

## **INFORME DE GERENCIA 2014**

### **GESTION ADMINISTRATIVA**

Para Dilihogar el año 2014, fue un año de transición, cambios en su administración y nuevas metas y objetivos.

A inicios del año, el 02 de febrero del 2014 se aceptó la renuncia de quien había sido por aproximadamente 10 años el presidente de la compañía el Ing Samuel Gustavo Maldonado Peneida con CI 170337050-0, al encontrarse algunas irregularidades en su administración, como fueron algunas de estas:

- Malversación de fondos, valores en negativo sin justificar.
- Abuso de confianza, al disponer de las personas, autos, instalaciones, y renombre, de la empresa para su uso personal y usufructuar de los mismos.
- Compras no justificadas de producto a precios altos.
- Alquiler del camión a terceras personas, sin reportar de este ingreso extra.
- Pago exagerado de horas extras para compensar el trabajo del personal de la empresa fuera de sus funciones habituales.

Ayudado por la contadora de ese entonces la Ing Elisa Fernanda Barrera Niquinga con CI 1715407381, quien secundo en todas las decisiones tomadas por Él mencionado y la Auxiliar contable la Srta. Carla Estefanía Páez Flores con CI 172643855-7, se realizaron estas entre otras actividades que perjudicaron a la compañía, dejando además trabajo atrasado, no presentado, etc, particular que se deja por escrito como precedente por las demoras y multas que tuvo que pagar Dilihogar en múltiples lugares por no presentar a tiempo sus obligaciones.

Con la nueva administración se mantuvieron las metas y objetivos para este año, tomando en cuenta los nuevos retos que se presentaban con en las importaciones, dando impulso a la producción nacional y tratando de disminuir la perdida presentada por la anterior administración.

Estos antecedentes generaron un cambio continuo para adaptarse a los nuevos requerimientos de las entidades de control del Estado, así como las nuevas medidas de calidad en nuestros productos a comercializar.

A continuación se citan algunas actividades realizadas.

- Cambio de personal administrativo
- Contratación de auditoria, y revisión para las declaraciones de impuestos del 2014.
- Reubicación de lugar de oficinas, ubicadas actualmente en el Edificio Dilipa.
- Mantenimiento de equipos de computación.
- Mantenimiento preventivo de los vehículos.
- Entrega de uniformes al personal de bodega y transporte
- Renovación de los seguros de mercadería, equipo de computación, transporte, vehículos y dinero.
- Adquisición de licencia del antivirus para cinco computadores.
- Adquisición de cámaras de seguridad con DVR (respaldo información)
- Cambio del servicio de vigilancia.
- Incremento de un vendedor para restaurantes y un chofer para entregas de mercadería.
- Se realizaron dos lanzamientos de productos por temporadas del día de la madre y por navidad.
- Incremento en el portafolio de productos.
- Nuevos proveedores internacionales como Apolo, Mays, Damecos

## **CAPACITACIÓN**

La capacitación será siempre un reto permanente para brindar mejores y mayores oportunidades de desarrollo profesional, con cursos que contengan las reformas y los cambios en las leyes y reglamentos con contenidos teóricos y prácticos acorde a las necesidades actuales.

En este 2014 se han recibido los siguientes cursos:

- IMPORTACIONES Y CERTIFICADOS DE CONFORMIDAD PARA INEN
- IMPORTACIONES CON LA UNION EUROPEA

## **OBJETIVOS Y METAS PARA EL 2015**

Entre los principales objetivos tomados por gerencia para el 2015 se encuentran los siguientes:

- Incremento de las marcas de importación como pueden ser: Imusa, Corona, otros.
- Unificación de descuentos.
- Dotación de uniformes e implementos de seguridad industrial.
- Mejorar la capacitación al personal.
- Incrementar las ventas.
- Adquisición de oficina móvil.

## **GESTION FINANCIERA 2014**

El año 2014, la Compañía se desarrolló dentro de los parámetros planteados en la comercialización de sus productos, con el conocido problema de los precios de la competencia en la línea Cristar y ahora en Crisa.

