



INFORME DE GERENCIA

AÑO 2011

Respetados Señores Socios:

Comienzo por indicar a vosotros que a pesar de las expectativas de mejoramiento de los negocios de carácter textil, hemos tenido una baja considerable en cuanto a las ventas de nuestro producto cuyo total de ingresos ascienden a \$148.015,63 y que obviamente a repercutido en nuestra utilidad cuyo valor es de \$531.43 descontado el valor de participación de trabajadores correspondiente al presente ejercicio fiscal.

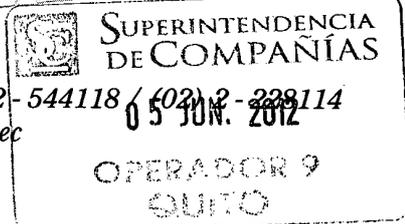
A pesar de los esfuerzos reiterativos por incursionar en nuevos nichos de mercado, realmente existen limitaciones para efectuar este cometido, adicionalmente debemos tener en cuenta el hecho de recuperación de la obra de la construcción lo cual nos ha servido para tener una imagen corporativa más fuerte en el mercado, sin embargo de ello sugiero apalancar el área de ventas y marketing con una persona que potencie nuestras fortalezas para cumplir no solo con nuestro objetivo social sino con nuestro objetivo financiero que a su vez deriva en estabilidad empresarial tanto para los socios por su inversión como al personal que labora en la institución.

Nuevamente reitero sobre la provisión realizada para futuras capitalizaciones, es importante iniciar al menos el proceso de capitalización, que en el momento actual y dadas las presentes circunstancias será un evento positivo para propender al crecimiento empresarial y dar consistencia al Patrimonio de la Compañía que afortunadamente en los últimos años se ha visto fortalecido por la no distribución de utilidades lo que a apalancado fuertemente las pérdidas obtenidas en años de inicio de gestión.

Adicionalmente manifiesto que dado el cambio de normativa contable de NEC a NIIF'S y dadas las disposiciones de nuestro órgano regulador mediante resoluciones de conocimiento general en las que define el año 2011 como año de transición, nos encontramos ya trabajando en ese proceso a fin de dar cumplimiento a lo pertinente, pues hemos sido catalogados para el efecto como entidades PYMES, es decir dentro del grupo de pequeñas y medianas empresas.

A pesar de los esfuerzos del Gobierno Ecuatoriano en cuanto al fortalecimiento de las industrias textiles, defendiendo y priorizando el consumo del producto ecuatoriano, aún nos vemos afectados con la producción textil especialmente de procedencia china que realmente a copado espacio dentro del mercado nacional en relación al precio de venta no así en cuanto a la calidad que el producto ecuatoriano puede ofrecer, sin embargo la mano de obra

La Isla No. 162 y Jamaica (sector parque Italia) - Telf.: (02) 2-544118 / (02) 2-228114
E-mail: avantex@cablemodem.com.ec
Quito - Ecuador

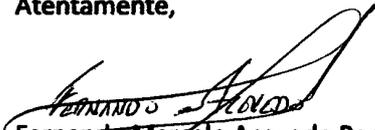




es factor preponderante dentro de nuestro costo de producción. Otros acontecimientos a nivel nacional e internacional también han repercutido en el mercado textil ecuatoriano y es por ello que trabajamos para enmarcarnos en políticas y procesos que permitan optimizar los recursos de manera adecuada para mantener un crecimiento sostenido en los próximos años, de tal forma que la compañía siga cumpliendo con su objeto de creación y que a su vez se ayude a crear más fuentes de trabajo para las personas que se encuentren capacitadas en la confección de textiles.

Particular que informo para los fines consiguientes.

Atentamente,


Fernando Marcelo Acevedo Parra
GERENTE GENERAL

La Isla No. 162 y Jamaica (sector parque Italia) - Telf.: (02) 2-544178 JUN. 2002 - 228114
E-mail: avantex@cablemodem.com.ec
Quito - Ecuador



SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS

OPERADOR 9
QUITO