

INFORME DE GERENCIA 2017

GESTION ADMINISTRATIVA

En el año 2017, siendo que la empresa se encuentra en el mercado durante doce años y ha pasado por dos administraciones completamente diferentes, se ha podido mantener en el mercado siendo competitiva y sobre todo conservando sus clientes. A continuación se citan algunas actividades realizadas.

- Adecuaciones a la Bodega, con la construcción y mejoramiento de las oficinas y segunda planta para exhibición de productos.
- Mantenimiento de equipos de computación.
- Entrega de uniformes al personal de bodega y transporte.
- Renovación de los seguros de mercadería, equipo de computación, transporte, vehículos y dinero.
- Adquisición de licencia del antivirus para los computadores.
- Cambio de personal Contadora, Bodega y Entregas.
- No se realizaron los dos lanzamientos de productos por temporadas del día de la madre y por navidad, sin embargo se otorgaron los descuentos respectivos para dichas fechas.

Se realizaron las importaciones tanto de CRISA de Mejico como de plasticos el REY del Peru y la Y tambien se importo la vajilla vitrificada de China

OBJETIVOS PARA EL 2018

- Aumentar los las importaciones de Crisa, Phui , vajilla vitrificada y Cristar

INFORME FINANCIERO 2017

El año 2017, la Compañía se desenvolvió dentro de los parámetros planteados en la comercialización de sus productos, con el conocido problema de los precios de la competencia en la línea de Cristar, de Crisa , de los plasticos el Rey y de la vajilla vitrificada de la China



En este año se continuó con el impulso de la línea de cristalería Crisa, con los cubiertos de PHUI de China, y vajilla vitrificada y artículos complementarios; a pesar del incremento de las salvaguardias que se han prolongado hasta el año 2017, siendo esto un factor directo para la determinación del precio de venta de los productos importados.

El porcentaje de salida de divisas afecta en el precio de los productos que comercializamos. El incremento de 0.10 centavos por kilo de la mercadería ha tenido una alteración en el precio que nos ha perjudicado a la hora de salir al Mercado. Esto ha hecho que se bajen las ventas.

En su totalidad se han logrado realizar alrededor de diez importaciones en el año 2017.

En cuanto a los productos complementarios, es decir aquellos que no son cristalería, corresponde a las compras locales de proveedores nacionales, productos que han ayudado a la salida de la mercadería con baja rotación en el inventario.

Con respecto a la situación financiera se podría decir que se ha intentado manejar de la mejor manera, produciéndose únicamente un cambio al finalizar el año, que es de en el cargo de Contadora, haciéndose responsable al inicio temporalmente y definiéndose como contadora externa para el año 2017, la Ing. Fernanda Barrera, CPA., quien estuvo anteriormente en el mismo cargo pero de manera directa; y en las actividades complementarias y auxiliares dentro de la oficina la Sra. Rosa Celi, ex colaboradora de Dilipa y las dos personas con conocimientos previos sobre el manejo del sistema y en sí de la empresa.

Hemos cambiado de Contador General de la empresa pues ha tomado la responsabilidad el Ing. Geovany Aimacaña para desempeñar esta función importante.

INFORME FINANCIERO

- El valor en ventas netas del año fueron de **\$ 818.192,79** ; que corresponde al **76 %** con relación al año anterior, es decir todavía existe un decrecimiento del **24 %** en ventas netas, esto se origina directamente por el impedimento a las importaciones debido a las salvaguardias y a determinados permisos específicos para las importaciones de cristalería y productos relacionados directamente con el contacto para la comida específicamente. Además se incrementó un impuesto más que equivale a 0.10 centavos por kilo de mercadería importada.
- Para el año 2018 aún no se ha establecido algún presupuesto, debido a factores internos, por lo que no se establecen objetivos financieros para el siguiente año.

