

## INFORME DE GESTIÓN DE PRESIDENCIA

### EJERCICIO ECONÓMICO 2018

#### A los accionistas,

El año 2018 ha sido un año de relativa estabilidad en el desenvolvimiento de la economía nacional con sus diferentes facetas, más no se llegó a cumplir las expectativas de crecimiento planteadas por los entes gubernamentales, siendo al día de hoy únicamente un preludio de un año de decrecimiento, tal y como se perfila el año 2019. El sector automotriz ha crecido en dinamismo, pero también en retos y dificultades a superar especialmente por la excesiva presencia de marcas, especialmente de origen chino (lo cual es una afectación directa a la actividad comercial de MECANOSOLVERS S.A.), lo cual ha llevado a prácticas mucho más agresivas para captación de clientes, en desmedro del porcentaje de contribución individual por unidad, orientando toda su política a volumen y evacuación de inventarios. Lo anteriormente expuesto se evidencia en el hecho de un crecimiento porcentual del 8,3% del total de mercado en lo que respecta a la comercialización de vehículos de origen chino, pero en un mercado que si bien experimentó un crecimiento de 105.077 unidades a 137.615 unidades en global, fue resultado de un proceso de demanda represada de años anteriores en que conjuntamente con la crisis económica se mantuvieron procesos restrictivos, tales como el cupo a las importaciones, la implementación de salvaguardias, entre otras medidas.

MECANOSOLVERS S.A., en el contexto antes expuesto ha sabido desenvolverse, manteniendo segmentos de mercado que le han sido históricamente favorables, como son los de vehículos comerciales tanto furgonetas escolares, de turismo, como vehículos de carga liviana y mediana. Se ha privilegiado el contacto personalizado hacia nuestros clientes, realizando planes de financiamiento y promociones a la medida de las necesidades de los mismos, así como se han concretado múltiples convenios de crédito con diversas entidades financieras del país. Por otro lado, como parte del proceso de expansión, en que se ha empeñado MECANOSOLVERS S.A., ha sido consolidar alianzas con sub distribuidores, lo cual se realizó en la ciudad de Ambato con AUTOPOLO y en la ciudad de Riobamba, empezando relaciones comerciales con AUTOMOTORES FABARA PAZMIÑO.

A pesar de la complejidad que implica el manejo de un portafolio comercial de seis marcas con más de doce modelos, se logró sistematizar el control de inventario y logístico, lo cual llevo a una promoción comercial adecuada, que alcance la totalidad de modelos, sin desconocer que los modelos de más aceptación son los comerciales, en el caso de MECANOSOLVERS S.A. Se evidencia un crecimiento tanto en compras e inventarios entre el año 2017 y el 2018, correspondiendo 426 unidades en el 2017 versus 464 unidades en el año 2018, lo cual va a la par de un incremento en ventas de 334 unidades en el 2017 a 418 unidades en el 2018, siendo significativo el incremento de ventas especialmente en los modelos Jinbei H2L y DFSK K01 y K02.

En lo que concierne al área administrativa financiera, se han optimizado e implementado controles para priorizar el gasto e inversión, se han regularizado procesos contables y se implementó procesos para todas las áreas de la Compañía. Se procedió a la renovación del departamento de cartera y cobranzas a fin de optimizar y agilizar la recuperación de valores a través de acción directa de campo. Adicionalmente se implementaron mecanismos que a través de Auditoría tanto interna como externa permitan acceder a información transparente, fidedigna y veraz, que permitan una

adecuada visión de la empresa, por parte de los accionistas y una adecuadas toma de decisiones por parte de Directorio y de los Administradores.

En lo que respecta a indicadores y variables básicas de operación, encontramos según cuadros subsiguientes una mejora significativa, especialmente, en lo que concierne a incremento de ventas, rotación y aumento de rentabilidad en la operación.

