

ExpeditionTours S.A.

Alemania E3-57 y Las Guayanas
5to Piso- Oficina 502
Quito-Ecuador
Telefonos: 593-2-2261875 Y 593-2-2922-192
Email: incoming-ecuador@condortravel.com

Quito, 17 de Marzo del 2007

Señores

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Quito-Ecuador

De mi consideración:

A continuación y de acuerdo a las normas establecidas por la Superintendencia de Compañías de la República del Ecuador detallo mi informe sobre las actividades cumplidas dentro de la Compañía durante el ejercicio económico 2006.

1) Presupuesto- Ventas

Al inicio del 2006 se fijó como presupuesto de ventas USD2.000.000.00 tomando en cuenta las acciones de ventas y mercadeo que se realizó durante el año 2005 y las que quedaron previstas para el 2006 a fin de llegar al objetivo propuesto.

Al final del 2006 se puede concluir de acuerdo al Balance presentado que el objetivo propuesto fue cumplido al 100% aproximadamente, al llegar al nivel de ventas propuesto.

2) Presupuesto- Costos

Al inicio del 2006 se fijó como presupuesto el mantener la relación de costos sobre ventas, lo cual podemos observar que en el año 2005 esta relación fue del 83.09% y en el 2006 es del 82.25%, esto ha sido posible por las acciones tomadas de renegociación con los proveedores y la puntual operación del servicio.

3) Presupuesto- Gastos Administrativos

Los gastos administrativos que significativamente se han incrementado en el año 2006 son:

- Sueldos, por la contratación de nuevo personal en el área contable y de ventas, necesarias por el incremento de ventas que se han estado dado y por capacitación para el reemplazo del personal en estado de gestación,



- Alquiler de la Oficina, incremento por la renovación del nuevo contrato en los niveles establecidos en la contratación,
- Inspecciones, su incremento se debe a la inversión en inspecciones a proveedores en Esmeraldas, Manta y Galápagos, debido a que durante el año 2006 y 2007 arribaron cruceros y se requería la preparación a los proveedores y artesanos, en la presentación de servicios de calidad para los turistas, con el objeto de cumplir con nuestro objetivo de asegurar el mejoramiento de los servicios ofertados y lograr que los proveedores concuerden con la filosofía de servicio y calidad que tiene la empresa.
- Las ventas de adicionales a los turistas al llegar a Ecuador fueron cobradas con tarjetas de crédito, por lo cual la comisión por este concepto se vio incrementado este año,
- Seguro de Responsabilidad Civil incremento debido a que para la operación de cruceros se requiere su contratación de acuerdo al pedido de las líneas de cruceros.

Adicionalmente se ha conseguido el incremento de la cartera de clientes y la diversificación de los mismos al tener varios mercados estratégicos de colocación y que estos frecuentemente estén tomando a través de la Compañía los servicios ofertados.

5) Ambito Administrativo

Se logro concluir la instalación del nuevo sistema, el mismo que ha permitido ir controlando los costos involucrados en las negociaciones con los proveedores, obtener de una manera más oportuna reportes para el análisis de mercados, márgenes de rentabilidad y gastos administrativos; permitiendo al área de ventas atender a un mayor número de clientes y responder a los clientes del exterior oportunamente.

6) Aspecto Laboral

El crecimiento de la Compañía ha ido acompañado por el incremento de una persona en el área contable y de dos personas en el área de ventas mas la personal adicional como reemplazo de las personas en gestación.

7) Situación Financiera de la Compañía

Al cierre del 2006 los Estados Financieros reflejan un crecimiento en los resultados positivos referente a años anteriores, que han permitido absorber los gastos extraordinarios, mejorar los índices financieros acordes con la estrategia de crecimiento proyectada por los accionistas. Se puede observar que la compañía mantiene un buen nivel de liquidez lo que le permite seguir aprovechando de mejor manera las negociaciones con los proveedores, cubrir contingencias como los paros que se han venido dando en el país y conseguir



incoming@condortravel.com

ExpeditionTours S.A.

Alemania E3-57 y Las Guayanas

5to Piso- Oficina 502

Quito-Ecuador

Telefonos: 593-2-2261875 Y 593-2-2922-192

Email: incoming-ecuador@condortravel.com

de esta manera la solidificación de su imagen en el mercado nacional e internacional.

8) Propuesta sobre el destino de las utilidades

Con los resultados obtenidos se ha podido solidificar el Patrimonio de la Compañía; el destino de las utilidades después de participación a empleados es el siguiente:

- 8.1 Se dará cumplimiento del 10% de la reserva legal, y
- 8.2 Se sugiere que el remanente sea capitalizado junto con las utilidades no repartidas del año 2005.

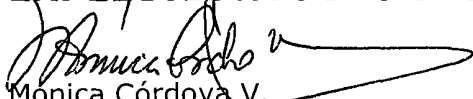
9) Recomendaciones a la Junta General

Sugerimos mantener el mismo nivel administrativo y en la parte de ventas continuar con la estrategia de asistencia a las ferias de Turismo que han sido establecidas como ITB en Berlin, IMEX en Frankfurt, Latin Travel Mart y WTM en Londres; así como también continuar con las visitas puntuales a los clientes de mercados como México, España, Argentina, Inglaterra, Alemania y USA.

Reforzar la parte de Ventas y Operativa de la compañía contrando personal adicional si es que es necesario a fin de que permita crecimiento en ventas sin desmejorar la provisión personalizada de servicios que como parte de la filosofía maneja la compañía.

Muy atentamente,

EXPEDITIONTOURS S.A.


Monica Córdova V.
Gerente General

