



92541

Quito 25 de Marzo , 2009

Señores  
Accionistas  
SUPERMERCADOS ANDINOS CÍA LTDA.  
Ciudad

Estimados Señores Accionistas:

Durante el ejercicio que finalizó el 31 de Diciembre del año 2,008, nuestra compañía generó ingresos por US \$ 329,885.72, lo que representa un incremento del 17.3% frente a los ingresos generados el año anterior, este aumento es un logro muy importante si se considera el entorno adverso e incierto en el que desarrolló el negocio durante el año 2,008 debido a la crisis económica global y local.

La ampliación de la superficie de venta en el local de Lasso, contribuyó significativamente al incremento de las ventas, ya que al disponer de mayor superficie de ventas, se pudo aumentar líneas de productos como cristalería, utensilios de cocina y juguetes. Estas líneas han aportado para mejorar la facturación y la rentabilidad del negocio.

La ampliación de la superficie de ventas generó gastos de mejoras en el local arrendado por US \$ 6,161.41, que evidentemente afecta la rentabilidad del año 2,008, pero que ya no se requerirán realizar a futuro.

La utilidad neta del año 2,008 fue de US \$ 606.13 lo que a su vez representa un 130% de incremento frente al año 2,007. De esta forma este año es el tercer período consecutivo que nuestro negocio genera utilidad y mantiene una tendencia creciente en todos sus resultados.

Por otro lado, durante este año se hizo un importante aumento del Capital Suscrito de la Compañía, pasando de US \$ 400,00 a US \$ 96,000.00, de esta manera se han mejorado substancialmente los índices de solidez financiera de nuestra empresa.

Las estrategias claves para lograr esta recuperación del negocio, ha, sido mantener una clara focalización en captar nuevos clientes, retener a los actuales y monitorear permanentemente sus necesidades para ir adaptando el portafolio de productos que ofrecemos, a sus necesidades.

Otra área crítica del negocio ha sido maximizar la rentabilidad a través de la inclusión de nuevas líneas de productos, con niveles superiores de rentabilidad a los que el negocio ha generado en el pasado.

SUPERMERCADOS ANDINOS CIA. LTDA.

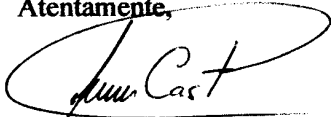
QUITO - ECUADOR

Adicionalmente, se ha implementado un estricto control de gastos y un adecuado manejo de inventarios, para evitar problemas de liquidez que aumentan los costos financieros y deterioran la relación con los proveedores.

Estoy seguro que manteniendo estas estrategias, el negocio continuará recuperándose en los próximos periodos.

Agradeciendo su atención a la presente, me suscribo.

Atentamente,



Ing. Jorge Castellanos C.  
Presidente Ejecutivo

