

## **INFORME DE GERENCIA DE SEMIDOR CIA. LTDA. PARA LA JUNTA DE ACCIONISTAS**

En cumplimiento a las expresas disposiciones de la Ley de Compañías y los Estatutos Sociales de la Empresa, presento a consideración de los señores accionistas el presente informe al Ejercicio Económico 2019.

### **Comentarios generales.-**

El 2019 la empresa Semidor Cia. Ltda. Alcanzó ventas por USD. 1'833.785 lo cual representa un incremento del 9% con respecto al año 2018.

Durante el 2019, la empresa ha procurado ampliar con dos líneas más a sus tradicionales 4 líneas de negocio, con la incorporación de productos a base de polipropileno de la empresa israelita MAPAL y con sistemas de luces LED, específicos para su uso en agricultura. Durante este año se han realizado los acercamientos y ya se cuentan con muestras y compromisos de prueba para impulsar estos productos en varias fincas.

En el 2019, la línea de productos biológicos se mantuvo como la principal línea de negocios al llegar al 73% de las ventas totales de la empresa. Dentro de esta línea, se consolidó la posición de mercado del acaricida biológico BTB, superando el millón de dólares en ventas. En esta misma línea, se siguió impulsando la introducción del promotor de crecimiento y fungicida biológico Bactofit, con un prometedor crecimiento de ventas en la Costa y con el impulso a su utilización en nuevos usos comprobados en el segmento de flores en la Sierra. También se empezaron las primeras ventas de la sal de gibirelina Gibbersib, producto biológico único con estas características en el mercado.

El segundo rubro, con el 13% de las ventas del año, son los accesorios y cintas de riego, el cual tuvo un incremento del 8% con respecto al año 2018. En esta línea, se impulsó la venta de nuevos tipos de cinta como la Golden Spray, Blue Drip, Silver Drip y White Drip que en conjunto representaron más de USD 67,000, lo que representa un 30% de las ventas en esta línea de negocios.

La tercera línea de negocios representa la venta de semillas con el 5,4% del total vendido y con un incremento 14% con respecto al año 2018. En este rubro hay una ligera recuperación con respecto a años anteriores, principalmente por una mejor labor de promoción y por la diversificación de los tipos de semilla que se ofertan. Durante este año se ha impulsado la venta de semillas de pimiento y se empieza a ver movimiento en las ventas de semillas de sandía y algo de melón.

La última línea de negocio representa los Agroquímicos, con un 8% de las ventas totales. Dentro de esta línea se ha consolidado las ventas de KCl y NaCl como insumos para los sistemas de riego que inyectan Neuthox. En esta línea es destacable la estabilidad y constancia de las ventas, además de la buena rentabilidad que representa.



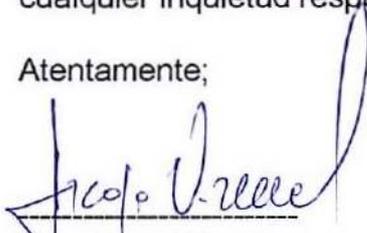
En resumen, la gestión del año 2019 podría definirse como de franca recuperación en la posición de mercado de Semidor. Aún falta potencializar más las ventas, diversificando nuestra oferta aprovechando el enorme caudal y opciones que nos ofrecen nuestros proveedores, pero seguramente la experticia adquirida, la introducción de nuevas líneas y la apertura de nuevas zonas rendirán sus frutos en los siguientes años, marcando un incremento constante, sostenido y diferenciado de las ventas de la empresa.

### **Disposiciones de la Junta General.**

De acuerdo a los Estatutos de la Compañía así como a las disposiciones de la Superintendencia de Compañías, la gerencia ha cumplido con todas las resoluciones de la Junta de Accionistas.

El presente informe queda a disposición de los señores accionistas, ante cualquier inquietud respecto al mismo estoy a su disposición para aclararla.

Atentamente;



Ing. Diego Vizcaíno  
Gerente General



semidor  
Tecnología limpia para el Agro