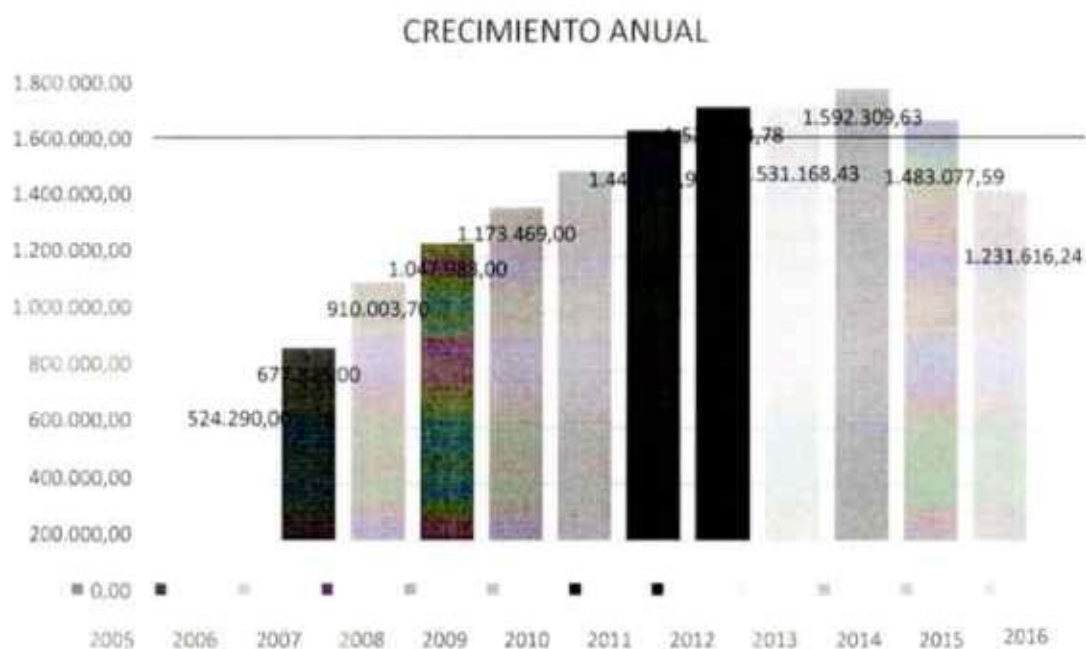


CRECIMIENTO ANUAL

Este año al igual que el anterior existe una disminución en el crecimiento anual con respecto al año anterior con un porcentaje del 24 %, que va afectando a la Compañía en general.



CRECIMIENTO ANUAL		
AÑO	VALOR USD	PORCENTAJE
2005	524.290,00	INICIO
2006	677.825,00	29,28%
2007	910.003,70	34,25%
2008	1.047.988,00	15,15%
2009	1.173.469,00	11,97%
2010	1.303.476,39	11,08%
2011	1.449.156,94	11,18%
2012	1.528.024,78	5,44%
2013	1.531.168,43	0,21%
2014	1.592.309,63	4,00%
2015	1.483.077,59	-9,31%
2016	1.231.616,24	-12,72%
2017	818.192,79	-24,00%



CLIENTES

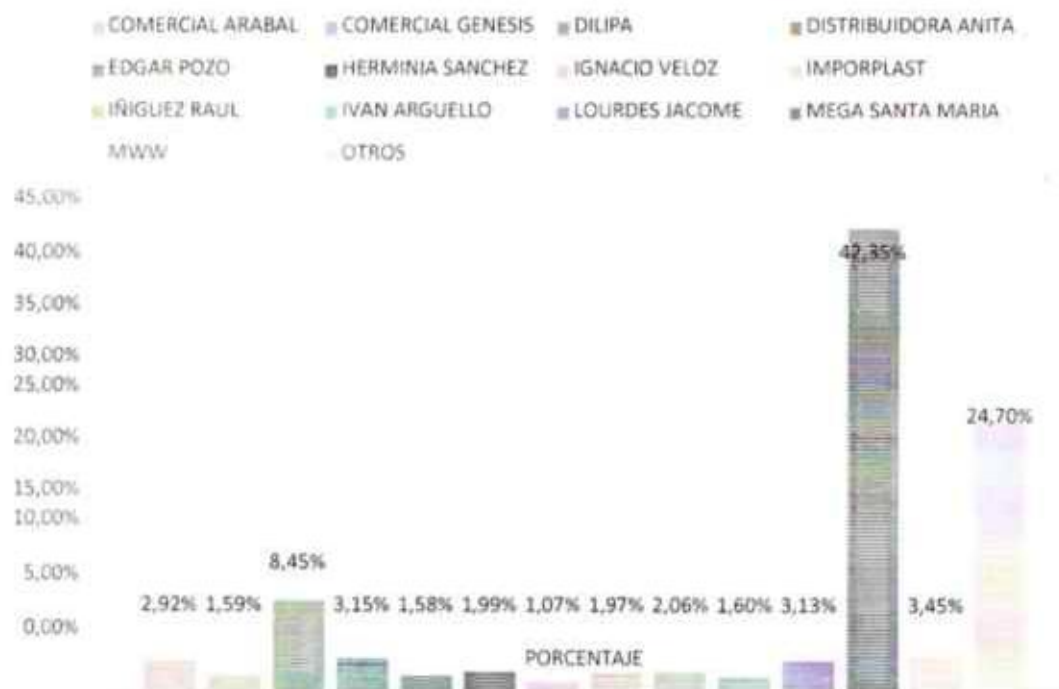
Los clientes más significativos de la empresa en el año 2017 fueron los siguientes, mismos que se han venido manteniendo lo que confirma la fidelidad de los clientes:

