

INFORME DE GERENCIA 2012

GESTION ADMINISTRATIVA

Para Dilihogar el año 2012, fue un año de cumplimiento de metas y objetivos, acercamiento entre compañeros de trabajo. A continuación se citan algunas actividades realizadas.

- Adecuar la Bodega.
- Compra de una furgoneta marca JINBEI.
- Mantenimiento de equipos de computación.
- Entrega de uniformes al personal administrativo, de bodega y transporte.
- Renovación de los seguros de mercadería, equipo de computación, transporte, vehículos y dinero.
- Adquisición de licencia del antivirus para tres computadores.
- Continuación con el servicio de vigilancia de EMER24 y con la vivienda de una familia en el mini departamento.
- Cambio de personal Contadora y Facturadora.
- Incremento de un vendedor y una persona para servicios generales.
- Se realizaron dos lanzamientos de productos por temporadas del día de la madre y por navidad.

CAPACITACIÓN

La capacitación será siempre un reto permanente para brindar mejores y mayores oportunidades de desarrollo profesional, con cursos que contengan las reformas y los cambios en las leyes y reglamentos con contenidos teóricos y prácticos acorde a las necesidades actuales.

En este 2012 se han recibido los siguientes cursos:

- VENTAS
- SERVICIOS CONTABLES TRIBUTARIOS
- NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA PARA PYMES

INFORME FINANCIERO 2012

El año 2012, la Compañía se desarrolló dentro de los parámetros planteados en la comercialización de sus productos, con el conocido problema de los precios de la competencia en la línea Cristar.

Con Resolución Nro. 06.Q.ICI.004 del 21 de agosto de 2006, la Superintendencia de Compañías adoptó las NIIF'S y dispuso su aplicación obligatoria a partir del año 2009 para los entes sujetos a su control. En noviembre de 2008 se estableció 3 grupos para la implementación en los años 2010, 2011 y 2012. En noviembre de 2010 la Superintendencia acogió la clasificación de PYMES, en enero de 2011 se calificó las condiciones que las empresas deben cumplir para estar en el grupo de PYMES al que corresponde DILIHOGAR, En octubre de 2011 se dispuso que los ajustes realizados en el periodo de transición se registren a partir del 1 de enero de 2012. En el mes de octubre del 2012, se realizó un curso de implementación de NIIF'S, luego de del cual se ajustó solamente el valor del terreno, las demás cuentas no necesitaban ajuste alguno debido a que no generan impactos importantes a la empresa.

En este año se continuó con el impulso de la línea de cristalería Crisa de México con cuatro importaciones y con los cubiertos de PHUI de China con una importación.

INFORME FINANCIERO

- Existe un crecimiento de USD 78.867,84 en ventas netas con relación al año 2011, equivalente al 5.44%.
- El presupuesto para el 2012 fue de USD \$1.780.350,00 y se llegó a una venta real de USD \$1.527.016,72 con un cumplimiento del 85.77% del mismo.

CLIENTES

Los clientes más significativos de la empresa en el año 2012 fueron:

CLIENTES	VALOR	PORCENTAJE
MEGA SANTA MARIA	643,669.39	42.12%
DILIPA	226,077.51	14.79%
LOURDES JACOME	93,518.14	6.12%
COSSFA	70,061.23	4.59%
IMPORPLAST	54,146.44	3.54%
DISTRIBUIDORA ANITA	39,283.67	2.57%
HOTELERA QUITO	34,777.70	2.28%
ING. JORGE YAMUCA	28,538.66	1.87%
OTROS	336,993.98	22.12%
TOTAL	1,527,016.77	100.00%



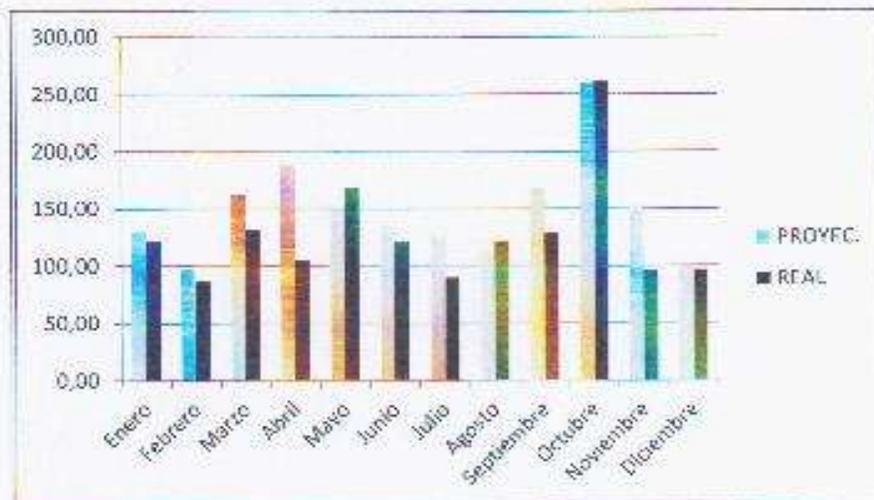
GASTOS

Los Gastos realizados en el año 2012 ascienden a \$ 322.213,36 dólares que comparados con el año 2011 de \$ 241.453,44 dólares corresponde a un incremento del 33.34%.

