

92706

# INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACION DE LUXURY ADVENTURES S.A. LUXADVENT A LOS ACCIONISTAS POR EL AÑO 2009

## 1) CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.

Durante el año 2009 el país continuó un periodo de relativa estabilidad económica y política pero menor al año 2008. Como lo anticipamos el año anterior, el panorama de la economía mundial atravesó problemas ue son de conocimiento público y afecto de sobremanera a Estados Unidos, de donde provienen la mayoría de nuestros clientes

El año 2009, continuamos enfocando nuestro esfuerzo en darnos a conocer en los mercados turísticos, especialmente en la promoción de las Islas Galápagos, y creemos que cada vez vamos obteniendo mas nombre en el mercado.

Hemos desarrollado estrategias comerciales que nos permitan Permanentemente estamos puliendo los detalles de la estrategia comercial enfocada hacia un mercado mas recesivo

El sitio WEB está trabajando y hemos tenido algunos acercamientos de clientes por este medio sin que se haya concretado nada importante, lo cual nos da la pauta de que es tiempo rediseñar nuestra presencia en la WEB

Hemos conseguido algunos negocios importantes durante el 2009 al haber concluido con éxito el programa con los clientes del grupo IHO, así como muchos grupos individuales y familiares que han reconocido nuestro buen servicio, lo cual nos motiva para seguir trabajando.

## 2) DISPOSICIONES DE JUNTA GENERAL.

Las operaciones en el año 2009 se realizaron conforme a los términos de los Estatutos Sociales y a las resoluciones de Junta General de Accionistas realizadas durante el año, en las cuales asistieron todos los accionistas por sus propios derechos o a través de representación.

## 3) HECHOS EXTRAORDINARIOS.

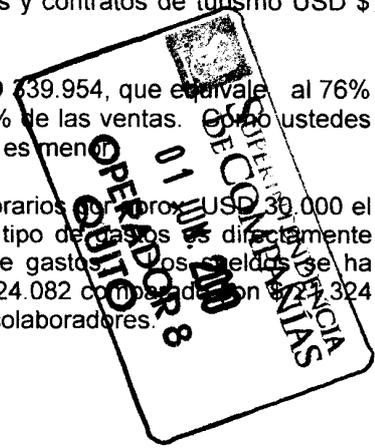
No ocurrieron hechos extraordinarios que merezcan una mención especial en el ámbito comercial, administrativo, laboral o legal.

## 4) SITUACION FINANCIERA.

Durante el año 2009, la empresa facturó por la venta de paquetes y contratos de turismo USD \$ 446.374 comparado con \$ 187.582, del 2008

Los costos asociados a las Ventas, (Costo de Ventas) fue de USD 339.954, que equivale al 76% de las ventas, comparado con el año 2007 en que la cifra fue 41% de las ventas. Como ustedes entenderán a mayores volúmenes de venta el margen de ganancia es menor

El principal rubro de gastos de la empresa corresponde a los honorarios por honorarios USD 30.000 el cual se ha mantenido constante respecto al año anterior, Este tipo de gastos es directamente inherente a la naturaleza del negocio que demanda este tipo de gastos. Los sueldos se ha incrementado en un 14% comparado con 2008, ubicándose en \$ 24.082 comparado con \$ 21.324 del 2008. Este incremento es un justo reconocimiento a nuestros colaboradores.



Adicionalmente tenemos depreciaciones por \$ 2017 cuyo rubro es no monetario y no afecta al flujo de caja y es significativamente inferior al monto del 2008 que se ubicó en \$ 10.213, Esta disminución corresponde al fin de la vida útil contable de varios activos fijos adquiridos en los primeros años de operación de la empresa.

El resto de gastos no son significativos y se mantiene proporcionalmente en similares condiciones que los años pasados.

El índice de solvencia de la empresa (activos / pasivos) es de 1.08, lo cual significa que podemos cubrir nuestra deudas en un 108% con los activos actuales, índice que en el 2008 se ubicó en 1.10, lo cual representa un ligero decremento, pero sin embargo refleja es una buena posición considerando que existen créditos importantes de accionistas y relacionadas que no descapitalizarán a la empresa, dichos créditos suman cerca de \$60 mil.

La compañía arrojó en el ejercicio 2009 una utilidad bruta antes de impuestos de USD 4.130,99 comparado con la utilidad de \$ 18.197,14 del 2008 debido a las circunstancias anotadas anteriormente.

#### **5) DESTINO DE LAS UTILIDADES.**

Por los motivos expuestos, la compañía arrojó una utilidad del ejercicio de USD 4.130,99, de este valor debe restarse la participación a trabajadores, impuestos y deducciones de ley. Sugiero a los señores accionistas que de las utilidades disponibles se distribuya los dividendos correspondientes.

#### **6) ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR.**

La compañía tiene al día todas las licencias y patentes referentes al uso de Propiedad Intelectual y derechos de autor.

#### **7) RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA 2010.**

Anticipamos que el 2010 será otro año difícil por la incertidumbre económica global, que deja al turismo como una actividad de segundo plano, no obstante continuaremos promocionando enfáticamente el destino Galápagos y otros en Latinoamérica, enfocados especialmente en FIT.s (cruceos individuales), sin descuidar las oportunidades que puedan presentarse en grupos especiales.

Esperamos rediseñar nuestra campaña de publicidad a través de Internet y seguir creando buena imagen a través de clientes satisfechos.

Finalmente aprovecho la oportunidad para agradecer el apoyo y confianza que he recibido de ustedes.

Atentamente,

  
Gregory Richard Harris  
Gerente General

Quito, Marzo 2010

