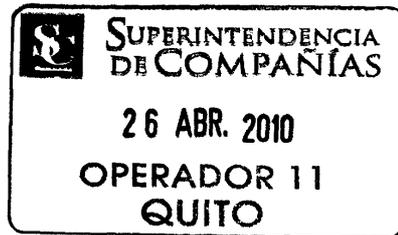


**INFORME A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA**

**COMERCIALIZADORA SOLDIN S.A.**

**R.U.C. 1791827678001**

*Quito, Marzo del 2010*



## **ENTORNO ECONÓMICO**

*Para el país el año 2009 fue difícil por el aspecto político atravesado por una campaña presidencial como mandato de la nueva Constitución aprobada en el 2008.*

*El Presidente Rafael Correa ganó su primera reelección en una sola vuelta incluso con una mayoría parlamentaria.*

*Las condiciones económicas del país fueron muy diferentes al año 2008 con un desempleo creciente y subempleo lacerante.*

*El petróleo llegó a ubicarse a \$50 el barril y los derivados bajaron de precio pero no en la misma proporción que el petróleo. La construcción entró en crisis a pesar que el Gobierno ofreció una inyección de dinero de 600 millones de dólares a través de préstamos hipotecarios que hasta fin de año se colocaron los primeros \$200 millones.*

*A pesar de subir el impuesto de salida de capitales al 2% estas continuaron saliendo, así al país apenas llegaron \$700 millones de dólares mientras que a nuestros vecinos de Colombia y Perú les llegó inversión extranjera por más de 6.000 millones de dólares.*

*El sistema bancario disminuyó sus utilidades por que se les recortaron el precio de sus servicios sin embargo mantuvieron la tasa de interés alrededor del 12%.*

*El salario mínimo vital se volvió a incrementar llegando a \$240 con una inflación anual del 4,31% inferior al 2008.*

*El PIB fue apenas el 0,35% y la competitividad del país es cada vez menor.*

## **ANTECEDENTES**

*La empresa se constituyó el 26 de abril del 2002, mediante resolución No.02.Q.IJ.1577 de la Superintendencia de Compañías. Se inicia con la actividad principal de comercialización de thinner laca en tambores de 200 litros, pues en esa fecha se analizó el mercado y era factible participar de una parte del mismo, en esa fecha existían cinco marcas principales.*

*Posteriormente se incorporó el thinner acrílico y el carbonato de calcio que necesitaban las ferreterías clientes de la empresa. En el 2003 se desplegó una fuerte campaña de introducción con un margen reducido, lo que sumado a una entrega oportuna incrementó las ventas y se notó un crecimiento.*

*Para el 2004, la escasez de solventes y la fuerte subida del precio del petróleo hizo que los márgenes de utilidad disminuyan en más de 5% pero se pudo crecer a buen ritmo en volumen o tambores vendidos y la utilidad más bien disminuyó porcentualmente respecto al 2003.*

*Para el 2006 nos afectó el crecimiento en unidades, la introducción con fuerza de CEPSA con modalidad de 50 galones americanos pero sin avisar este nuevo volumen al usuario; luego Disther hizo lo mismo pero indicando en su factura "50 US gallon"*

INFORME DEL GERENTE DE COMERCIALIZADORA SOLDIN S.A.

A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

*En el año 2009 cumplimos con las 2 auditorías de seguimiento del "Plan de Manejo Ambiental" (PMA).*

*Desde inicios de año y durante todo el 2009 los precios bajaron llegando a Diciembre con márgenes muy bajos. Pinturas Cóndor y Disther se mantuvieron cautelosos en el mercado pero CODA demostró mucha agresividad captando un alto porcentaje del mercado económico a cuyo precio de venta no nos pudimos acercar pues ya rayaban nuestro costo.*

*En este año el incremento de costos se dio para el último trimestre pues los 3 primeros trimestres disminuyó y el margen se logro mantener en niveles aceptables para dar como resultado una utilidad mejorada.*

*Las ventas se incrementaron el %4,6 con un costo controlado.*

*Se controlaron bien los gastos y la utilidad neta sube a \$70705 equivalente al 4% sobre la venta total. El impuesto a la renta causado fue de \$23708 y las utilidades de los trabajadores llegaron a \$16661.*

*En relación a la cartera esta disminuyó a \$464257 bajando \$69164 respecto al año anterior con un promedio de 83 días bastante menor a los 113 días que tuvimos el año anterior.*

*Las cuentas por pagar bajaron a \$408059 es decir \$89941 menor que el 2008.*

*En resumen el año 2009 fue un año bueno para la empresa y supimos manejarnos bien frente a la crisis económica del país seguimos como una marca de prestigio en los diluyentes y reiteramos nuestro compromiso de mantenernos en el negocio con la seriedad que nos caracteriza.*

*Como siempre toda sugerencia que aporte al mejor desempeño de la empresa será bienvenida.*

*Atentamente,*

**COMERCIALIZADORA SOLDIN S.A.**



**MARCELO ESTRELLA P.**

**Gerente**