Dirección: Cda. Reino de Quito, calle Daniel Proaño OE10-148 y los Criollos
Teléfono: 2840-633 / 2844-156

8

CLIENTES		
COMERCIAL ARABAL		
COMERCIAL GENESIS		
DILIPA		
DISTRIBUIDORA ANITA		
EDGAR POZO		
HERMINIA SANCHEZ		
IGNACIO VELOZ		
IMPORPLAST		
INIGUEZ RAUL		
IVAN ARGUELLO		
LOURDES JACOME		
MEGA SANTA MARIA		
MWW		
OTROS		
TOTAL		

CLIENTES SEGUN VENTAS



GASTOS

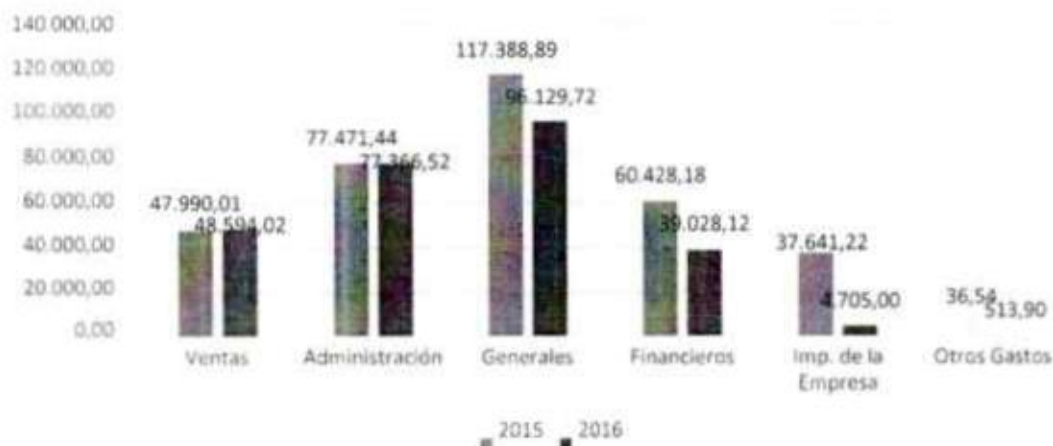
Los Gastos realizados en el año 2017 tambien han aumentado sobrepasando el 30% de los ingresos y esto ademas se debe a 3 percances ocurridos en la Compañia y son los siguientes:

En el mes de septiembre llegaron muchas cajas de cristaleria rotas directamente del transporte desde la fabrica hasta Ipiales.

En el mes de noviembre un aguacero con granizo deslizo la cubierta de la bodega ocasionando una pérdida que ascendia a 13.000 dolares por todos los daños ocasionados por la inundacion en la que se perdio mercaderia y cubierta de la bodega.

La tercera fue el volcamiento de un camion que venia de Ipiales a bodega en Quito. Esta perdida fue de aproximadamente 10.000 dolares.

COMPARACIÓN DE LOS GASTOS DEL 2016 VS. 2015



Ventas Administración Generales Financieros Imp. de la Empresa Otros Gastos

COMPRAS

PRINCIPALES PROVEEDORES NACIONALES

PROVEEDOR	
OTROS	
KAYABO	
CRSTALERIA DEL ECUADOR	
ARAKIPROD	
ZOU XIAOJOIE	
GRUPO IMAR	
GERARDO ORTIZ	
RAMITER	
CERAMICA ANDIDA	
SUMAN	

PRINCIPALES PROVEEDORES DEL EXTERIOR

PROVEEDOR	
CRISTAR	COLOMBIA
CRISA	MEJICO

CRISTAR


Ing. Sandra Toapanta
GERENTE

