

Quito, 30 Marzo del 2017

Señores

SOCIOS DE PLANETAUDIO CIA. LTDA.

Presente.-

Me es grato presentar a ustedes el INFORME ECONÓMICO de la compañía PLANETAUDIO CIA. LTDA., desarrollado durante el año 2016.

Durante el año 2016, la compañía PLANET AUDIO CIA. LTDA., desarrolla su gestión comercial en forma normal junto con la comercialización de publicidad en radio, presentando en ciertos periodos una disminución mínima de las ventas. Para lograr estabilizar la comercialización de los productos y servicios de publicidad, fue necesario ampliar la cobertura de los productos de expendio, ofreciendo un mayor margen de crédito a los clientes, ajustando los precios de venta e involucrando en nuevos proyectos al equipo de ventas dando como resultado la siguiente información.

En términos generales el valor total de ACTIVOS alcanzo el valor de US \$ 211.288,70 al final del año 2016. Siendo las cuentas por cobrar el valor de US \$ 120.003,25, Inventario de Mercadería con \$ 11.223,30 y disponible en Bancos con \$ 621,43, el resto constituyen cuentas como crédito tributario renta e IVA y Activos que la empresa posee.

Las cuentas por cobrar son el Activo principal que se debe recuperar a corto plazo de acuerdo al crédito otorgado.

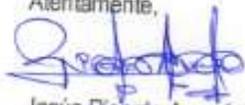
El PASIVO con \$ 97.773,46 dólares, está constituido principalmente por las Cuentas por Pagar Locales con \$ 59.531,12 dólares, Obligaciones Financieras con \$ 32.156,83 dólares, obligaciones con el SRI con \$ 15.739,39 Obligaciones con el IESS \$ 4.798,56, dólares

Estas cuentas se han visto incrementadas por los costos de todos los servicios y la necesidad de satisfacer de buena manera la actividad empresarial de PLANETAUDIO CIA. LTDA.

Con relación al año 2015, en el pasivo se dio una disminución en el periodo del año 2016, dándonos como resultado una utilidad por un valor de \$ 8.681,77 después de impuestos y participaciones.

Finalmente debo participar a ustedes que es interés de quienes hacemos esta empresa seguir desarrollando las mejores técnicas de venta a favor de nuestros selectos clientes, bajo la premisa de ser mas competitivos, así como buscar integrar al mercado, nuevos equipos en calidad y tecnología.

Atentamente,



Jesús Ricardo Avendaño Ruiz
GERENTE GENERAL