



**INFORME DE GERENCIA A LOS SOCIOS DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS POR EL PERIODO 2010 DE DECORACIÓN Y FANTASIAS
DECORFAN CIA. LTDA.**

A los tres días del mes abril del año 2011, presento el informe económico del año 2010, como a continuación detallo:

El entorno económico en el 2010, no fue muy diferente del año precedente, a nivel mundial los efectos de la crisis se siguen sintiendo, en las constantes subidas de precio de los productos que importamos. Así, durante el 2010, sufrimos un incremento de entre el 10 al 40 % de nuestras compras, sin embargo el aumento de precios hecho por nosotros a nuestros clientes, apenas si promedio un 15 y 20%, es decir, redujimos nuestra rentabilidad porcentual, aunque la intentamos mantener en términos absolutos. Se subió el porcentaje del ISD al doble, lo que termino también incidiendo dentro del incremento citado. Sin embargo debo señalar que en términos del mercado interno fue un año estable, ya que dentro de lo duro, ya se tiene reglas claras, financiera, jurídica, y políticamente, se sabe uno a que atener, mas allá del 30 de septiembre.

La subida de precios internacional, también nos ha obligado a buscar nuevos proveedores, en el Asia sobretodo, con el fin bajar nuestros costos, y aunque esto nos a costado nuestra liquidez, hemos logrado bajar los costos de ciertas sublineas de cintas, y hemos ampliado nuestra variedad, lo que al final nos ha dejado un rendimiento promedio mejor que el del año pasado, que lo hemos invertido en un medio de transporte propio, que podría convertirse también, en un ingreso adicional a futuro

Seguimos teniendo un personal corto, de apenas 9 personas, a las que procuramos tenerlas bien pagadas y motivadas, dentro de las posibilidades de la empresa, y creo que esa es una de las razones por la que podemos manejarnos bien logísticamente, con tan poco personal.

Hemos mantenido una política agresiva de ventas, dotando a su personal de todas las herramientas en cuanto a catálogos, viáticos, cursos, etc. , intentando mantener y mejorar las de años anteriores, lo que se ha logrado en aproximadamente 10%.

Sin embargo, nos estamos dando cuenta que pese a lo duro que se trabaja, y a que nos consideramos lideres en nuestro segmento de mercado, este no es precisamente grande, y esta copado, lo que nos obliga a mirar nuevas perspectivas de ampliación de líneas de negocio, si queremos crecer en serio.

Este va a ser el rumbo que intentaremos tomar, y que esperamos encontrar lo más pronto posible, de modo que lo hecho hasta ahora, sea la base, y lo que encontremos después, sea lo que realmente genere rentabilidad significativa.

Finalmente, la utilidad conseguida después de impuestos y contribuciones fue de 10.833.76 usd., un 12% mayor que la del 2010.

También y finalmente debo decir que la empresa ha cumplido con todos sus requerimientos legales y fiscales del periodo en mención, ante sus organismos de control pertinentes,

Atentamente


Jacqueline Aguirre Sosa
Gerente General
1708101702

