÍODO QUE SE REPORTA

Nuestra gestión se centró en la producción de audiovisuales para varios clientes. En pequeña medida contribuyó a los ingresos del año la comercialización o venta de derechos del largometraje mencionado en el numeral anterior.

Producto del buen nombre que tenemos ganado en el mercado, y de nuestros esfuerzos en los ámbitos de comercialización y producción, las ventas de este período mejoraron respecto al anterior, El incremento en los ingresos por este concepto fue del 14%. Los gastos se incrementaron también, aunque en mayor medida, ya que debimos finiquitar algunos compromisos contraídos en la producción del largometraje, cuyo valor se nos facturó en este último año.

4. SITUACIÓN FINANCIERA Y RESULTADOS

El "estado de situación" adjunto al cierre del año 2014 muestra una sólida posición financiera, con disponible suficiente para atender las obligaciones de corto plazo, y con obligaciones de largo plazo que están constituidas en su gran mayoría por los fondos recibidos de la organización española "Ibermedia" como auspicio al proyecto "Camino a la Meta", documental que se encuentra concluido, estando pendiente el finiquito económico con el auspiciante. Estos fondos no son reembolsables, y tienen una contrapartida de provisiones en el Activo.

Debe anotarse también, respecto al estado de situación, que en el activo se ha acumulado una cifra bastante alta para el tamaño de la empresa, por saldos a favor con el SRI por concepto del impuesto al valor agregado IVA. Se ha dado lugar a esta acumulación por el hecho de que los gastos incurridos por la empresa han sido cargados con este impuesto, lo que determina valores a favor de ella, a registrarse como activos, mientras que en nuestra facturación a las empresas de cine que proyectaron el largometraje "Mono con Gallinas" se aplica la tarifa cero, por su condición de proyecto cultural, y por tanto no se genera pasivo alguno por este impuesto. Esperamos regularizar estas cuentas con la liquidación económica del proyecto "Camino a la Meta".

El período anual arroja las utilidades que se muestran en el estado de resultados adjunto, las mismas que se encuentran a disposición de los Socios una vez que se hagan las asignaciones de Ley.

5. PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2015

Había mencionado en mi anterior informe que la competencia en nuestra actividad es cada vez más intensa, tanto por la cantidad de proyectos que concursan por recursos del Consejo Nacional de Cine y otras organizaciones de apoyo, como por la demanda comercial de producción de audiovisuales.

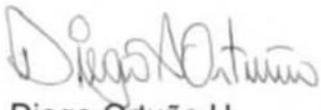
En el ámbito de la economía del país, es de conocimiento general que 2015 será un año difícil. La drástica caída de los precios del petróleo, importante fuente de ingresos para las finanzas públicas, no sólo que ha llevado al

gobierno central a reducir sus asignaciones presupuestarias, lo que probablemente afectará a los recursos de apoyo estatal a la producción audiovisual, sino que le ha obligado a imponer medidas económicas que restringen algunos segmentos de la actividad privada. Evidentemente, esto ocasionará que tales segmentos reduzcan su demanda por producción publicitaria, en detrimento de nuestra actividad.

Por lo antedicho, no es fácil hacer un pronóstico de los futuros resultados que obtendrá la Empresa. Lo que está claro es que ese futuro presenta muchos desafíos, y nos exigirá una vez más extremar nuestros esfuerzos.

Termino mi informe haciendo presente mi agradecimiento por el apoyo recibido, tanto a los Socios como al personal que ha colaborado conmigo en este período.

Atentamente,



Diego Ortuño U.

Quito, marzo de 2015