



## INFORME DE GERENCIA

Tengo a bien informar el siguiente informe sobre las operaciones del ejercicio de la empresa en el año 2017.

El ambiente económico del país en general ha mejorado levemente, primero porque no siguió la baja del petróleo y segundo porque ya que pasaron las elecciones y eso da más tranquilidad y estabilidad al sector empresarial y mercados internacionales en referencia a Ecuador.

Sin embargo, Insucampo perdió algo muy valioso este año como lo fue la representación de Vecol para las compras públicas, es decir no tuvimos el contrato de Vecol de la Aftosa. Este fue un gran impacto para los ingresos de la empresa por esta venta pero sobre todo porque perdimos el canal por el cual manteníamos contacto con todo el sector ganadero del país, que nos ayudaba mucho para acercarnos a todos y también por la imagen de la empresa que se destacaba mucho ante este gremio siendo quien provisiona de esta vacuna.

Sin embargo salimos favorecidos en una venta en el primer semestre y los ingresos totales no bajaron tanto como hubiera podido esperarse, se ubicaron en \$2'606.963, que incluyó unos ingresos obtenidos con el movimiento de unas cuentas pendientes de años anteriores.

Continuamos a la espera de que salgan las transferencias de los registros del laboratorio argentino Zoovet que aún siguen en trámite en Agrocalidad.

La cartera se ha mantenido estable, sin embargo persisten algunas cuentas incobrables pero sin aumentarse.

La cartera se encuentra de la siguiente manera:

- A 30 días:	45%
- A 45 días:	27%
- A 60 días:	12%
- A 90 días:	9%
- Más de 90 días:	6%

Se subió un poco la morosidad básicamente por los distribuidores del Guayas y el Austro que se han tenido complicaciones con sus fuerzas de ventas.



Las recomendaciones están encaminadas en seguir con los trámites de los registros de Zoovet para complementar las líneas y tener un portafolio más completo que solo con Erma no es suficiente y nos ha tomado ventaja la competencia y también ha repercutido en que no podamos tener vendedores directos ya que la corta línea que nos queda, no representa para asumir estos costos en ventas.

Es mi deseo y voluntad poder presentar en el año siguiente unos resultados iguales o mejores que los actuales.

Atentamente,

GERMÁN VILLAMIL  
Gerente General