

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACION DE LUXURY ADVENTURES S.A. LUXADVENT A LOS ACCIONISTAS POR EL AÑO 2006

1) CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.

Durante el año 2006 el país continuó en una etapa de incertidumbre política por ser año de elecciones y que afectaron a muchos negocios en especial al Turismo y que no mejoraron la situación económica del país

El año 2006, es el cuarto de operaciones de nuestra empresa y seguimos dirigiendo nuestro esfuerzo en darnos a conocer en los mercados turísticos, especialmente en la promoción de las Islas Galápagos, y creemos que cada vez obtenemos mejor posicionamiento.

Estamos buscando nuevos destinos turísticos en Argentina y Perú a fin de brindar una mayor gama de alternativas a nuestros clientes, sin embargo aún no hemos concretado dicha estrategia pero seguimos insistiendo en ello por las buenas expectativas económicas de estos proyectos representarían.

Estamos en continua adecuación de nuestro sitio WEB de primera tecnología para facilitar las ventas a nivel internacional y dar mejor servicio al cliente, incluyendo los nuevos destinos antes mencionados.

Hemos conseguido algunos negocios con muy buenos resultados y reconocimiento como es el caso del grupo WPO que por segundo año consecutivo usa nuestros servicios, siendo reconocidos internacionalmente y muy bien calificados por este cliente tan exigente, lo cual nos motiva para seguir trabajando.

Es importante mencionar que la empresa logró este año una modesta utilidad gracias a los esfuerzos de la administración y los accionistas

2) DISPOSICIONES DE JUNTA GENERAL.

Las operaciones en el año 2006 se realizaron conforme a los términos de los Estatutos Sociales y a las resoluciones de Junta General de Accionistas realizadas durante el año, en las cuales asistieron todos los accionistas por sus propios derechos o a través de representación.

3) HECHOS EXTRAORDINARIOS.

No ocurrieron hechos extraordinarios que merezcan una mención especial en el ámbito comercial, administrativo, laboral o legal.

4) SITUACION FINANCIERA.

Durante el año 2006, la empresa facturó USD 319.447.33, es decir un 24% menos que el año pasado, por la venta de paquetes y contratos de turismo receptivo principalmente para las Islas Galápagos cuya Utilidad Bruta fue de \$ 101 mil, equivalente al 31% de las ventas, comparado con el 24.4% del año 2005

El principal rubro de gastos de la empresa corresponde a los honorarios que se paga a los ejecutivos de la firma por aprox. USD 36.000, así como a asesores externos, y sueldos por \$ 20.377. Adicionalmente tenemos depreciaciones por \$ 12.300 cuyo rubro es no monetario y no afecta al flujo de caja

El índice de solvencia de la empresa (activos / pasivos) es de 1.30, lo cual significa que podemos cubrir nuestras deudas en un 130% con los activos actuales.

La relación de liquidez, (activo corriente / pasivo corriente) es de 1.46 lo que nos da una clara idea que nuestras deudas de corto plazo pueden ser cubiertas de manera inmediata con los activos corrientes.

Es importante señalar que dentro de los pasivos existen \$ 23 mil que corresponde a acreencias a relacionados, que se utilizaron para cubrir el capital de trabajo de los primeros años de la compañía.

5) DESTINO DE LAS UTILIDADES.

Por los motivos expuestos, la compañía arrojó una utilidad de \$ 11.757,41 de los cuales, luego del pago de impuestos, participación trabajadores, reservas legales, etc, sugiero que el saldo sea distribuido entre los accionistas en función de la liquidez de la empresa.

6) ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR.

La compañía tiene al día todas las licencias y patentes referentes al uso de Propiedad Intelectual y derechos de autor.

7) RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA 2007.

Durante el año 2007, pretendemos continuar de manera consistente con la apertura de mercado en Argentina y Perú y concretar algunos proyectos que los hemos desarrollado durante los últimos meses, especialmente con turistas extranjeros y en la promoción de FIT's (cruceos individuales).

Impulsaremos una campaña de publicidad a través de Internet y seguir creando buena imagen a través de clientes satisfechos.

Finalmente aprovecho la oportunidad para agradecer el apoyo y confianza que he recibido de ustedes.

Atentamente,



Gregory Richard Harris
Gerente General



Quito, Marzo 2007