### INCREMENTO-DECREMENTO EN VENTAS

VENTAS GENERALES				
2017	2018	V. ABSOLUTO	RATIO	
6.338.607,73	8.862.411,00	2.523.803,27	1,40	40%

VENTAS POSVENTA				
2017	2018	V. ABSOLUTO	RATIO	
992.925,44	992.337,17	588,27	0,999	-0,06%

VENTAS VEHICULOS NUEVOS				
2017	2018	V. ABSOLUTO	RATIO	
5.160.694,73	7.769.815,06	2.609.120,33	1,51	50,56%

VENTAS VEHICULOS USADOS				
2017	2018	V. ABSOLUTO	RATIO	
184.987,56	100.258,77	84.728,79	0,54	45,80%

### LIQUIDEZ

LIQUIDEZ TOTAL			
	ACTIVOS CORRIENTES	PASIVOS CORRIENTES	RATIO
2017	10.268.192,31	1.951.739,76	5,26
2018	10.898.334,28	4.796.537,33	2,27

LIQUIDEZ PRUEBA ACIDA			
	ACTIVOS CORRIENTES	PASIVOS CORRIENTES	RATIO
2017	6.829.105,81	1.951.739,76	3,50

2018	6.430.961,36	4.796.537,33	1,34
------	--------------	--------------	------

LIQUIDEZ DE TESORERIA			
	EFFECTIVO	PASIVOS CORRIENTES	RATIO
2017	433.218,53	1.951.739,76	0,22
2018	809.015,47	4.796.537,33	0,17

### ROTACIONES

CARTERA				
	VENTAS	CLIENTES (CxC)	ROTACION	DIAS
2017	6.338.607,73	4.353.292,88	1,46	250,68
2018	8.862.411,00	3.946.848,07	2,25	162,55

INVENTARIO				
	COSTO DE VENTAS	INVENTARIOS	ROTACION	DIAS
2017	4.089.963,50	3.439.086,50	1,19	306,91
2018	5.563.571,30	4.467.372,92	1,25	293,08

### MARGEN DE RENTABILIDAD

MARGEN DE RENTABILIDAD			
	VENTAS	COSTO DE VENTAS	MARGEN
2017	6.338.607,73	4.089.963,50	35,48%
2018	8.862.411,00	5.563.571,30	37,22%

En lo relativo al área de posventa, se procedió a una reestructura integral del área, la cual terminará de realizarse durante el año 2019, siendo que si bien no hubo un incremento de producción comercial, se mantuvo la operación a un nivel similar al del 2017, pero optimizando costos, procesos y sobretodo iniciando el proceso de mejora de atención al cliente. Se centralizaron y se mejoraron los costos de adecuación y realización de procesos de PDI.

Se proyectó y se concretaron adquisiciones de nuevos modelos pertenecientes a las marcas que MECANOSOLVERS S.A., importa y distribuye, en miras de ofrecer un mejor producto al cliente final, a un mejor precio y con estándares de calidad de primer nivel,

mejorando así la competitividad de la Compañía y asegurando un portafolio de productos que pueda asegurar una constante presencia de mercado.

Para el año 2019, los lineamientos y objetivos generales son los de posicionar en todos los segmentos a MECANOSOLVERS S.A., como la mejor opción de mercado, en base a la trayectoria de la compañía como pionera en la importación y comercialización de vehículos de origen chino. Igualmente consolidar la presencia de mercado que a lo largo de 12 años se ha mantenido en lo que respecta a vehículos comerciales. Se mejorarán e implementarán procedimientos de prospección y seguimiento comercial y de capacitación permanente a toda la fuerza comercial, a fin de optimizar y potenciar el recurso humano que conforma MECANOSOLVERS S.A.. De igual manera se seguirá en el proceso de optimización de procesos administrativos y contables, a fin reducir costos y optimizar la rentabilidad para nuestros accionistas y brindar el mejor producto y servicio para nuestros clientes.

Con el mayor de los compromisos hacia la mejora permanente de todos quienes conformamos MECANOSOLVERS S.A.

Atentamente,



Abg. Ginno Barrezueta Morales

PRESIDENTE