

INFORME DE GERENCIA 2018

GESTION ADMINISTRATIVA

En el año 2018, siendo que la empresa se encuentra en el mercado durante trece años y ha pasado por dos administraciones completamente diferentes, se ha podido mantener en el mercado siendo competitiva y sobre todo conservando sus clientes. A continuación se citan algunas actividades realizadas.

- Mantenimiento de equipos de computación.
- Renovación de los seguros de mercadería, equipo de computación, transporte, vehículos y dinero.
- Adquisición de nuevo programa de contabilidad en la que incluye la facturación electrónica que nos exige el Servicio de Rentas Internas.
- Cambio de personal Contadora
- Se realizaron los dos lanzamientos de productos por temporadas del día de la madre y por navidad.
- Se realizaron las importaciones tanto de CRISA, REY y CRISTAR

INFORME FINANCIERO 2018

El año 2018, la Compañía se desarrolló dentro de los parámetros planteados en la comercialización de sus productos, con el conocido problema de los precios de la competencia en la línea de Cristar, de Crisa, de los plásticos el Rey.

En este año se continuó con el impulso de la línea de cristalería Crisa, con los cubiertos de PHUI de China, y vajilla vitrificada y artículos complementarios; a pesar del incremento de las salvaguardias que se han prolongado todo el año 2018, siendo esto un factor directo para la determinación del precio de venta de los productos importados.

El porcentaje de salida de divisas afecta en el precio de los productos que comercializamos, el incremento de 0.10 centavos por kilo de la mercadería ha tenido una alteración en el precio que nos ha perjudicado a la hora de salir al Mercado. Esto ha hecho que se bajen las ventas. En su totalidad se han logrado realizar alrededor de once importaciones en el año 2018.

En cuanto a los productos complementarios, es decir aquellos que no son cristalería, corresponde a las compras locales de proveedores nacionales, productos que han ayudado a la salida de la mercadería con baja rotación en el inventario.

Con respecto a la situación financiera se podría decir que se ha intentado manejar de la mejor manera.

Hemos cambiado de Contador General de la empresa pues ha tomado la responsabilidad la Dra. Diana Quillupangui para desempeñar esta función importante.

96

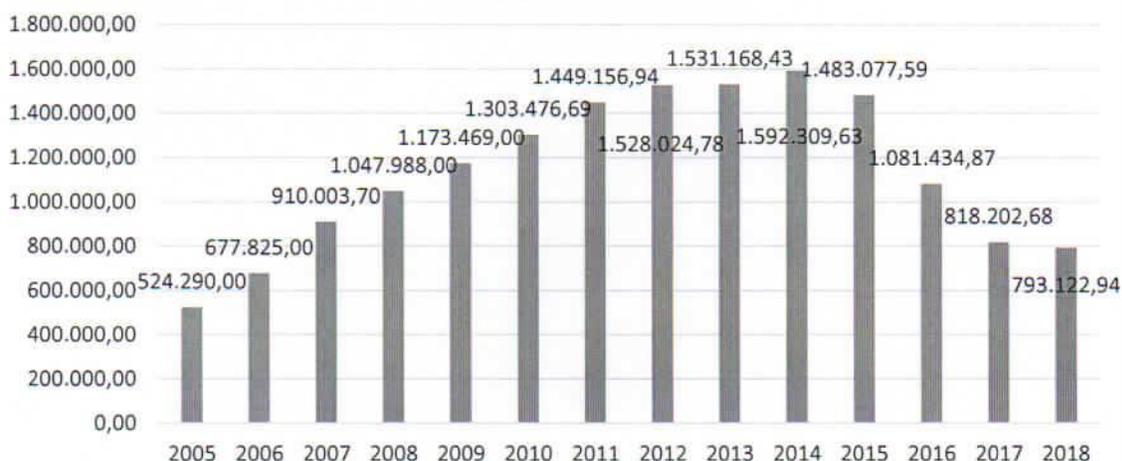
- El valor en ventas netas del año fueron de \$ 793, 122,94; que corresponde al 97% con relación al año anterior, es decir todavía existe un decrecimiento del 3.07 % en ventas netas, esto se origina directamente por el impedimento a las importaciones debido a las salvaguardias y a determinados permisos específicos para las importaciones de cristalería y productos relacionados directamente con el contacto para la comida específicamente.

CRECIMIENTO ANUAL

Este año al igual que el anterior existe una disminución en el crecimiento anual con respecto al anterior año con un porcentaje del 3.07%, que afecta a la compañía en general.

