

# ALL

in communications

02-640

comunicación **sin límites**

Quito 30 de abril de 2007

## INFORME DE GERENCIA

Sres. Accionistas:

Comenzaré afirmando que el 2006 ha sido un año lleno de retos a todo nivel, y en nuestro mercado de manera muy particular se ha notado una disminución sustancial de los márgenes ante la presencia de empresas transnacionales que han ingresado agresivamente al país.

Siendo la nuestra una empresa pequeña en cuanto a capital si la comparamos con este tipo de compañías, ha sabido mantenerse en el mercado gracias a una estrategia basada en el servicio y apalancada en una estructura de costos baja.

Lo anteriormente mencionado se refleja en el incremento en el nivel de ventas que creció en 18,39% pasando de \$591.533 a \$700.340, a la par y en concordancia con la disminución de los márgenes de utilidad el Costo de venta pasó de \$485.086 a \$589.230 es decir que se incrementó en un 21,47%.

Adicionalmente los gastos de administración y ventas subieron de \$76.138 a \$105.833, esto es el equivalente a un incremento del 39%, todo lo cual provocó una disminución de las utilidades que en el año en cuestión cerraron en \$5.451.

Ante esto nos hemos planteado dos objetivos: el primero apuntalar agresivamente el posicionamiento de la marca HYT, de quienes somos representantes exclusivos para la región sierra de nuestro país, y segundo disminuir nuestros gastos de administración y dar mayor importancia al segmento de ventas.

A la par de este incremento en ventas que en algo ha compensado el incremento de nuestros costos y la disminución del margen bruto de utilidad, ha sido necesario incrementar la inversión en inventario, motivo por el cual nuestras cuentas por pagar a proveedores también se han incrementado considerablemente.



# ALL

*in communications*

*comunicación sin límites*

Es decir un incremento de cerca de \$62.000 en las cuentas por pagar a proveedores se ve reflejado en un incremento de \$40.000 en inventario y \$20.000 en cuentas por cobrar. Esta última con una cartera total de \$58.631, de los cuales hemos procedido a provisionar cerca de \$5.600 a incobrables dada la antigüedad de la cartera y al hecho de que dichas facturas ya pasaron para cobro legal.

No menos importante es el hecho de que a nivel de Bancos y gracias al buen manejo demostrado se consiguió una línea de crédito directa por cerca de \$50.000 de los cuales al cierre del período se encontraban \$21.000 como cuentas por pagar que se utilizan básicamente para apalancar el capital de trabajo.

Finalmente hemos procurado disminuir la cuenta por pagar a accionistas, la misma que paso de \$71.000 a \$20.000. Sobra decir que esta contribución ha sido crucial para el desarrollo de la empresa; además ha contribuido para un incremento importante en el patrimonio de la compañía el cual ha pasado en los últimos tres años de \$344 a \$17332.19, y finalmente a \$50807.74 en el 2006.

Terminaré señalando que en general creemos que la gestión durante este período ha sido positiva y que esperamos que de igual manera se encuentre alineada con los intereses de los accionistas.

Agradezco como siempre la confianza depositada en mi persona para desempeñar tan delicada función.

Atentamente:



Sra. Amparo Lasso B.  
Gerente General  
All in Batteries Cia. Ltda.