También la implementación del certificado de conformidad del INEN en la línea de vajillas de cerámica y plásticos, detuvo la importación de platos y jarros de cerámica; y retrasó la llegada de los plásticos que tienen contacto con alimentos. A finales de año se añadieron también a la norma INEN la partida arancelaria de vidrio y vitrocerámica.

Los trámites para registrarse como importador (ROP) en el ministerio de Industrias también incurrieron en gastos de asesoría legal, aduanera, más el pago mismo del certificado.

En este año se continuó con el impulso de la línea de cristalería Crisa de México con cuatro importaciones, con cubiertos de PHUI de China con una importación, Damecos una importación, y dos de Novedades Plásticas.

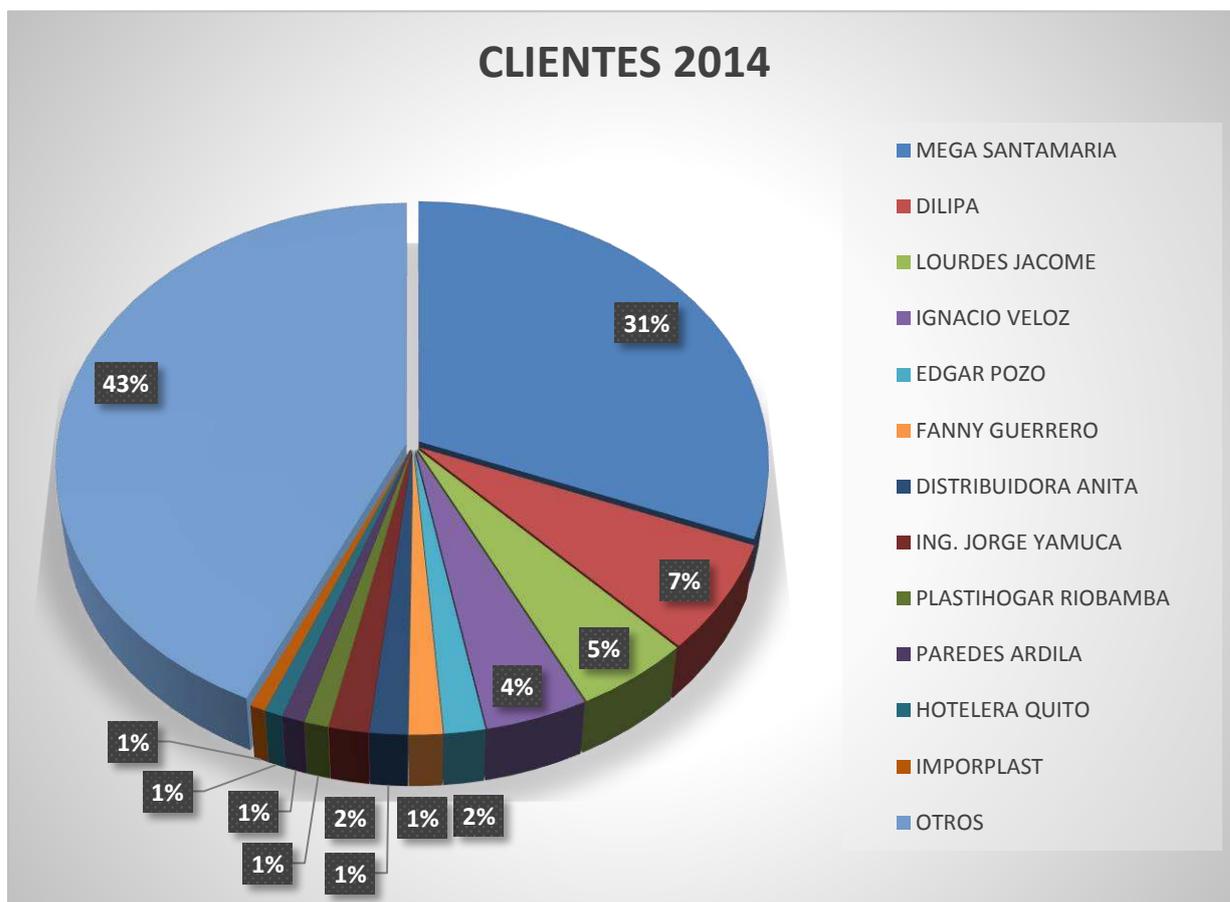
## **INFORME FINANCIERO**

- Existe un crecimiento de USD 72.120,70 en ventas netas con relación al año 2013, equivalente al 4.74%
- El presupuesto para el 2014 fue de USD \$**1.654.430,00** y se llegó a una venta real de USD \$**1.592.309,63** con un cumplimiento del **96.25%** del mismo
- Durante todo el año se ha trabajado con préstamos bancarios y con préstamos de socios de la compañía, tratando de mermar la falta de liquidez en la empresa, otorgando garantías bancarias.
