## INFORME DE GESTIÓN DE ADMINISTRACIÓN

Señores accionistas, el año 2016, fue un año especialmente complicado para la economía nacional y en especial para el sector automotriz, debido a la imposición de nuevas cargas tributarias y arancelarias, tales como el incremento del impuesto al valor agregado en dos puntos, el establecimiento de cupos de importación, la imposición de salvaguardas y la contracción de la economía por factores tales como el terremoto que asoló a la provincia de Manabí y Esmeraldas en el mes de Abril, han hecho que el nivel de productividad y gestión de la Compañía se vea afectado en cuanto a comercialización de unidades, repuestos y prestación de servicios de posventa. En relación a lo expuesto "EL COMERCIO", en su edición del 13 de Junio del 2016 en uno de sus artículos dice: "Las proyecciones anuales no son las mejores. Molina calcula que el 2016 se venderán unos 50 000 automotores. Una cifra que solo superaría a la registrada en el 2000, cuando se vendieron 18 983 unidades y cercana a las 56 950 del 2001, los mínimos alcanzados desde que se implementó la dolarización".

Sin embargo del panorama económico expuesto MECANOSOLVERS S.A., ha sabido sortear las condiciones adversas y posicionarse como líder en el mercado de vehículos medianos de transporte de pasajeros con la reintroducción en el mercado de los vehículos de marca JinBei, con capacidad para 17 pasajeros y destinada principalmente al transporte escolar e institucional, convirtiéndose en una de las marcas líderes del segmento. Así mismo gracias a una adecuada y agresiva gestión comercial y de crédito se pudo evacuar en su mayor parte inventarios rezagados de los años 2014 y 2015. En cuanto a estrategia comercial se privilegió atender al segmento del microempresario y del emprendedor con vehículos de carga liviana, transporte de pasajeros y vehículos homologados para el servicio de transporte de pasajeros en la modalidad de taxi, esto apoyándose en una campaña mediática enfocada a los segmentos socioeconómicos antes descritos y en una política adecuada y ágil de crédito, dando acceso a sectores que tradicionalmente han sido excluidos del sistema de crédito formal.

En lo referente a la estructura financiera administrativa de la empresa, ha sido un año de cambios y de reestructuración en las diversas áreas, estableciendo y regularizando procesos a fin de contar con información fidedigna y veraz que permitan la toma de decisiones a mediano y largo plazo y transparentando estados financieros y logrando la optimización de recursos de la Compañía.

En el área de posventa, se procedió a la compra y renovación de equipos a fin de mantener un nivel tecnológico acorde a los tiempos y a la contratación y capacitación de personal altamente calificado. Se simplificó procesos tanto en el área de bodegas, repuestos y talleres de servicio de las diferentes sucursales, a fin de disminuir costos

operativos y ofrecer mayor eficiencia en los procesos y etapas respectivas de servicio al cliente.

Se agilizó en beneficio de la competitividad de la Compañía los procesos de importaciones, a través de negociaciones con las compañías proveedoras, mejorando costos, calidad, equipamiento de los vehículos y tiempos de entrega.

Para el año 2017, las expectativas en el área comercial son las de posicionar a MECANOSOLVERS S.A., como líder del segmento de vehículos comerciales livianos a través de la importación y comercialización de una nueva gama de vehículos de la marca DSFK y seguir manteniendo una importante presencia en el mercado en los segmentos de vehículos de transporte de pasajeros (furgonetas) y en de vehículos livianos.

Así mismo seguir trabajando en la optimización de procesos a través de la capacitación constante del elemento humano, reducción de costos, logrando una mayor rentabilidad para nuestros accionistas y un mejor servicio a nuestros clientes.

Con el firme compromiso del trabajo constante y la evolución hacia la excelencia, me despido.

Atentamente,

Abg. Ginno Fabricio Barrezueta Morales
PRESIDENTE-REPRESENTANTE LEGAL
MECANOSLVERS S.A.