CRECIMIENTO ANUAL		
AÑO	VENTAS	PORCENTAJE
2005	524.290,00	
2006	677.825,00	29,28%
2007	910.003,70	34,25%
2008	1.047.988,00	15,16%
2009	1.173.469,00	11,97%
2010	1.303.476,69	11,08%
2011	1.449.156,94	11,18%
2012	1.528.024,78	5,44%
2013	1.531.168,43	0,21%
2014	1.592.309,63	3,99%
2015	1.483.077,59	-6,86%
2016	1.081.434,87	-27,08%
2017	818.202,68	-24,34%
2018	793.122,94	-3,07%

CRECIMIENTO ANUAL



JH

CLIENTES

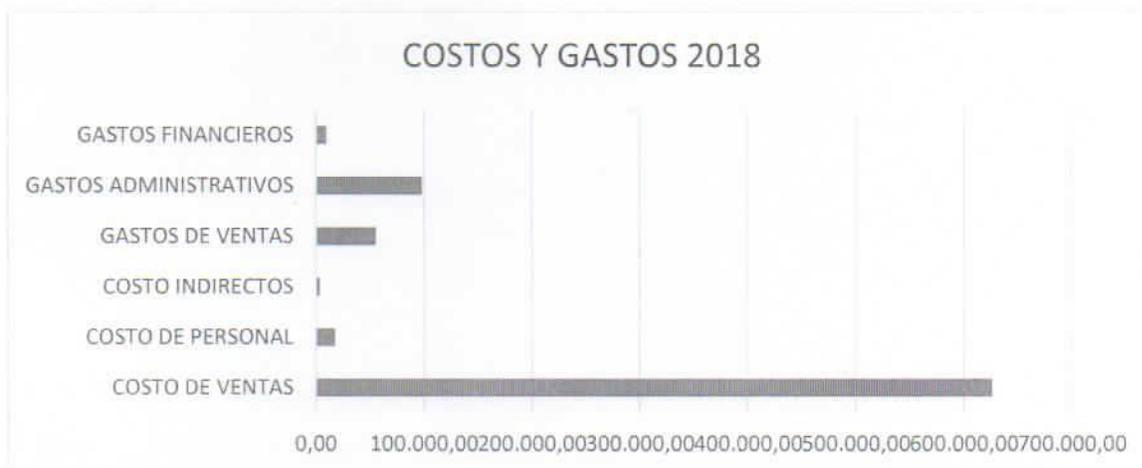
Los clientes más significativos de la empresa en el año 2018 fueron los siguientes, mismos que se han venido manteniendo lo que confirma la fidelidad de los clientes:

CLIENTES	VENTAS
MARQUEZ MOSQUERA HENRY OMAR SR.	5.721,07
MONTENEGRO BONILLA JOHNNY OSWALDO	5.792,74
DISTRIBUCIONES TOVECO CIA. LTDA.	6.019,59
ROSERO MALDONADO MILTON OMAR	6.019,69
BASTIDAS HERNANDEZ FAUSTO GERMAN	6.502,90
H.O.V.HOTELERA QUITO S.A.	6.525,80
MEDINA PATRICIA SRA	6.542,78
ALLAUCA VARGAS GUILLERMO ANTONIO	6.913,32
IRVIX S.A.	7.086,56
DISTRIBUIDORA REINA DEL CISNE	7.558,95
LUDWING ESTEFANO PAREDES PROANO	7.709,63
CANSIGNIA ALCOZER MONICA PATRICIA	8.606,89
CORONEL GARCIA MARCELO VINICIO SR.	9.127,78
IMPORTACIONES & NEGOCIOS N.G.	9.409,32
MINIGUANO DUQUE JAIME SANTIAGO	9.474,20
INIGUEZ VENTIMILLA RAUL CLEMENTE	10.579,89
MARTHA CECILIA PROANO RUIZ	11.288,14
MALDONADO GUSTAVO SR.	11.455,18
SR. HUGO EFRAIN ARELLANO GUERRON	12.021,85
SAUL ESPINOZA E HIJOS CIA.LTDA.	12.025,28
PLASTIHOGAR RIOBAMBA	12.550,48
BEJARANO GUAMBANA BERTHA MATILDE	13.733,19
SALGADO NAVARRETE S.C.	14.291,29
COMERCIAL ARABAL	15.992,68
DILIPA CIA.LTDA.	17.183,25
COMERCIAL GENESIS	17.571,83
JIMENEZ GUALAN ANGEL MARIO SR.	23.089,66
ARGUELLO GOMEZ IVAN MARCELO SR.	25.888,89
VELOZ IGNACIO SR.	32.899,63
FLORES SUAREZ JOSE ANTONIO SR.	45.464,41
DISTRIBUIDORA CENTRO - LATACUNGA	51.018,49
LOURDES JACOME MORENO	61.492,25
MEGA SANTAMARIA SA	93.686,05
OTROS	201.879,28



GASTOS

Los Gastos realizados en el año 2018 también han aumentado sobrepasando el 23% de los ingresos.



PRINCIPALES PROVEEDORES DEL EXTERIOR

CRISA LIBBEY COMPANY
 REY EXPORT INTERNACIONAL SAC
 CRISTAR SAS

Atentamente,


Ing. Sandra Toapanta
 Gerente General Dilihogar Cia. Ltda.