- Se ha cumplido con la presentación de los Estados Financieros y demás información requerida por parte de los organismos de control como son la Superintendencia de Compañías, Municipio de Quito, Servicio de Rentas Internas, Instituto de Seguridad Social.
- En el departamento de comercialización, facturación y ventas existió un aumento de precios de la línea de Cristar; manteniendo los precios de Crisa, Cubiertos y de vajilla vitrificada, se incrementó la línea de ollas y luces navideñas de Mays y plásticos de Damecos.

## CLIENTES

Los clientes más significativos de la empresa en el año 2014 fueron:

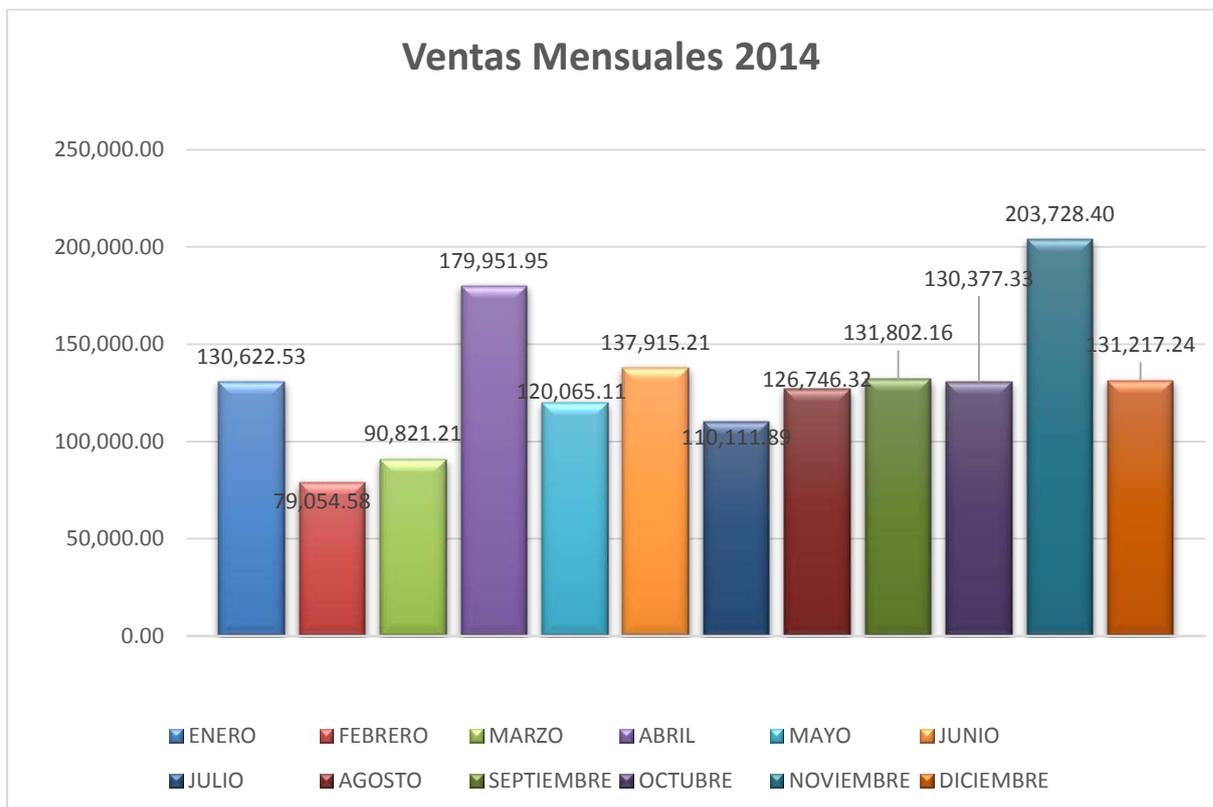
CLIENTES	VALOR	PORCENTAJE
MEGA SANTAMARIA	492,784.03	30.95
DILIPA	107,609.58	6.76
LOURDES JACOME	78.355.88	4.92
IGNACIO VELOZ	69.600.15	4.37
EDGAR POZO	27.976.09	1.76
FANNY GUERRERO	23.118.91	1.45
DISTRIBUIDORA ANITA	25,698.99	1.61
ING. JORGE YAMUCA	26,874.82	1.69
PLASTIHOGAR RIOBAMBA	16.259.06	1.02
PAREDES ARDILA	15.481.64	0.97
HOTELERA QUITO	12,184.80	0.77
IMPORPLAST	10.554.76	0.66
OTROS	685.810.92	43.07
<b>TOTAL</b>	<b>1,592,309.63</b>	<b>100.00%</b>



