

INFORME DE LA GERENCIA DE SEMIDOR S.A. PARA LA JUNTA DE ACCIONISTAS

En cumplimiento a las expresas disposiciones de la Ley de Compañías y los Estatutos Sociales de la Empresa, presento a consideración de los señores accionistas el presente informe al Ejercicio Económico 2010.

Comentarios generales.-

Durante el año 2010 la empresa Semidor S.A., no cumplió con los objetivos planteados en el año, con relación al período anterior, la empresa cerró sus ventas con un 6% por debajo del resultado del ejercicio.

En cuanto a la línea de semillas, la empresa tuvo un decrecimiento del 21% en ventas con respecto al año anterior, por el ingreso de dos variedades de tomate nuevas al mercado, (Sheyla Victori y Yubal). Esta línea de producto siempre fue la más destacada dentro de la cartera de productos, dándonos excelentes resultados.

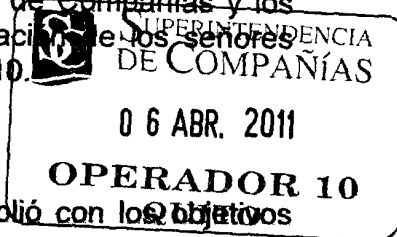
En la línea de sistemas de riego mantuvimos el mismo nivel de ventas del ejercicio anterior, se vendió en volumen una mayor cantidad que el año pasado, que no se refleja en las ventas en dólares por que los productos bajaron de precio a finales del 2009 y se mantuvieron hasta finales del 2010.

En cuanto a línea de Agroquímicos, con respecto al año pasado las ventas se incrementaron en un 20%, sobre todo en la línea Zoberbac, productos muy utilizados en los cultivos de campo abierto, mercado que ha crecido en este último año, dentro de la línea de Agroquímicos también está Merhav Agro con productos para post cosecha, en cuanto a esta línea hemos mantenido el mismo nivel de ventas con respecto al año pasado.

En la línea de herramientas agrícolas Tabor Tools, se superó considerablemente las ventas con respecto al año pasado, el incremento superó el 100%, esta línea está entrando con fuerza sobre todo con las tijeras K7 que tienen una gran aceptación en plantaciones de flores de verano.

En resumen de la cartera de productos que la empresa Semidor S.A., ofrece en el mercado nacional, a excepción de la línea de semillas, todas han tenido incrementos considerables en ventas, siendo particularmente importante la línea de tijeras y agroquímicos. En el año 2011 tenemos programado el incremento de dos nuevos productos a la cartera de agroquímicos, productos que tienen grandes expectativas de venta por sus características. En cuanto a la línea de riego, planeamos incrementar nuevos accesorios de riego que nos permitan aumentar la oferta y variedad de productos. En la línea de herramientas agrícolas tendremos dos novedades en el mercado, que nos permitirán entrar en otros mercados aparte del sector floricultor.

Es de esperar que para el año siguiente recuperemos el mercado de semillas, llegando con más fuerza a los mercados, buscando nuevos distribuidores en las provincias del norte y la costa.



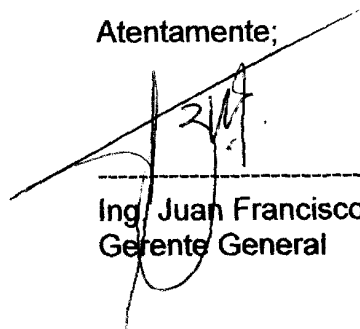
Para el año 2011 esperamos incrementar nuestras ventas en el sector floricultor y conseguir nuevos mercados de campo abierto y producción frutícola, tanto en la sierra como en la costa, de esta manera planeamos posicionarnos en el mercado y cumplir con los objetivos planteados para este nuevo año.

Disposiciones de la Junta General.

De acuerdo a los Estatutos de la Compañía así como a las disposiciones de la Superintendencia de Compañías, la gerencia ha cumplido con todas las resoluciones de la Junta de Accionistas.

El presente informe queda a disposición de los señores accionistas, ante cualquier inquietud respecto al mismo estoy a su disposición para aclararla.

Atentamente;



Ing/ Juan Francisco Bermeo Bermeo
Gerente General

