



CIA. LTDA.

## INFORME 2009

El año 2009, por las medidas tomadas por el gobierno nacional sobre las importaciones, hizo que el comercio de productos importados disminuya notablemente, sin embargo Dilihogar supo convertir esta medida en una oportunidad para maximizar la eficiencia de inventarios y un crecimiento en el porcentaje de utilidades debido a la baja de la oferta y un crecimiento de la demanda.

- La empresa Dilihogar Cia. Ltda. en el año 2009 se desarrolló dentro de parámetros de normalidad.
- Factores externos como el establecimiento de cupos de importación, aranceles a productos de la CAN y salvaguardias, no permitieron un mayor crecimiento para el ejercicio 2009.

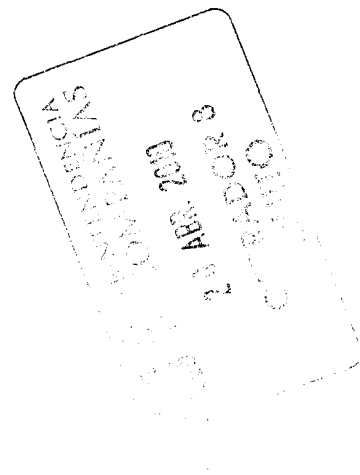
### ANÁLISIS DE VENTAS

- Existe un crecimiento de USD 125.496.69 equivalente al 11.97% en ventas con relación al año 2008
- Se superó el presupuesto trazado de 1'152.940 a 1'173.468 equivalente al 1.78%.
- El crecimiento en ventas es interesante considerando las medidas gubernamentales a las importaciones.

### CLIENTES

Los clientes más significativos de la empresa en el año 2009 fueron:

Mega Santamaría	342.852
Dilipa	243.456
Almacén Jiménez Norte	50.915
Artim	50.164
Maldonado Galo	49.512
Importplast	39.245
La Casa del Regalo	38.668
Plastihogar Riobamba	22.917
Almacén Espinoza Pint.	18.666
Pacheco Teresa	18.457
Distribuidora MAP	17.757
Otros Clientes	280.859
<b>TOTAL</b>	<b>1,173.469</b>





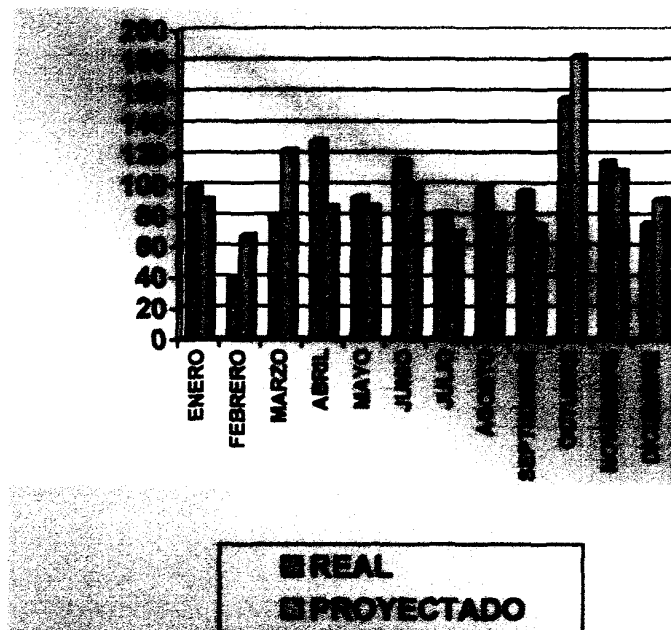
CIA. LTDA.

## GASTOS

Los Gastos realizados en el año 2009 ascienden a \$ 212.110.65 dólares que comparados con el año 2008 de \$ 173.688.37 dólares corresponde a un incremento del 22.12%.

## COMPARACIÓN DEL PRESUPUESTO DEL AÑO 2009 CON LO REAL

MES	PROYEC.	REAL
ENERO	90.30	98.10
FEBRERO	67.11	38.92
MARZO	122.20	79.71
ABRIL	85.87	128.63
MAYO	85.60	91.79
JUNIO	96.99	115.23
JULIO	69.04	81.68
AGOSTO	79.81	98.24
SEPTIEMBRE	73.56	95.64
OCTUBRE	183.01	155.57
NOVIEMBRE	108.96	114.93
DICIEMBRE	90.49	75.07
<b>TOTAL</b>	<b>1.152.94</b>	<b>1.173.47</b>