## VENTAS

Las ventas, a pesar de los cambios en las importaciones, estuvieron similar relación al año anterior.

VENTAS MENSUALES	
MES	VALOR USD
ENERO	130,622.53
FEBRERO	79,054.58
MARZO	90,821.21
ABRIL	179,951.95
MAYO	120,065.11
JUNIO	137,915.21
JULIO	110,111.89
AGOSTO	126,746.32
SEPTIEMBRE	131,802.16
OCTUBRE	130,377.33
NOVIEMBRE	203,728.40
DICIEMBRE	131,217.24



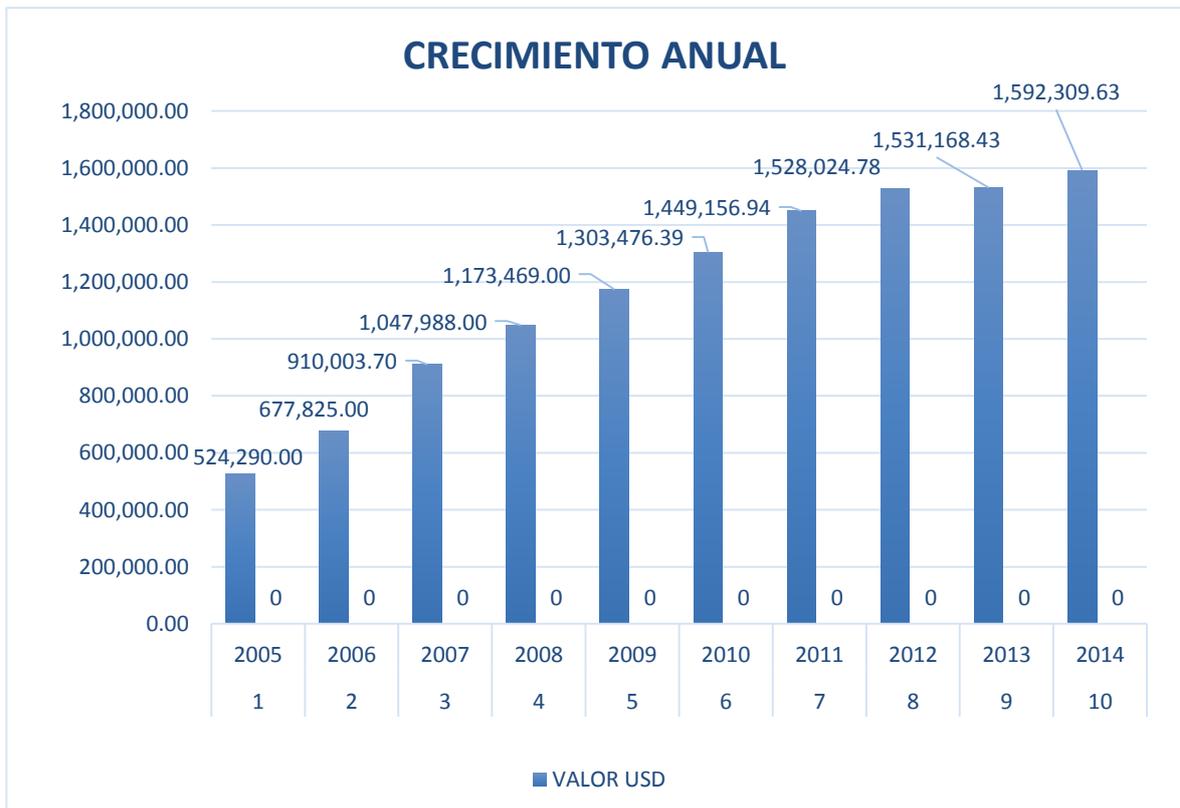
