



92454

INFORME DE GERENCIA A LOS SOCIOS DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS POR EL PERIODO 2009

A los tres días del mes abril del año 2010, presento el informe económico del año 2009, como a continuación detallo:

El ambiente económico del país, fue especialmente difícil en el 2010, por los efectos de la crisis mundial, que ya en nuestro país, afectaron a distintas áreas productivas, pero por las medidas económicas que tomo el gobierno, el sector importador se vio particularmente golpeado, ya que se restringió importaciones, para ciertos sectores, para otros se aumentaron o gravaron impuestos; en nuestro caso, se implemento el impuesto del 1% a todas las transferencias al exterior; esto, además de la subida considerable de precios de nuestros proveedores, alrededor del 38% en promedio, un golpeado mercado interno, termino de configurar un entorno desfavorable para nuestra actividad.

Las consecuencias del entorno eran inevitables, mayores costos, imposibilidad de subir los precios en la misma proporción, o sea, merma de nuestra utilidad marginal, efecto este, que se ha vuelto una constante en los últimos años.

En cuanto a proveedores, por la crisis, estos se han vuelto mas duros, ya casi no hay plazos de crédito, y mas bien, la mayoría exige que todo este prepagado, lo que nos ha creado un problema de liquidez, ante la necesidad de mantener un inventario variado, además nos ha hecho plantearnos la necesidad de buscar mas productos, de otras líneas, que nos permitan ampliar nuestro negocio.

Sin embargo, la empresa afronta la crisis con gran decisión, por la continuidad del negocio y la defensa del mercado ganado; para esto se tomaron algunas decisiones importantes:

- Recorte del presupuesto administrativo y operativo, hasta donde fue posible.
- Eliminación por un año de gastos en camión a mejoras físicas o tecnológicas, excepto por reposición.
- Incremento del presupuesto para ventas, con el fin de compensar la caída de las ventas en cantidad, con volumen, y aumento del mercado.
- Incremento del precio, en proporción de un 15%.
- Búsqueda de nuevos productos.
- Disminución del peso financiero, con menor endeudamiento que el año pasado.

Con todas las medidas tomadas, la empresa pudo mantener su volumen de ventas, y su utilidad, fue un poco mayor que la del año pasado, lo que nos alienta a pensar, en que si



2010, es un año en el que el entorno no nos afecta, debería ser un año mucho mejor, o al menos igual al 2009.

Finalmente, la utilidad conseguida después de impuestos y contribuciones fue de 9.607,73 usd.

También y finalmente debo decir que la empresa ha cumplido con todos sus requerimientos legales y fiscales del periodo en mención, ante sus organismos de control pertinentes,

Atentamente


Jacqueline Aguirre Sosa
Gerente General

