

92625

## INFORME DE GERENCIA

Para constancia de la actividad realizada este periodo a continuación detallo los eventos más sobresalientes del año transcurrido 2006.

Como todos los años anteriores al principio de año pudimos observar una baja considerable en las ventas de los tres primeros meses del año en todas las sucursales esto se debe por las épocas navideñas, a pesar de que se mantuvieron algunas promociones con descuentos especiales no pudimos el incremento deseado en las ventas, otro de los factores que peso también para la baja de ventas es que durante estos meses se realizaron los inventarios correspondientes al año entrante para determinar pérdidas, faltantes de mercadería o novedades en el inventario. Gestión que se llevo a cabo y se pudo determinar algunas anomalías encontradas en los inventarios de todas las sucursales.

Para el segundo semestre del año se pudo observar que las ventas iban incrementando así como también las compras de mercaderías locales y las importaciones, punto en el cual hasta el día de hoy no hemos podido encontrar una solución para la demora que se tiene al momento de sacar nuestra mercadería de las aduanas, hemos constantemente hablado con nuestros embarcadores así como con toda la cadena que se necesita pasar para llegar a una solución como son verificadoras, agente afianzado, embarcadores, aduna, pero la respuesta es siempre la misma son tramites burocráticos y no se puede hacer mas, esperamos para los próximos años poder anticiparnos al pedido de mercaderías para no tener la falta de stock de ciertos productos, falta que nos afecta en gran escala en épocas especiales.

En este año en realidad por la falta de liquides no pudimos participar en la feria en la cual participamos todos los años.

Al igual que el año anterior se pudo observar el continuo crecimiento de almacenes musicales en nuestra ciudad, motivo por el cual también se ve un estancamiento en nuestras ventas a nivel local y provincial.

Este año hemos incrementado nuestras líneas de productos así como de marcas, el año transcurrido fue muy intenso para el departamento de importaciones y marketing ya que tuvimos varias visitas de personal del exterior para cerrar negocios con nuestra empresa, razón por la cual los gastos administrativos sufrieron un incremento.

Estos son los puntos más importantes que se pudieron observar en el transcurso del año 2006, los cuales se han venido presentando en informes trimestrales a la directiva de la empresa con sus respectivos documentos.

Atentamente,



Paulina Rosero

LA LIRA