## CRECIMIENTO ANUAL

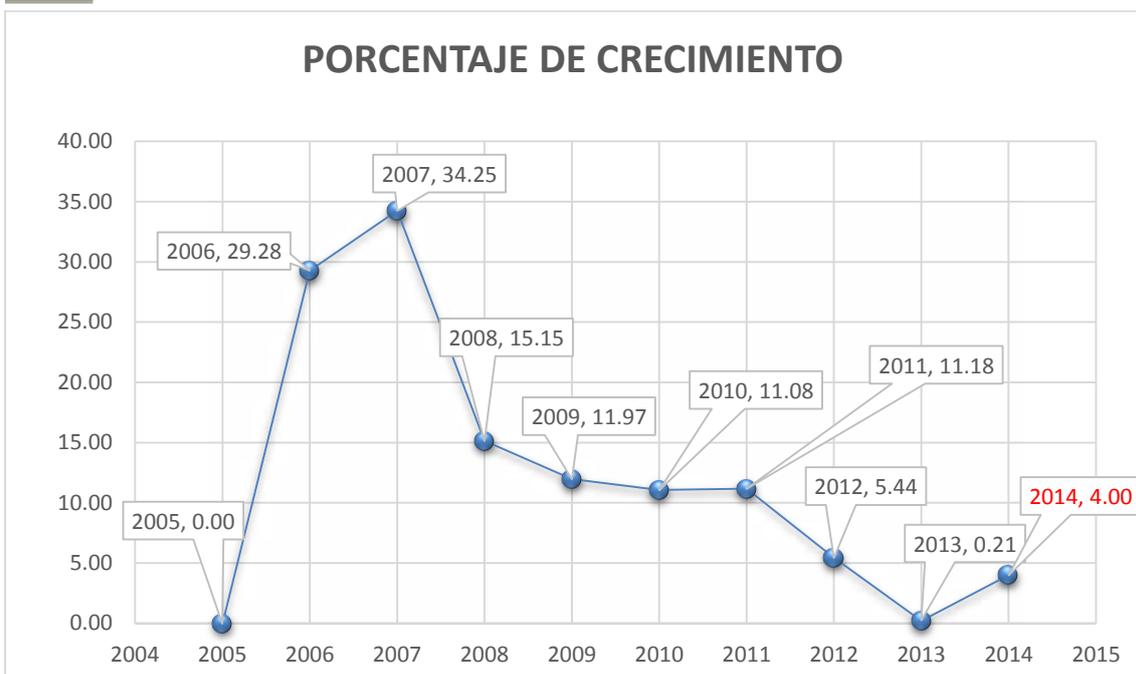
Respecto al crecimiento anual en el 2013 se presentaron algunas irregularidades de la anterior administración obteniendo un crecimiento muy pequeño de 0.21% que es demasiado bajo con relación a los años anteriores.

En el 2014 con los cambios aplicados en la administración, la eficiencia en optimizar recursos y la fuerza de ventas se logra llegar a un crecimiento con relación al año 2012 y 2013 del 4%.