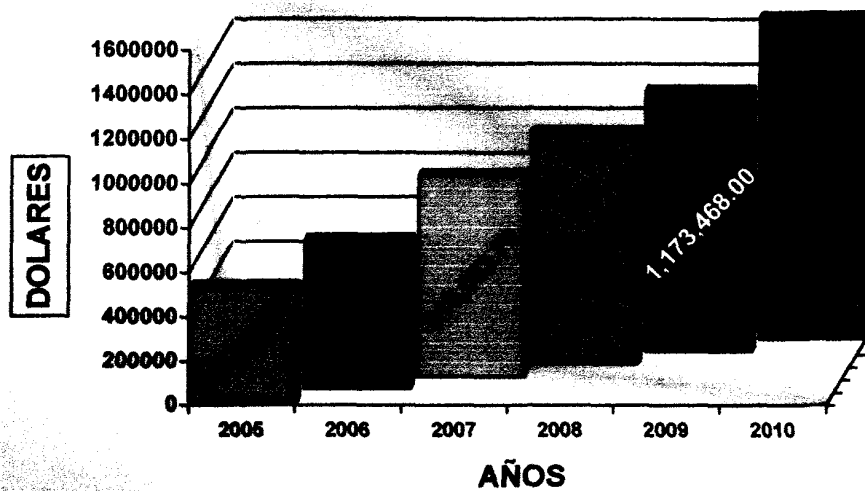
SE  
23 ABR 2009  
QUITO

## OBJETIVO 2010

El presupuesto en ventas para el año 2010 es \$ 1'449.080 que corresponde a un incremento del 23.71% del año 2009.

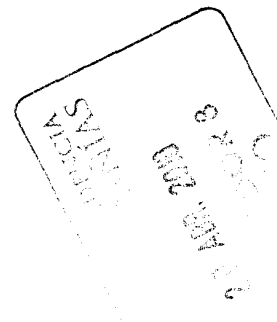
### CRECIMIENTO ANUAL

AÑO	VALOR USD.	PORCENTAJE
2005	524.290,00	INICIO
2006	677.825,00	29.28 %
2007	910.003,70	34.25 %
2008	1'047.988,00	15.15 %
2009	1'173.469,00	11.97 %
2010	1.449.080.00	23.48 %



Este crecimiento está calculado bajo los siguientes parámetros:

Incremento línea Crisa	15.0%
Incremento productos nacionales	5.0%
Apertura de nuevos clientes	3.0%
Eficiencia Administrativa	0.71%
<b>Total</b>	<b>23.71%</b>



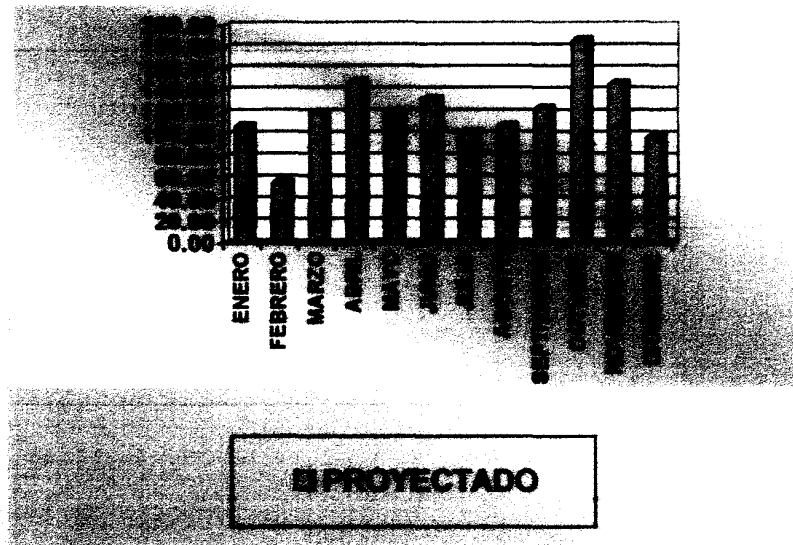


CIA. LTDA.

calidad y variedad!

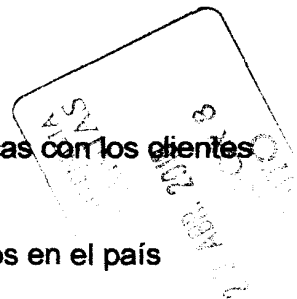
## PRESUPUESTO PARA EL AÑO 2010

MES	PROYECTADO
ENERO	107.91
FEBRERO	56.44
MARZO	119.56
ABRIL	147.92
MAYO	119.32
JUNIO	132.51
JULIO	102.10
AGOSTO	108.06
SEPTIEMBRE	124.33
OCTUBRE	186.68
NOVIEMBRE	146.66
DICIEMBRE	97.58
<b>TOTAL</b>	<b>1.449.08</b>



## OBJETIVOS GENERALES

- Trabajar en equipo
- Incrementar un vendedor y alianzas estratégicas con los clientes potenciales y distribuidores.
- Incrementar la línea de cristalería Crisa
- Incrementar productos nacionales o comprados en el país



**COMPRAS**

**ADQUISICIONES**

- Las compras realizadas en el país por el período 2009 ascienden a \$ 156.150.58.
- Hemos realizado compras en el país y el exterior, mismas que las desglosamos de la siguiente manera:

**PRINCIPALES PROVEEDORES NACIONALES**

ZHON XING	77.937,84
SC Importaciones	22.918,25
Toveco	19.731,74
Texcomercial	19.596,89
Plapasa	15.958,86
<b>TOTAL</b>	<b>156.143.58</b>

**PRINCIPALES PROVEEDORES DEL EXTERIOR**

Cristar	569.798.65
Novedades Plásticas	51.670.00
PHUI	34.615.91
<b>TOTAL</b>	<b>656.084.56</b>

Como podemos ver Cristar es nuestro principal proveedor del exterior con el 86.85% del total de importaciones.

  
**Ing. Sandra Toapanta**  
**GERENTE**