[Handwritten Signature]

COMPARACIÓN DEL PRESUPUESTO DE VENTAS DEL AÑO 2012 CON LO REAL

MES	PROYEC.	REAL	PORCENT.
Enero	129.88	121.62	93.64%
Febrero	96.91	87.02	89.78%
Marzo	162.31	131.92	81.28%
Abril	188.95	105.10	55.62%
Mayo	149.13	168.14	112.75%
Junio	134.94	119.90	88.85%
Julio	125.51	89.89	71.62%
Agosto	113.47	121.55	107.12%
Septiembre	167.71	128.03	76.34%
Octubre	260.23	261.05	100.32%
Noviembre	151.79	96.04	63.27%
Diciembre	99.53	96.75	97.21%
TOTAL	1,780.36	1,528.02	



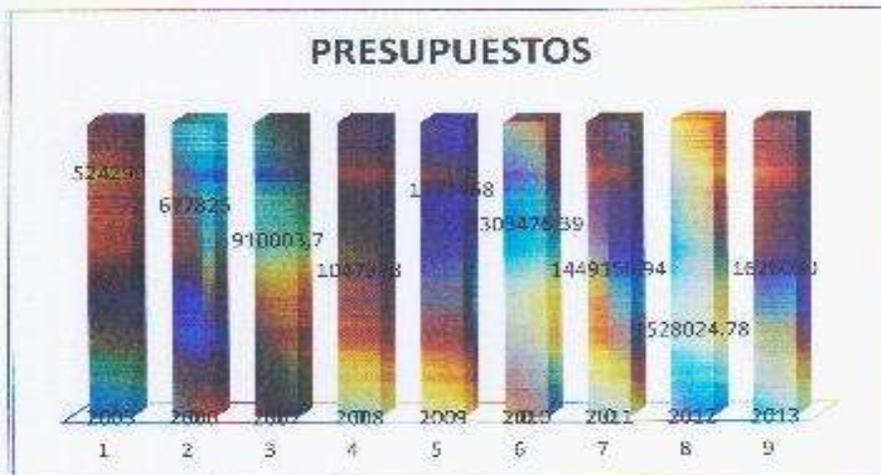
[Handwritten signature]

OBJETIVO 2013

El presupuesto en ventas para el año 2013 es \$ 1'626.090,00.

CRECIMIENTO ANUAL

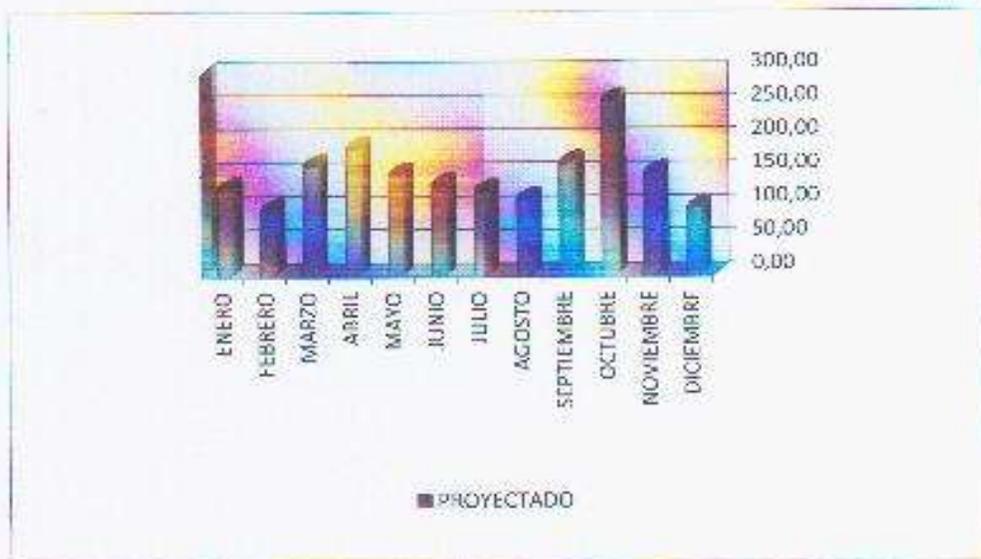
AÑO	VALOR USD	PORCENTAJE
2005	524.290,00	INICIO
2006	677.825,00	29,28%
2007	910.003,70	34,25%
2008	1'047.988,00	15,15%
2009	1'173.469,00	11,97%
2010	1'303.476,39	11,08%
2011	1'449.156,94	11,18%
2012	1'528.024,78	5,44%
2013	1'626.090,00	6,42%



