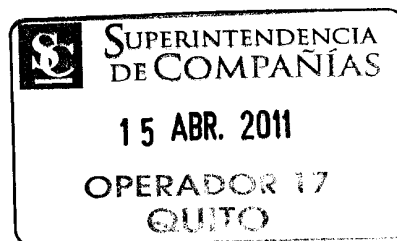


INFORME A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA

COMERCIALIZADORA SOLDIN S.A.

R.U.C. 1791827678001

Quito, Marzo del 2011



ENTORNO ECONOMICO

Para el país el año 2010 fue estable en el aspecto político manteniendo el Presidente Rafael Correa una aceptación del 56%.

Las condiciones económicas fueron complicadas con un desempleo creciente y subempleo muy alarmante.

El petróleo siguió subiendo llegando a \$77/barril al mes de diciembre. La construcción entró a su mejor momento a través de los créditos hipotecarios por parte del Banco del IESS, con una colocación que supera los trescientos millones de dólares. El ingreso de inversión extranjera fue caótico, pues apenas llegó a los 300 millones de dólares mientras que Perú tuvo \$6.900 millones, Colombia \$8.700 millones y Chile \$16.300 millones. Las remesas de los emigrantes llegaron a \$2.324 millones disminuyendo en 171.4 millones de dólares en relación al 2.009.

Ingresó al Gobierno un préstamo de \$1.000 millones del Gobierno Chino con una tasa de interés del 7.25% anual y con un modelo de venta anticipada de petróleo.

El salario mínimo vital se incrementó el 20%, ubicándose en \$264 mensuales y la inflación anual cerró en el 3.3%, un punto abajo del 2009.

Se nota en el país una economía muy dependiente del petróleo y consumista.

La tasa de interés empresarial promedio fue del 9.54% y para las Pymes el 11.3%.

ANTECEDENTES

La empresa se constituyó el 26 de abril del 2002, mediante resolución No.02.Q.IJ.1577 de la Superintendencia de Compañías. Se inicia con la actividad principal de comercialización de thinner laca en tambores de 200 litros, pues en esa fecha se analizó el mercado y era factible participar de una parte del mismo, en esa fecha existían cinco marcas principales. Posteriormente se incorporó el thinner acrílico y el carbonato de calcio que necesitaban las ferreterías clientes de la empresa.

En el 2003 se desplegó una fuerte campaña de introducción con un margen reducido, lo que sumado a una entrega oportuna incrementó las ventas y se notó un crecimiento.

Para el 2004, la escasez de solventes y la fuerte subida del precio del petróleo hizo que los márgenes de utilidad disminuyan en más del 5% pero se pudo crecer a buen ritmo en volumen o tambores vendidos y la utilidad más bien disminuyó porcentualmente respecto al 2003.

Para el 2006 nos afectó el crecimiento en unidades, la introducción con fuerza de CEPSA con la modalidad de 50 galones americanos pero sin avisar este nuevo volumen al usuario; luego Disther hizo lo mismo pero indicando en su factura "50 US gallon" entendiendo los

clientes como el mejor precio pero no se dieron cuenta que era el mismo precio nuestro, si se toma en cuenta los 53 galones americanos despachados por SOLDIN

En el 2009, se complicó por la incursión de la competencia usando methanol, que es un producto prohibido por el INEN, pero genera una mayor utilidad en el producto por lo que las ventas disminuyeron y el margen disminuyó proporcionalmente.

Para el 2010 las ventas se incrementaron en un 2.8% pero bajo sustancialmente el margen, debido a que la competencia siguió agresiva usando abiertamente methanol en su thinner. Por otro lado, la cartera se nos incrementó a 110 días. Continuamos con nuestros productos tradicionales. En el mes de Julio y con la intención de compensar la disminución de ventas, se inicia la operación en Guayaquil.

INFORME DEL GERENTE DE COMERCIALIZADORA SOLDIN S.A.
A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

En el año 2010, cumplimos las dos auditorias de seguimiento del Plan de Manejo Ambiental PMA, incluso mejoramos la señalización de la planta y elaboramos un nuevo procedimiento de acuerdo a los cambios exigidos por el Cuerpo de Bomberos de Quito.

Durante el año 2010, los costos de los solventes subieron, sin embargo, Pinturas Cóndor que marca la pauta en precios de venta no tuvo variación por lo tanto Disther tampoco lo hizo y nosotros no pudimos subir nuestros precios.

Coda, demostró su agresividad llegando a usar el 15% de Methanol en sus fórmulas y APROQUE se limitó únicamente a solicitarles mediante carta dirigida a EMDIQUIM (Coda) que dejen de hacerlo, algo que ellos no hicieron el mas mínimo caso.

En este año el incremento de costos no pudo ser trasladado al precio de venta pues ningún otro fabricante lo hizo y a pesar de que Pinturas Cóndor cambio de propietarios a manos de Sherwin Williams de los Estados Unidos, no hicieron intento de modificar sus precios.

Las ventas se incrementaron en 2.8% pero el costo subió, consiguiendo que nuestra utilidad neta disminuya drásticamente en 48.5%. Se controlaron bien los gastos, pero el margen bajo hizo que nuestra utilidad baje a \$34.340,40 es decir apenas el 1.9% sobre la venta total. El impuesto a la renta causado fue de \$13.589,62 y las utilidades de los trabajadores fue de \$8.458,17.

En relación a la cartera, esta aumentó fuertemente debido a las nuevas cuentas que se manejan en Guayaquil, subiendo a \$674.030,00, es decir un crecimiento de \$209.773,00 respecto al año anterior, con un promedio de 133 días, bastante mayor a los 94 días que tuvimos el año anterior. Estamos tomando los correctivos respectivos para disminuir este tiempo.

Las cuentas por pagar aumentaron a \$599.631.96 es decir un incremento de \$191.573 respecto al 2009.

Se planea un crecimiento sostenido del 25% para el año 2011, que en gran parte obedece a ventas en Guayaquil y el resto corresponde a recuperación de clientes perdidos en el 2008 y 2009.

Dependiendo como acepte el mercado guayaquileño a Soldin, se mantendrá esta razón social, caso contrario se abrirá una nueva para Guayaquil.

En resumen, el año 2010, fue un año complejo para la empresa por la pérdida de clientes, pero supimos manejarnos bien frente a la crisis. Seguimos como una marca de prestigio en los diluyentes y reiteramos nuestro compromiso de mantenernos en el negocio con la seriedad que ya es característica de la empresa.

Como siempre toda sugerencia que aporte al mejor desempeño de la empresa será bienvenida.

Atentamente,
COMERCIALIZADORA SOLDIN S.A.


MARCELO ESTRELLA POZO
Gerente

