DILIHOGAR CIA. LTDA.
calidad y variedad!

INFORME 2010

El año 2010, la eliminación de las salvaguardas y los cupos establecidos por el gobierno en el año 2009 para los productos importados de Cristar-Colombia, hizo que la rentabilidad sobre las ventas sean muy bajas debido a que el costo del inventario a diciembre del 2009 estaba con el porcentaje de salvaguardia, posteriormente las importaciones llegaron a un costo más bajo por tanto se tuvo que bajar los precios de venta generando un margen de contribución mínimo en los productos mantenidos en inventario, no se pudo mantener los mismos precios porque la competencia realizó también ajustes a la baja en sus precios de venta.

En el presente año se incorporó a la comercialización de Dilihogar la línea de cristalería Crisa de México, se logró que nos den la distribución para el centro y norte del país, a Toveco se le dio la distribución para el Austro y sur del país. Se ha logrado introducir al mercado esta línea obteniendo buenos resultados, esperamos seguir creciendo en el año 2011.

- La empresa Dilihogar Cia. Ltda. en el año 2010 se desenvolvió dentro de parámetros de normalidad.
- Factores externos como los expuestos anteriormente no permitieron un crecimiento en la rentabilidad pero con la implementación de Crisa se logró un crecimiento en las ventas y en el mercado.

ANÁLISIS DE VENTAS

- Existe un crecimiento de USD 130.007.75 equivalente al 11.08% en ventas con relación al año 2009
- El presupuesto para el 2010 fue de USD 1'449.080.00 y se llegó a una venta real de USD 1'303.476.39 con un cumplimiento del 89.95% del mismo.
- El crecimiento en ventas es interesante considerando las medidas gubernamentales a las importaciones.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
21 ABR. 2011
OPERADOR 3D
QUITO

Dirección: Cdla. Reino de Quito, calle Daniel Proaño OE10-148 y los Criollos
Teléfono: 2840-633 / 2844-156

CLIENTES

Los clientes más significativos de la empresa en el año 2010 fueron:

Mega Santamaría	349.531.87
Dilipa	221.703.76
Almacén Jiménez Norte	50.403.19
Casa del Regalo-Centro	49.116.41
Maldonado Galo	35.137.02
Importplast	30.301.69
Pacheco Teresa	29.849.27
Casa Regalo Allauca	26.188.86
Hotelera H.O.V.	25.303.84
Mi Vajilla	23.273.62
Almac.Espinoza Pintado	22.732.69
Otros Clientes	439.934.17
TOTAL	**1,303.476.39**

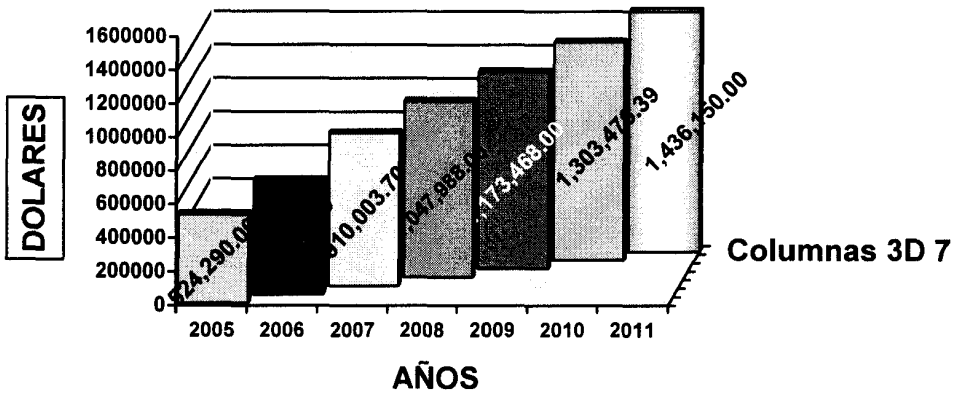
GASTOS

Los Gastos realizados en el año 2010 ascienden a $ 223.850.38 dólares que comparados con el año 2009 de $ 212.110.65 dólares corresponde a un incremento del 5.53%,

COMPARACIÓN DEL PRESUPUESTO DE VENTAS DEL AÑO 2010 CON LO REAL

MES	PROYEC.	REAL
ENERO	107.91	108.19
FEBRERO	56.44	60.31
MARZO	119.56	116.19
ABRIL	147.92	130.60
MAYO	119.32	88.34
JUNIO	132.51	132.32
JULIO	102.10	97.12
AGOSTO	108.06	98.45
SEPTIEMBRE	124.33	93.17
OCTUBRE	186.68	192.95
NOVIEMBRE	146.66	89.76
DICIEMBRE	97.58	95.98
TOTAL	**1.449.08**	**1.303.48**

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
21 ABR. 2011
OPERADOR 30
QUITO