## CRECIMIENTO ANUAL

AÑO	VALOR USD	PORCENTAJE
2005	524.290,00	INICIO
2006	677.825,00	29,28%
2007	910.003,70	34,25%
2008	1'047.988,00	15,15%
2009	1'173.469,00	11,97%
2010	1'303.476,39	11,08%
2011	1'449.156,94	11,18%
2012	1'528.024,78	5,44%
2013	1'531.168,43	0.21%
2014	1'592.309,63	4.00%

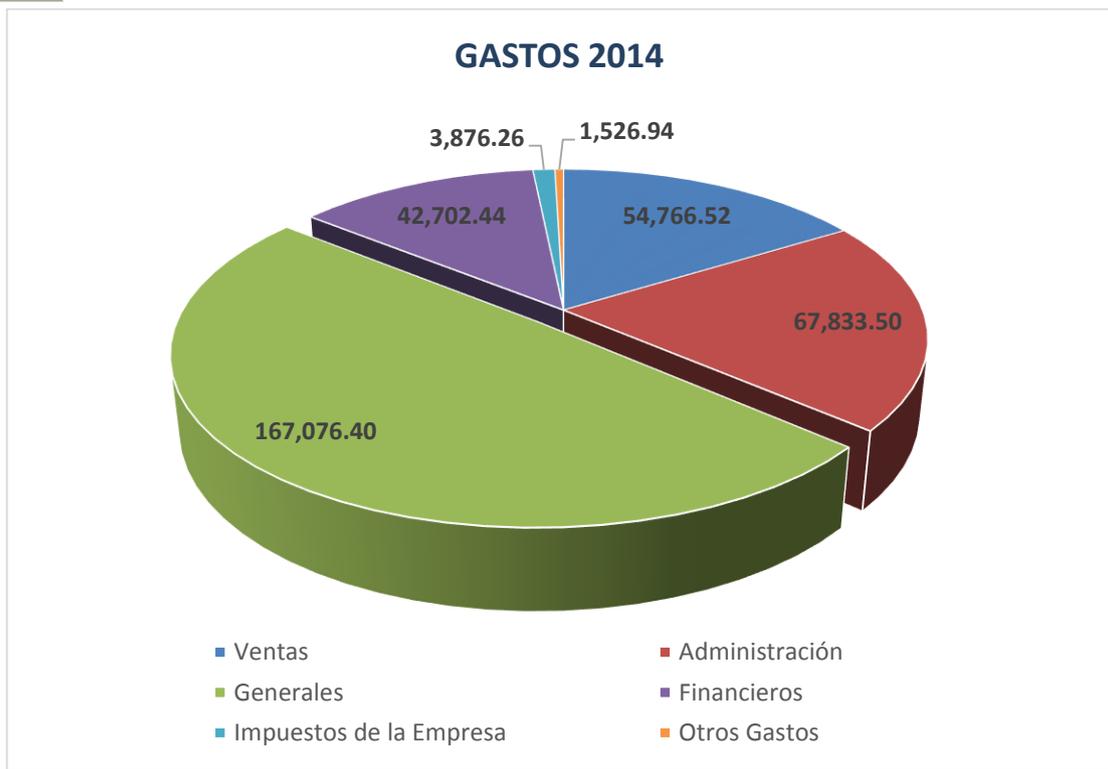




## GASTOS

Los gastos realizados en el año 2014 ascienden a \$ 337.782,06 dólares que en comparación del año pasado fueron de 301.825,33 dólares, donde se presenta un incremento del 11.91%

GASTOS	2014
Ventas	54,766.52
Administración	67,833.50
Generales	167,076.40
Financieros	42,702.44
Impuestos de la Empresa	3,876.26
Otros Gastos	1,526.94
<b>SUMAN</b>	<b>337,782.06</b>



