

INFORME DE GERENCIA DE SEMIDOR CIA. LTDA. PARA LA JUNTA DE ACCIONISTAS

En cumplimiento a las expresas disposiciones de la Ley de Compañías y los Estatutos Sociales de la Empresa, presento a consideración de los señores accionistas el presente informe al Ejercicio Económico 2018.

Comentarios generales.-

El 2018 la empresa Semidor Cia. Ltda. Alcanzó ventas por USD. 1'684.252 lo cual representa un incremento del 18% con respecto al año 2017.

Durante el 2018, la empresa ha procurado consolidar sus 4 líneas de negocio: productos biológicos, agroquímicos, semillas y sistemas de riego. Estas líneas ofrecen insumos para diferentes sistemas productivos y para eslabones específicos dentro de diferentes cadenas de valor, con lo cual se busca diversificar los ingresos y disminuir la dependencia de un solo giro del negocio.

En el 2018, la línea de productos biológicos tomó mayor importancia llegando a representar el 70% de las ventas totales de la empresa. Dentro de esta línea, se logró recuperar el mercado perdido en años anteriores por el acaricida biológico BTB, superando el millón de dólares en ventas. En esta misma línea, se impulsó fuertemente la introducción del fungicida biológico Bactofit, iniciando su comercialización en la Costa con resultados preliminares muy prometedores. También es importante mencionar que en este año se logró obtener el registro de dos productos biológicos más, Lepidocide y Gibbersib, lo que permitirá ampliar y diversificar la oferta de productos dentro de esta línea de negocios.

El segundo rubro, con el 13% de las ventas del año, son los accesorios y cintas de riego, el cual tuvo un incremento del 22% con respecto al año 2017. En esta línea, se impulsó la venta de cintas que estuvieron algunos años en stock, principalmente la línea Dripline Eolos, la cual llegó a ventas USD por USD 49,000. También es necesario mencionar que se diversificó la oferta, introduciendo las cintas SilverDrip y BlueDrip específicamente en distancias de 10cm y 15 cm a diferentes caudales, logrando un buen nicho de mercado

La tercera línea de negocios representa la venta de semillas con el 6% del total vendido y con una caída del 30% con respecto al año 2017. En este rubro es muy poco lo que se avanzó en el año y lastimosamente las ventas siguen cayendo. Se vuelve imperativo encontrar nuevas variedades de tomate que puedan entrar a competir en el mercado y entrar en la venta de semillas de otros productos como pimiento, sandía, melón en los cuales nuestro proveedor tiene buena experticia y amplia variedad.

La última línea de negocio representa los Agroquímicos, con un 10% de las ventas totales. Dentro de esta línea se ha consolidado las ventas de KCl y NaCl como insumos para los sistemas de riego que inyectan Neuthox. En esta línea

es destacable estabilidad y constancia de las ventas, además de la buena rentabilidad que representa.

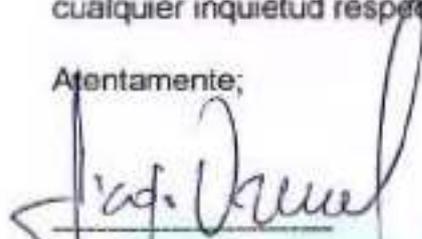
En resumen, la gestión del año 2018 podría definirse como de recuperación en la posición de mercado de Semidor. Aún falta potencializar más las ventas aprovechando el enorme caudal y opciones que nos ofrecen nuestros proveedores, pero seguramente la experticia adquirida, la introducción de nuevas líneas y la apertura de nuevas zonas rendirán sus frutos en los siguientes años, marcando un incremento constante, sostenido y diferenciado de las ventas de la empresa.

Disposiciones de la Junta General.

De acuerdo a los Estatutos de la Compañía así como a las disposiciones de la Superintendencia de Compañías, la gerencia ha cumplido con todas las resoluciones de la Junta de Accionistas.

El presente informe queda a disposición de los señores accionistas, ante cualquier inquietud respecto al mismo estoy a su disposición para aclararla.

Atentamente;



Ing. Diego Vizcaino
Gerente General

