INFORME DE GERENCIA AÑO 2010

ENTORNO

El año 2010 fue un año de recuperación a nivel mundial luego de la crisis económica. EL PIB del país fue de 1.6% uno de los mejores de Latinoamérica. En cuanto a la inflación, Ecuador cierra el 2010 con una inflación del 3,3%, con lo que se cumple la previsión establecida a inicios de año (3,35%). Índice que coloca a nuestro país entre los cinco países con *índices inflacionarios más bajos de la región*

Las empresas públicas se destacan por su crecimiento, abriendo fuentes de trabajo en base a concursos de méritos y oposición. La inversión de la empresa privada se mantiene igual que el 2009.

VENTAS

La compañía ha incorporado un nuevo cliente que es Seguros Sucre y la proyección de crecimiento se reafirma con las negociación para incluir a Seguros Cervantes, a partir del 2011.

a) Cumplimientos de las disposiciones de la Junta General

Se ha cumplido las expectativas de la Junta General respecto a nuevos clientes, al cumplimiento de metas en el área administrativa, como consecuencia la empresa ha crecido y ha logrado reconocimientos por su buen desempeño. Y por la singularidad del servicio que se brinda se esta ganando un nombre dentro de las aseguradoras

b) Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio en el ámbito administrativo, laboral y legal.

La Asesoría contable y tributaria fue asignada a *Consilium Cía.* Ltda., desde el 2008 hasta la presente, la misma que mantiene un control de los movimientos contables de Lugo & Lugo.

El índice de siniestralidad se mantuvo igual que el año pasado y como consecuencia la labor en la parte INSITU y Fiscalía no varió. Para Seguros Sucre hubo una contratación, de una profesional en derecho.

c) Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales alcanzados en el año 2.010

Basándome en el Estado de Resultados

Los Ingresos en el año 2010 ascienden a USD 487.001,90en su mayoría corresponden a Ingresos del Exterior USD 483.607,76

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
21 SET. 2011
OPERADOR 16
QUITO

Los Gastos presentan un valor de USD 500.175,73. Esto se debe principalmente por el aumento de siniestros, afectado directamente el valor de impuestos y el costo por honorarios del esquema de servicio al cliente que brinda directamente el área INSITU al acudir a lugar del accidente y de la adecuación de la oficina para la elaboración de informes y atención a los asegurados.

Los Estados Financieros reflejan el incremento del Activo Fijo no muy significativo y el Pasivo se ve afectado por Cuentas por Pagar a Proveedores

d) Recomendaciones a la Junta General respecto a políticas y estrategias para el ejercicio económico del año 2.011.

DESAFIOS DE LA EMPRESA

La empresa debe lograr la eficiencia en el manejo de sus recursos, con el aumento de ventas debemos lograr que los gastos no suban en la misma proporción, esto solo lo lograremos un control más eficiente de los gastos operacionales.

La empresa debe luchar por alcanzar la excelencia en el servicio al cliente, por lo que la meta es ofrecer un servicio diferenciado de calidad

La gerencia debe brindar un ambiente laboral estable y con un buen clima laboral para que el cliente interno pueda desarrollarse y logre alcanzar su máximo rendimiento

RECONOCIMIENTOS

La gestión del año 2010 cero con buenos resultados, tanto de la gerencia como del grupo de abogados y apoyo administrativo de la compañía, que con dedicación y esmero lograron satisfacer las necesidades de nuestros clientes, internos y externos.

Atentamente,

Dr. Alvaro Lugo N.
Gerente General
Lugo & Lugo Abogados