decorfan

INFORME DE GERENCIA A LOS SOCIOS DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS POR EL PERIODO 2015 DE DECORACIÓN Y FANTASÍAS DECORFAN CIA. LTDA.

A los 8 días del mes marzo del año 2015, presento el informe económico del año 2014, como a continuación detallo:

El entorno económico en el 2015, fue bastante más duro que los anteriores. , a nivel mundial los efectos de la crisis se siguen sintiendo, en las constantes subidas de precio de los productos que importamos. Fuera de esto, lo que agravo la situación, fue la apreciación de dólar a nivel mundial, y el bajón del precio del petróleo, que obligo al gobierno a tomar medidas, justamente que afectaron a nuestro sector, el importador, gravando salvaguardias adicionales al arancel, que definitivamente, hicieron que nuestros productos suban y se requiera mayor inversión para traerlos, a un mercado que, bajo su demanda. Si a esto le sumamos lo difícil que fue conseguir financiamiento, ante la ola de rumores de crisis, en la que los bancos prefirieron restringir el crédito, también nos vimos afectados en nuestra liquidez.

La subida de precios internacional, también nos ha obligado a buscar nuevos proveedores, en el Asia sobretodo, con el fin bajar nuestros costos, y aunque esto nos esta costando nuestra liquidez, hemos logrado bajar los costos de ciertas sublíneas de cintas, y hemos ampliado nuestra variedad, lo que al final nos ha dejado un rendimiento promedio igual al del año pasado.

Seguimos teniendo un personal corto, de apenas 8 personas, a las que procuramos tenerlas bien pagadas y motivadas, dentro de las posibilidades de la empresa, y creo que esa es una de las razones por la que podemos manejarnos bien logísticamente, con tan poco personal.

Hemos mantenido una política agresiva de ventas, dotando a su personal de todas las herramientas en cuanto a catálogos, viáticos, cursos, etc. , intentando mantener y mejorar las de años anteriores, aunque finalmente solo hayamos conseguido mantener nuestras ventas, cosa que sin las medidas tomadas creo que no se hubiera logrado..

Se han hecho diferentes contactos con el fin de conseguir ampliar las líneas de producto, que como se dijo el año pasado, es la manera de crecimiento y consolidación definitiva, pero pese a tener algunas posibilidades, todavía no se tiene algo definido, hasta es posible, que se vaya por alguna línea de servicios, completamente alejada de nuestra tradicional de textiles..

Dirección: Las Malvas E15-319 y Julio Arellano Urb. Monteserrín
Telefax: (02) 2438-161 / 2275-297
Quito - Ecuador
www.decorfan.com

decorfan

Finalmente, la utilidad conseguida después de impuestos y contribuciones fue de 14.205.83 usd., apenas inferior a la del año anterior, pero que demuestra que pese a la crisis, nos mantenemos en un mercado de mucha y no muy leal competencia.
Esperamos el 2016 con ciertas reservas, esperando que las medidas de salvaguardia se eliminen en el plazo previsto, para que nuestro sector se recupere, y que La tan mentada crisis, no sea tan fuerte para contraer significativamente la demanda, de modo que nos podamos mantener al menos al mismo nivel de ventas

También y finalmente debo decir que la empresa ha cumplido con todos sus requerimientos legales y fiscales del periodo en mención, ante sus organismos de control pertinentes.

Atentamente

Jacqueline Aguirre S.

Jacqueline Aguirre Sosa
Gerente General
1708101702

Dirección: Las Malvas E15-319 y Julio Arellano Urb. Monteserrín
Telefax: (02) 2438-161 / 2275-297
Quito - Ecuador
www.decorfan.com