

Quito, 25 de Mayo del 2007

92431

Señores Accionistas
PROSERCO Cía. Ltda.
Presente.-

Luego de la terminación de nuestro cuarto año de operaciones debe comentar que la empresa sigue con el mismo nivel de crecimiento y desarrollo que se esperaba el momento de su constitución. Hasta ahora hemos conseguido afianzar nuestra presencia en un grupo de clientes que regularmente efectúan solicitudes de los productos que distribuimos.

Pese a la fuerte competencia que representan compañías sólidas y con muchos años de antigüedad, hemos podido competir y crecer en el numero de clientes, al momento mantenemos una cartera de 23 clientes regulares.

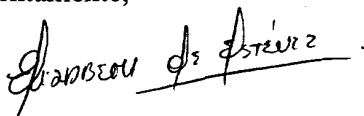
Al 31 de diciembre las ventas de la compañía llegaron a un valor de USD 245.255,16 que representa un crecimiento de 25 % con respecto a las ventas del año 2006. Este indicador nos permite analizar la tendencia de las ventas. Si analizamos el componente de las ventas podemos señalar que la línea que más incremento es la de Ferretería; por este motivo pensamos que debemos apoyarla en el futuro.

Pese al buen incremento de las ventas no hemos podido alcanzar la rentabilidad que esperamos, esto debido principalmente a que debemos competir con precios. Nuestro margen Bruto subió al 27 % .

Con respecto a personal contratamos a un nuevo asistente para que ayude en las funciones de entrega y manejo del vehículo de la empresa.

Mantenemos el proyecto de compra de un local para atención al publico, de esta manera esperamos incrementar las ventas y la rentabilidad en el año 2007.

Atentamente,



Elizabeth Aguayo P.
GERENTE GENERAL