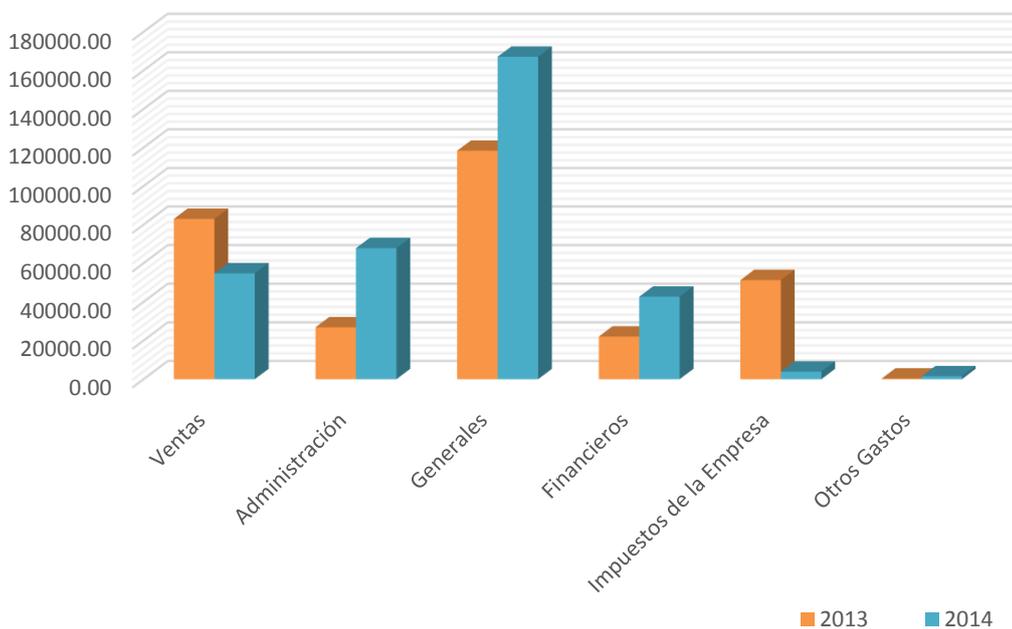
## COMPARATIVO DE GASTOS 2013-2014

Como podemos observar, el gasto de ventas se ha reducido gracias al impulso de las mismas y optimizando recursos, de todas formas los otros gastos se han incrementado ya que al realizarse los cambios de administración se detectaron algunas irregularidades que implicaron en cambios de personal, contratación de servicio adicionales, compra de paquetes utilitarios (sistema) para un mejorar el tiempo recolección de información hacia las diferentes entidades de control.

El cambio brusco que se refleja en cuenta de impuestos a la empresa corresponde específicamente al Impuesto a la Salida de Divisas, mismo que se tomó como crédito tributario, mismo que será compensado en el periodo siguiente.

<b>GASTOS</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Ventas	83000.71	54766.52
Administración	26843.06	67833.5
Generales	118342.11	167076.4
Financieros	22056.23	42702.44
Impuestos de la Empresa	51276.68	3876.26
Otros Gastos	306.54	1526.94
<b>SUMAN</b>	<b>301825.33</b>	<b>337782.06</b>

