



INFORME DE GERENCIA A LOS SOCIOS DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS POR EL PERÍODO 2011 DE DECORACIÓN Y FANTASIAS DECORFAN CIA. LTDA.

A los veintiocho días del mes febrero del año 2011, presento el informe económico del año 2011, como a continuación detallo:

El entorno económico en el 2011, no fue muy diferente del año precedente, a nivel mundial los efectos de la crisis se siguen sintiendo, en las constantes subidas de precio de los productos que importamos. Así, durante el 2011, sufrimos un incremento de entre el 10 al 30 % de nuestros costos, sin embargo el aumento de precios hecho por nosotros a nuestros clientes, apenas si promedio un 15 y 20%, es decir, redujimos nuestra rentabilidad porcentual, aunque la intentamos mantener en términos absolutos. Se subió el porcentaje del ISD del 2% al 5%, lo que termino también incidiendo dentro del incremento citado. Sin embargo debo señalar que en términos del mercado interno fue un año estable..

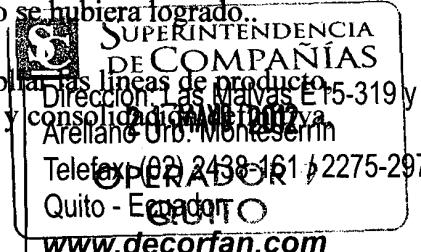
La subida de precios internacional, también nos ha obligado a buscar nuevos proveedores, en el Asia sobretodo, con el fin bajar nuestros costos, y aunque esto nos a costado nuestra liquidez, hemos logrado bajar los costos de ciertas sublíneas de cintas, y hemos ampliado nuestra variedad, lo que al final nos ha dejado un rendimiento promedio igual al del año pasado.

Seguimos teniendo un personal corto, de apenas 8 personas, a las que procuramos tenerlas bien pagadas y motivadas, dentro de las posibilidades de la empresa, y creo que esa es una de las razones por la que podemos manejarnos bien logísticamente, con tan poco personal.

Nuestra principal preocupación se ha centrado en los cambios que se siguen implementando año tras año en política fiscal y de control, sin una información clara ni masiva, en casi todos los organismos de control, en este sentido, el 2011 ha sido un año de cambios, mismos que en materia fiscal han afectado nuestros balances por provisiones y ajustes, lo cual ha bajado severamente nuestra utilidad, aunque realmente no se ha visto afectada nuestra liquidez.

Hemos mantenido una política agresiva de ventas, dotando a su personal de todas las herramientas en cuanto a catálogos, viáticos, cursos, etc. , intentando mantener y mejorar las de años anteriores, aunque finalmente solo hayamos conseguido mantener nuestras ventas, cosa que sin las medidas tomadas creo que no se hubiera logrado..

Se han hecho diferentes contactos con el fin de conseguir ampliar las líneas de producto que como se dijo el año pasado, es la manera de crecimiento y consolidación de la empresa.





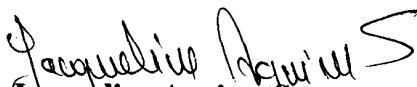
decorfan pero pese a tener algunas posibilidades, todavía no se tiene algo definido, hasta es posible, que se vaya por alguna línea de servicios, completamente alejada de nuestra tradicional de textiles..

Finalmente, la utilidad conseguida después de impuestos y contribuciones fue de 1.000.23 usd., una décima parte del año anterior, sin embargo, esto se debió como se señaló, a los diversos ajuste realizados, sobre todo en provisiones y depreciaciones..

Esperamos el 2012 con optimismo, esperando encontrar finalmente nuevas fuentes de ingresos, y mantener nuestra posición en el mercado, normalizarnos en cuanto a nuestros rendimientos y alcanzar estabilidad financiera.

También y finalmente debo decir que la empresa ha cumplido con todos sus requerimientos legales y fiscales del periodo en mención, ante sus organismos de control pertinentes,

Atentamente


Jacqueline Aguirre Sosa
Gerente General
1708101702



**SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS**

21 MAYO 2012

Oficina de Atención al P. R. D. E15-319 y Julio
Arellano, QUITO, Ecuador
Telefax: (02) 2438-161 / 2275-297
Quito - Ecuador
www.decorfan.com