

DILIHOGAR

92632

INFORME 2007

DISTRIBUIDORA DE PRODUCTO PARA EL HOGAR

- La empresa Dilihogar en el año 2007 se desarrolló dentro de parámetros de normalidad.
- Hay un incremento en ventas en relación al año 2006 por lo que podemos ver que estamos llegando a clientes nuevos.

ANÁLISIS DE VENTAS

- Existe un crecimiento generoso del 34.25% en ventas con relación al año anterior.
- Hemos superado al presupuesto trazado de 813.760 a 910.003.
- El objetivo propuesto de llegar a nuevos nichos de mercado se ha dado. Pues estamos con un distribuidor en el Oriente y en la ciudad de Ibarra.

GASTOS

- Los gastos realizados en el año 2007 ascienden a \$155.323,00 dólares, comparados con el año 2006 de \$120.241 que corresponde al 29,18%.
-

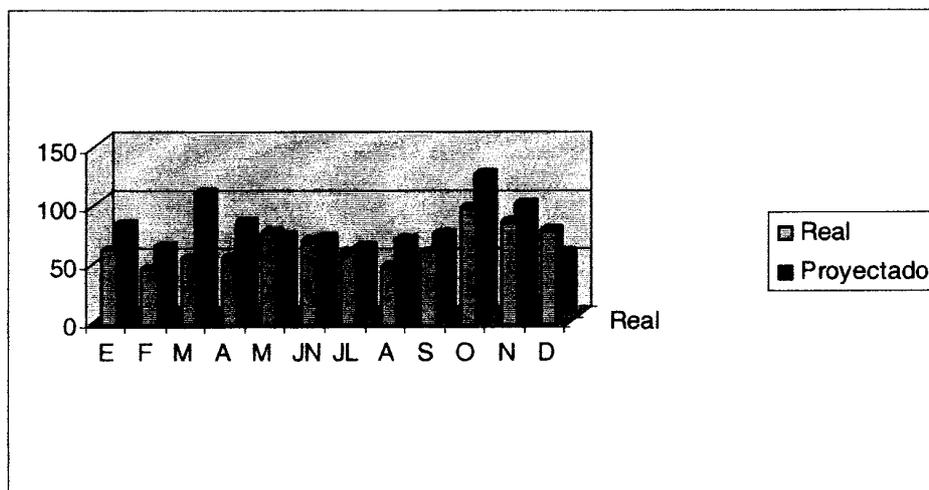
CLIENTES

Los clientes más significativos de la empresa son:

- | | |
|---------------------|------------|
| • Comercial Mery | 185.696,14 |
| • Dililpa | 157.312,59 |
| • A. Jiménez Norte | 58.166,33 |
| • Imporplas R. | 37.260,16 |
| • Segura Renato | 25.861,00 |
| • Plastihogar Riob. | 19.206,79 |
| • Displastic | 16.771,14 |

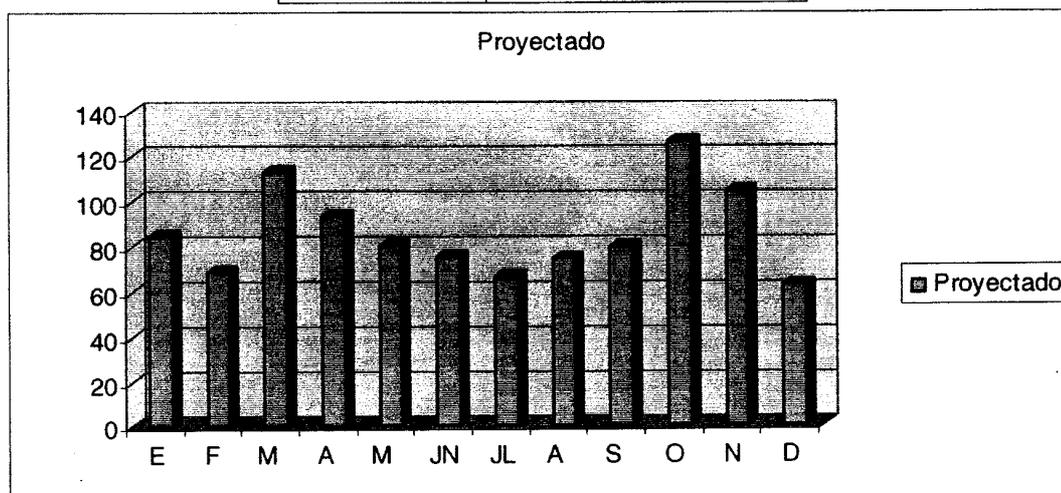
COMPARACIÓN DEL PRESUPUESTO DEL AÑO 2007 CON LO REAL

MES	PROYECTA.	REAL
ENERO	63,86	77,01
FEBRERO	46,99	57,47
MARZO	56,15	104,95
ABRIL	56,26	77,91
MAYO	78,52	66,8
JUNIO	71,87	65,44
JULIO	61,14	57,97
AGOSTO	49,64	64,69
SEPTIEMBRE	60,95	69,4
OCTUBRE	99,48	120,78
NOVIEMBRE	87,6	95,23
DICIEMBRE	81,28	52,36
TOTAL	813,74	910,00



PRESUPUESTO PARA EL AÑO 2008

MES	PROYECTADO
ENERO	84,71
FEBRERO	68,97
MARZO	113,35
ABRIL	93,49
MAYO	80,16
JUNIO	75,25
JULIO	66,67
AGOSTO	74,39
SEPTIEMBRE	79,81
OCTUBRE	126,82
NOVIEMBRE	104,75
DICIEMBRE	62,84
TOTAL	1.031,20



CONCLUSIÓN

- El trabajo en equipo nos permitirá alcanzar el objetivo propuesto
- Incrementaremos un vendedor y alianzas estratégicas con los clientes potenciales y distribuidores.

COMPRAS MENSUALES

ADQUISICIONES

- Las compras realizadas en este periodo 2007 ascienden a 617.119,24.
- Hemos realizado compras localmente y también en el exterior, las mismas que las desglosamos de la siguiente manera:

PRINCIPALES PROVEEDORES

NACIONALES

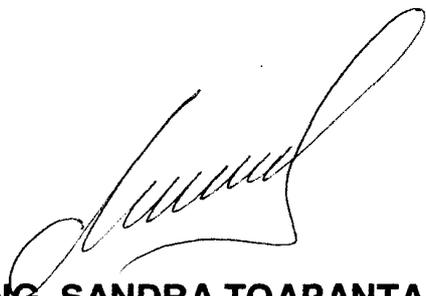
• Dilipa	318
• Alphatrading	1.511
• Multiventas	12.389
• Imporping	634
• Metsdux	2.173
Total	17.024

INTERNACIONALES

• Cristar	543.096
• Novedades P.	33.124
• Phui	23.873
Total	600.093

PROVEEDORES

Como podemos ver el proveedor que ocupa el primer lugar es Cristar con un 90.5% del total de los proveedores internacionales, por lo tanto es el proveedor más significativo de la empresa.



**ING. SANDRA TOAPANTA
GERENTE GENERAL**