[Handwritten signature]

PRESUPUESTO PARA EL AÑO 2013

MES	PROYECTADO
Enero	133.78
Febrero	111.33
Marzo	145.12
Abril	115.61
Mayo	176.55
Junio	120.93
Julio	98.88
Agosto	121.56
Septiembre	140.77
Octubre	261.06
Noviembre	105.65
Diciembre	94.85
TOTAL	1.626.09



OBJETIVOS GENERALES

- Trabajar en equipo.
- Impulsar la comercialización de la líneas Crisa y PHUI
- Incrementar nueva línea hotelera.

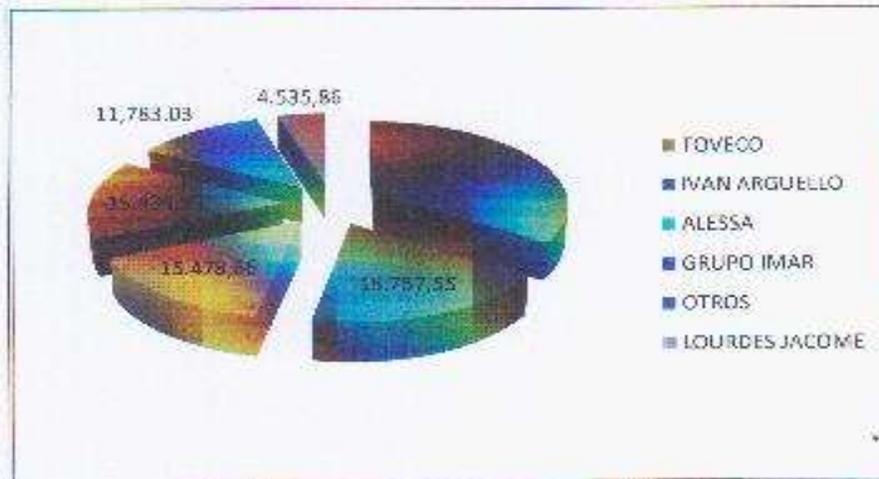
COMPRAS

ADQUISICIONES

- Las compras realizadas en el país por el período 2012 ascienden a USD 101.135,39
- Las importaciones en el año 2012 ascienden a USD 1.082.190,23

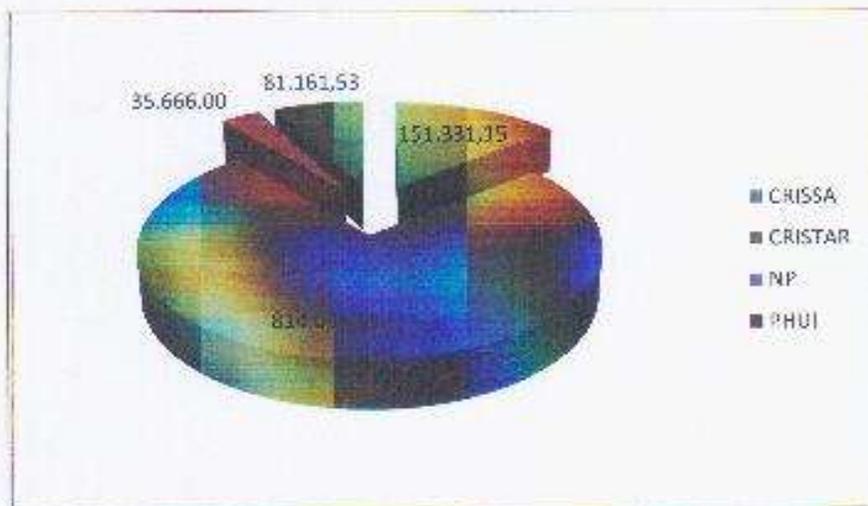
PRINCIPALES PROVEEDORES NACIONALES

TOVECO	35,141.30
IVAN ARGUELLO	18,757.55
ALESSA	15,478.65
GRUPO IMAR	15,438.99
OTROS	11,783.03
LOURDES JACOME	4,535.86
TOTAL	101,135.39



PRINCIPALES PROVEEDORES DEL EXTERIOR

151,331.15	CRISSA
814,031.55	CRISTAR
35,666.00	NP
81,161.53	PHUI
1,082,190.23	



Como podemos ver Cristar es nuestro principal proveedor del exterior con el 75.22% del total de importaciones. Crissa 13.98%.


ING. SANDRA TOAPANTA
GÉRENTE