### COMPARATIVO DE GASTOS 2013-2014



## COMPRAS 2014

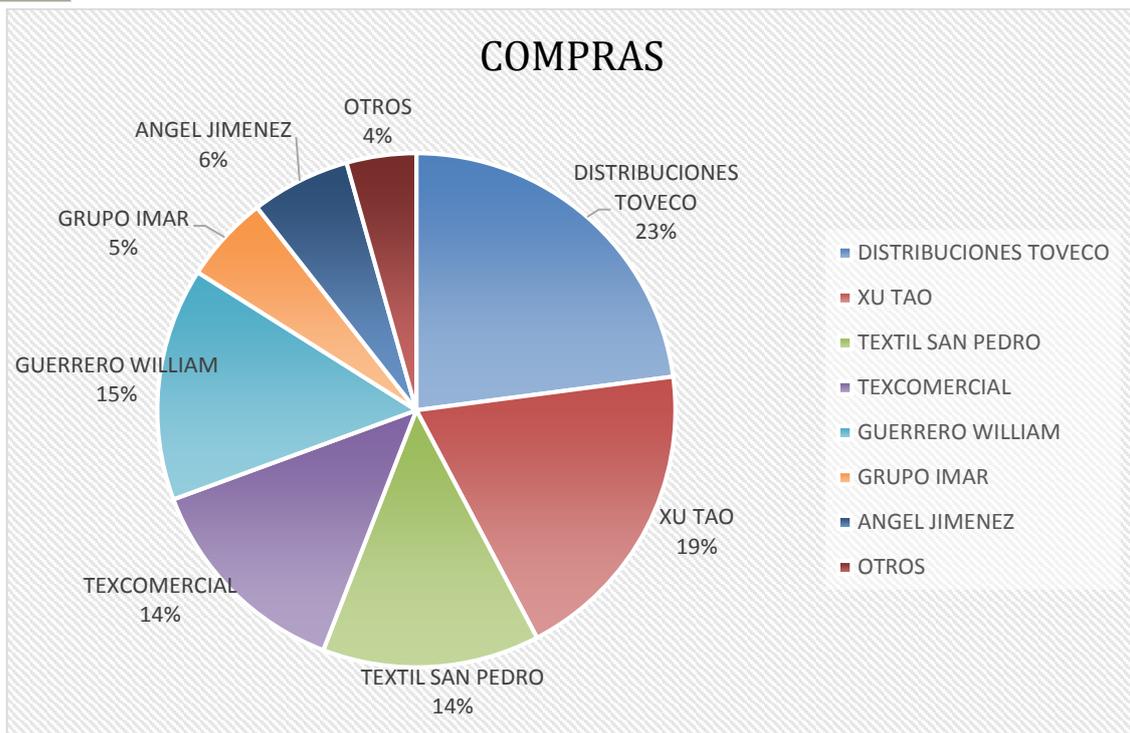
### COMPRAS LOCALES

Las compras realizadas en el país en el período 2014 ascienden a 38.546,83 USD que en comparación del 2013 fueron 60.591,46 USD existe una disminución de \$22.044,63, es decir un 57.2% menos.

Las compras locales fueron para adicionar líneas nuevas y complementarias a las ya existentes, y con la proyección de ir creciendo en producción nacional con una marca propia para periodos posteriores.

### PRINCIPALES PROVEEDORES NACIONALES 2014

PROVEEDOR	COMPRAS	%
DISTRIBUCIONES TOVECO	8829.6	23
XU TAO	7471.52	19
TEXTIL SAN PEDRO	5227.98	14
TEXCOMERCIAL	5209.32	14
GUERRERO WILLIAM	5645.78	15
GRUPO IMAR	2100.61	5
ANGEL JIMENEZ	2387.55	6
OTROS	1674.47	4
<b>TOTAL</b>	<b>38546.83</b>	<b>100</b>



### COMPRAS AL EXTERIOR

En el año 2014 tenemos un crecimiento en las importaciones de la línea de Cristar de Colombia, siendo este nuestro principal proveedor con un 76% de presencia dentro de las importaciones y un crecimiento del 34.45% con relación al año 2013.

También hemos incrementado las importaciones de Crisa, llegando a más sectores del mercado con esta marca y dándole mayor impulso, misma que tiene un crecimiento del 34.36% vs. el 2013.

Nuevos proveedores extranjeros se incrementaron nuestro portafolio de productos como la marca de Damecos (plásticos aseo) y Apolo y Mays en ollas y artículos de cocina. Mantenemos la presencia de NP, Phui, y una importación de Vajilla Vitrificada.

En general se presenta un crecimiento de las importaciones en un 39.84% vs. el año 2013, esto también se debe al impulso que se dio en los últimos meses de

octubre, noviembre y diciembre para mantener stock para los clientes debido al cierre de la planta de producción por mantenimiento de las máquinas de nuestros proveedores en el exterior.

**PRINCIPALES PROVEEDORES DEL EXTERIOR**

IMPORTACIONES 2014	
CRISTAR	1,197,497.47
CRISA	147,146.53
PHUI	91,398.51
APOLO	58,443.20
SORAB	35,854.64
LIBBEY	22,534.61
DAMECOS	12,692.28
NP	5,876.22
<b>TOTAL</b>	<b>1,571,443.46</b>



*Sandra Toapanta*  
**Ing. Sandra Toapanta**  
**GERENTE GENERAL**