



LUXURYADVENTURES

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACION DE LUXURY ADVENTURES S.A. LUXADVENT A LOS ACCIONISTAS POR EL AÑO 2011

1) CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.

Durante el año 2011 la situación económica del país se mantuvo estable y nuestra situación tuvo un ligero cambio, ya que tuvimos la oportunidad de incrementar en un mínimo porcentaje nuestras ventas.

A pesar de que la competencia en este mercado es fuerte, continuamos promocionando las Islas Galápagos como destino turístico.

Para continuar operando y atender a nuestros clientes, nos hemos visto obligados a seguir limitados con la publicidad a través de nuestra página WEB que no satisficieron nuestras expectativas, mantener reprogramar las jornadas de nuestro personal y el pago de honorarios a Gerencia para no afectar el flujo de la compañía, entre otras acciones.

2) DISPOSICIONES DE JUNTA GENERAL.

Las operaciones en el año 2011 se realizaron conforme a los términos de los Estatutos Sociales y a las resoluciones de Junta General de Accionistas realizadas durante el año, en las cuales asistieron todos los accionistas por sus propios derechos o a través de representación.

3) HECHOS EXTRAORDINARIOS.

No ocurrieron hechos extraordinarios que merezcan una mención especial en el ámbito comercial, administrativo, laboral o legal.

4) SITUACION FINANCIERA.

Durante el año 2011, la empresa facturó por la venta de paquetes y contratos de turismo USD 63.797,32 comparado con USD 60.487,75 del 2010

Los costos asociados a las Ventas, (Costo de Ventas) fueron de USD 20.373,66 que equivale al 31,93 % de las ventas, comparado con el año 2010 en que la cifra fue 20,97% de las ventas., lo cual nos da una perspectiva del manejo de costos y el efecto de las medidas tomadas.

El principal rubro de gastos de la empresa corresponde a los relacionados con el personal como sueldos y honorarios por aprox. USD 31.781,89 el cual es sustancialmente menor al del año anterior, debido a la reprogramación del horario de nuestros empleados por los motivos expuestos en el punto primero de este informe.

En el resto de rubros de gastos la empresa ha mantenido la misma política del año anterior y hemos reenfocado las prioridades en los gastos.





LUXURYADVENTURES

El índice de solvencia de la empresa (activos / pasivos) es de 1.11, lo cual significa que podemos cubrir nuestras deudas en un 111% con los activos actuales, índice que en el 2010 se ubicó en 1.10, lo cual representa un ligero incremento, sin embargo refleja una buena posición considerando que existen créditos importantes de accionistas y relacionadas que no descapitalizarán a la empresa, dichos créditos suman cerca de \$60 mil y no son exigibles en el corto plazo.

En el ejercicio 2011 la empresa obtuvo una utilidad bruta antes de impuestos de USD 8.459,44; la que se incrementó en un mínimo porcentaje en comparación con la utilidad del año 2010 que fue de \$ 7.515,99; debido al porcentaje de incremento que obtuvimos en las ventas de este año.

5) DESTINO DE LAS UTILIDADES.

Por los motivos expuestos, la compañía arrojó en el ejercicio 2011 una utilidad del ejercicio antes de impuestos, participación a trabajadores y reservas y deducciones de ley de USD 8.459,44. Sugiero a los señores accionistas que de las utilidades disponibles se distribuya los dividendos correspondientes en virtud de la liquidez de la compañía en el futuro.

6) ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR.

La compañía tiene al día todas las licencias y patentes referentes al uso de Propiedad Intelectual y derechos de autor.

7) RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA 2012.

Creemos que el 2012 será otro año difícil por la situación del entorno de mercado y restricciones monetarias en los países como Estados Unidos y Europa, sin embargo continuaremos promocionando las Islas Galápagos como destino turístico y otros lugares en Latinoamérica para mercados individuales y grupos.

Esperamos en el 2012 disponer de recursos que nos permitan retomar nuestra campaña publicitaria reenfocada a través de la página Web adicional, estamos pensando promocionarnos a través de redes sociales como Facebook, Twitter y otros; buscar auspicio para publicar nuestra agencia en medios escritos como la Revista Guía de Oro en busca de nuevos clientes y de ser posible grupos especiales.

Aprovecho la oportunidad para agradecer el apoyo y confianza que he recibido de ustedes.

Atentamente,

Gregory Richard Harris
Gerente General

Quito, Marzo 2012

AV. 12 DE OCTUBRE 2449 Y ORELLANA EDIF. JERICO PISO 10 OF. A
TELEFAX: 2901-127