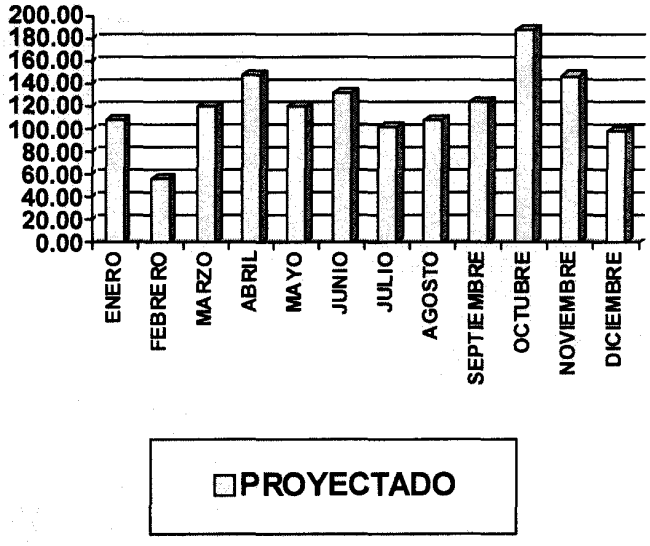
Este crecimiento está calculado bajo los siguientes parámetros:

Incremento línea Crisa	5.0%
Incremento productos nacionales	1.0%
Apertura de nuevos clientes	2.0%
Eficiencia Administrativa	2.18%
Total	**10.18%**

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
21 ABR. 2011
OPERADOR 30
QUITO

PRESUPUESTO PARA EL AÑO 2011

MES	PROYECTADO
ENERO	119.01
FEBRERO	75.38
MARZO	133.61
ABRIL	150.19
MAYO	101.59
JUNIO	132.32
JULIO	106.83
AGOSTO	108.30
SEPTIEMBRE	107.15
OCTUBRE	192.95
NOVIEMBRE	103.22
DICIEMBRE	105.58
TOTAL	**1.436.15**



SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
21 ABR. 2011
OPERADOR 30
QUITO

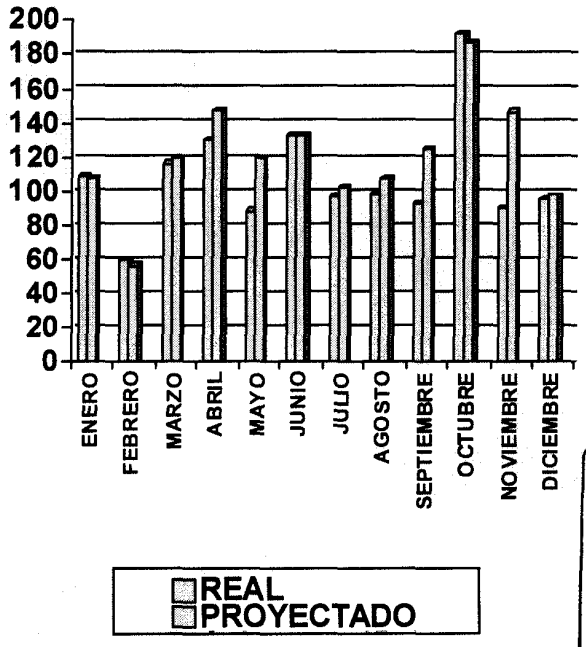
OBJETIVOS GENERALES

- Trabajar en equipo
- Incrementar un vendedor y alianzar estratégicas con los clientes potenciales y distribuidores.
- Impulsar la comercialización de la línea Crisa

COMPRAS

ADQUISICIONES

- Las compras realizadas en el país por el período 2010 ascienden a USD 105.962.25
- Las importaciones en el año 2010 ascienden a USD 1.096.347.33



SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
21 ABR. 2011
OPERADOR 30
QUITO

OBJETIVO 2011

El presupuesto en ventas para el año 2011 es $ 1'436.150 que corresponde a un incremento del 10.18% del año 2010.

CRECIMIENTO ANUAL

AÑO	VALOR USD.	PORCENTAJE
2005	524.290,00	INICIO
2006	677.825,00	29.28 %
2007	910.003,70	34.25 %
2008	1'047.988,00	15.15 %
2009	1'173.469,00	11.97 %
2010	1.303.476.39	11.08 %
2011	1.436.150.00	10.18 %

PRINCIPALES PROVEEDORES NACIONALES

Toveco	36.366.02
Ocampo Franklin	16.111.19
Texcomercial	15.252.68
Tenesaca Walter	12.859.46
Otros proveedores	25.372.90
TOTAL	**105.962.25**

PRINCIPALES PROVEEDORES DEL EXTERIOR

Cristar	774.647.69
Phui	156.208.69
Crisa	120.683.67
Novedades Plásticas	44.807.28
TOTAL	**1.096.347.33**

Como podemos ver Cristar es nuestro principal proveedor del exterior con el 70.66% del total de importaciones, pero tenemos una disminución del 16.19% en relación al año 2009 que fue del 86.85%, lo que demuestra que vamos dependiendo menos de esta línea e incrementando en el resto de líneas.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
21 ABR. 2011
OPERADOR 30
QUITO

Ing. Sandra Toapanta
GERENTE